

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Tingkat Keuntungan Para Pedagang Muslim Pengguna Jasa Pinjaman Modal Usaha dari Rentenir dan Pengguna Jasa Pinjaman Modal Usaha dari Lembaga Keuangan Syariah (Studi Komparasi di pasar tradisional Kapas Krampung Surabaya).” dilatarbelakangi oleh adanya para pedagang muslim yang masih banyak melakukan pinjaman modal usahanya kepada para rentenir dibandingkan kepada pihak lembaga keuangan yang berada di sekitar pasar.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif analitis yaitu penelitian secara objektif tentang tingkat keuntungan para pedagang muslim dan kemudian menganalisisnya dengan perbandingan tingkat keuntungan pengguna jasa pinjaman modal usaha dari rentenir dengan lembaga keuangan syariah. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara dan dokumentasi yang dilakukan terhadap narasumber para pedagang muslim yang berada di pasar tradisional Kapas Krampung Surabaya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keuntungan yang diperoleh pedagang akan jauh lebih banyak sebesar Rp 13.100/hari apabila pedagang yang mengambil pinjaman kepada lembaga keuangan syariah dibandingkan dengan pedagang yang mengambil pinjaman dari rentenir/*bank thithil*, karena tingkat bunga yang ditawarkan oleh rentenir/*bank thithil* itu cukup tinggi sehingga dapat mencekik para pedagang muslim yang mengambil pinjaman tersebut. Namun dari 30 responden yang telah diwawancari sebagian besar pedagang muslim memilih mengambil pinjaman kepada pihak rentenir/*bank thithil*.

Kata kunci: Modal Usaha, Keuntungan, dan Lembaga Keuangan Syariah.

ABSTRACT

This research entitled “The Profit Levels of Muslim Traders as The User of Business Capital Loan Services from Moneylenders and The Islamic Financial Institutions (A Comparative Study on The Traditional Market of Kapas Krampung Surabaya)”. The background of this study is there are many Muslim traders who still charge venture capital to the moneylender instead of the Islamic financial institution around the traditional market.

This research is using qualitative approach that is descriptive analysis which is an objectively research about the profit levels of Muslim traders and then analyze it by using a comparison of the profit rate between using business capital loan services from moneylenders and the Islamic financial institutions. Technic of collecting data that is used in this research is interview and documentation. The respondents of the interview are Muslim traders in Kapas Krampung traditional market Surabaya.

This research finds that the profit which is get by the traders will increase until Rp 13.100 a day if they charge venture capital to the Islamic financial institutions instead of the moneylenders/ thilil bank. The interest rate which is offered by moneylenders is higher than Islamic financial institutions, so that it is detrimental to Muslim traders. From 30 respondents who has been interviewed, almost all of them choose to charge to the moneylender/ thilil bank.

Keywords : venture capital, Profit, and Islamic financial institutions.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK.....	viii
PEDOMAN TRANSELITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kajian Pustaka	10
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Modal Usaha	13
1. Definisi Modal Usaha	13
2. Pembentukan Modal Usaha Dalam Islam.....	16

3. Jenis-Jenis Modal Usaha.....	19
4. Sumber-Sumber Modal Usaha.....	20
B. Keuntungan.....	25
1. Definisi Keuntungan.....	25
2. Keuntungan Dalam Islam	26
3. Pengukuran Keuntungan	28
4. Hal-Hal yang Mempengaruhi Pendapatan dan Keuntungan	29
C. Lembaga Keuangan Syariah.....	31
1. Definisi Lembaga Keuangan Syariah	31
2. Perbankan Syariah	37
3. Prinsip Dasar Etika Perbankan Syariah	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	43
B. Sumber Data Penelitian	43
C. Metode Pengumpulan Data.....	44
D. Metode Analisis Data.....	46
E. Uji Keabsahan Data	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Kota Surabaya	50
1. Letak Geografis Kota Surabaya	50
2. Batas Wilayah Kota Surabaya.....	51
B. Gambaran Umum Pasar Tradisional Kapas Krampung Surabaya	52
1. Sejarah dan Profil Pasar Kapas Krampung	

Surabaya.....	52
C. Tingkat Keuntungan Para Pedagang Muslim Pengguna Jasa Pinjaman Modal Usaha Dari Rentenir dan Pengguna Jasa Pinjaman Modal Usaha dari LKS	54
D. Analisis Tingkat Keuntungan Para Pedagang Muslim Pengguna Jasa Pinjaman Modal Usaha Dari Rentenir dan Pengguna Jasa Pinjaman Modal Usaha dari LKS	60
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 : Batas Wilayah Kota Surabaya.....	51
TABEL 4.2 : Pedagang Muslim dalam Asal Modal.....	55
TABEL 4.3 : Jumlah Pinjaman Pedagang dari Rentenir/LKS	65
TABEL 4.4 : Perbandingan Keuntungan Pedagang Muslim	66
TABEL 4.5 : Perbedaan Antara Rentenir dengan LKS.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Data Informasi Pedagang Muslim	I
LAMPIRAN II : Data Informasi Keuntungan Para Pedagang	
Muslim	II
LAMPIRAN III : Pedoman Wawancara	III
LAMPIRAN IV : Dokumentasi	IV

