

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PRODUSEN DALAM PROSES REKRUTMEN TENAGA KERJA DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus Produsen Industri Kerajinan Sarung Tenun Ikat Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan)

Penelitian ini berjudul Analisis Strategi Produsen Dalam Proses Rekrutmen Tenaga Kerja Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam dilatar belakangi oleh banyaknya pelaku usaha yang menekuni industri kerajinan sarung tenun, sementara jumlah tenaga kerja yang tersedia sangatlah terbatas, sehingga setiap produsen memiliki strategi-strategi khusus yang digunakan untuk proses rekrutmen tenaga kerja. Strategi yang digunakan, penelitian ini bertujuan untuk menjawab masalah Bagaimana proses rekrutmen tenaga kerja? dan bagaimana strategi produsen dalam rekrutmen tenaga kerja ditinjau dari perspektif Ekonomi Islam ?

Jenis penelitian kali ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif, sumber data dalam penelitian kali ini diperoleh dari hasil wawancara serta sumber data yang berbentuk dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses rekrutmen dilakukan dengan tiga tahapan yaitu memeriksa bagian mana yang membutuhkan penambahan tenaga kerja, menginformasikan bagian mana yang membutuhkan tenaga kerja, dan proses rekrutmen yang sesungguhnya. Adapun strategi yang dilakukan oleh produsen dalam proses rekrutmen tenaga kerja yang telah sesuai dengan perspektif Ekonomi Islam antara lain : Iklan. Sedangkan strategi yang kurang sesuai dengan teori Ekonomi Islam yaitu pembelian karyawan.

Kata Kunci : Strategi, Rekrutmen, Tenaga Kerja.

ABSTRACT

ANALYSIS OF PRODUCER'S STRATEGY IN WORKERS RECRUITMENT PROCESS BASED ON ISLAMIC ECONOMICS PERSPECTIVE

(A Case Study on the Producer of Woven Sarong Craft Industry of Maduran Sub District Lamongan Regency)

This study entitled Analysis of Producer's Strategy in Workers Recruitment Process Based on Islamic Economics Perspective that motivated by the number of entrepreneurs who pursue the woven sarong craft industry, while the number of workers are very limited, so that every producer has certain strategies that used as workers recruitment strategy, this study has an objective to answer the problem of How is the recruitment process of workers? and how is the strategy of producer in workers recruitment based on Islamic Economics perspective?

This study is qualitative research with qualitative descriptive approach, while the source of data of this study obtained from the results of interview and source of data in the form of documentation.

The results of this study show that the recruitment process is done through three stages those are checking which part that requires more workers, informing which part that needs workers, and the actual recruitment process. Moreover, the strategy that done by the producer in workers recruitment process that in accordance with Islamic Economics is Advertisement. While, the strategy which is not in accordance with the theory of Islamic Economics is purchasing workers.

Keywords: Strategy, Recruitment, Workers.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
MOTTO	xiv
HALAMAN PERSEMBAHAN	xv
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kajian Pustaka.....	10
F. Sistematika Pembahasan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Rekrutmen Tenaga Kerja.....	14
B. Proses Rekrutmen	15

C. Menarik Tenaga Kerja	16
D. Kontra Tenaga Kerja Dala Perspektif Ekonomi Islam.....	17
E. Prinsip-prinsip dalam Ekonomi Islam.....	21
F. Persaingan Dalam Bisnis.....	24
G. Etika Bisnsis Islam.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian.....	30
B. Jenis Penelitian.....	30
C. Subjek Dan Objek Penelitian	31
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1. Metode Wawancara.....	33
2. Metode Dokumentasi	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
G. Uji Keabsahan Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian Dan Sejarah Kerajinan Sarung Tenun Ikat Kecamatan Maduran	39
B. Kondisi Umum Industri Kerajinan Sarung Tenun Ikat.....	43
C. Proses Rekrutmen Tenaga Kerja.....	49
D. Strategi Produsen dalam Rekrutmen Tenaga Kerja	52
E. Analisis Strategi Produsen dalam proses Rekrutmen Tenaga Kerja Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.....	56

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 62

B. Saran.....62

DAFTAR PUSTAKA.....63

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Bidang Produksi Dan Jumlah Tenaga Kerja CV. Bintang Mas	41
Tabel 1.2 : Bidang Produksi Dan Jumlah Tenaga Kerja CV. Suci Utama	42
Tabel 1.3 : Bidang Produksi Dan Jumlah Tenaga Kerja CV. FM Jaya	42
Tabel 1.4 : Bidang Produksi Dan Jumlah Tenaga Kerja CV. Paradila	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Proses Rekrutmen Tenaga Kerja.....	51
Gambar 1.2 : Strategi Dalam Proses Rekrutmen Tenaga Kerja.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Bukti Wawancara

Lampiran 2: Hasil wawancara dengan Karyawan dan Produsen

Lampiran 3: Dokumentasi Kegiatan