

ABSTRAK

Moch.Fahrudin Fajri, NIM 150521100035 Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini berjudul “Habitus, Modal, Ranah, dan Praktik Etnis Madura Sebagai Pedagang Dalam Masyarakat Urban” (Studi Kasus Pedagang Etnis Madura di Pasar Ampel, Kecamatan Semampir, Kelurahan Ampel, Surabaya). Dengan dosen pembimbing Yudhi Rachman, S.sos.,M.Sosio.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Habitus, Modal, Ranah, dan Praktik dari etnis Madura dalam berdagang di pasar Ampel, dimana penggunaan Habitus tersebut sangat dipengaruhi oleh adanya modal yang dimiliki, sehingga Praktik yang terjadi di dalam Arena ekonomi (pasar Ampel) mampu membantu etnis Madura untuk menguasai pasar Ampel, yang dimana juga banyak dijumpai orang-orang dari berbagai etnis lainya yang melakukan kegiatan perekonomian disana.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengambilan data dengan observasi dan wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih menggunakan metode purposive sampling. Dengan teknik analisis data menggunakan Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Hasil dari penelitian ini adalah bagaimana etnis Madura mampu menggunakan Habitusnya dari wilayah asalnya dengan adanya Modal atau Kapital yang mampu merekan Praktikan di dalam Arena ekonominya yaitu pasar Ampel, dimana dalam berjalanya habitus tersebut etnis Madura mampu menampilkan kembali habitus yang mereka dapatkan dan mampu memanfaatkan adanya Modal yang miliki untuk menaklukan Arena nya, penaklukan Arena tersebut berupa adanya perubahan yang dialami oleh etnis madura, dimana diawal kedatanganya masih bekerja pada orang lain, hingga kini telah mampu membangun usaha sendiri dan memiliki usaha yang mereka kelola sendiri.

Kata Kunci: *Urbanisasi, Kaum, Etnis, Agen, Habitus, Arena, Praktik, Kapital*

ABSTRACT

Moch. Fahrudin Fajri, NIM 150521100035 Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. This thesis is titled "Habitus, Capital, Domains, and Ethnic Practices of Madura as Traders in Urban Communities" (Case Study of Madura Ethnic Traders in Ampel Market, Semampir District, Ampel Village, Surabaya). With nursery lecturer Yudhi Rachman, S.sos., M.Sosio.

The purpose of this study is to find out how the Habitus, Capital, Domains, and Practices of the Madurese ethnic group in trading in the Ampel market, where the use of Habitus is strongly influenced by the capital they have, so that the practices that occur within the economic arena (Ampel market) are able helping the Madurese to dominate the Ampel market, which also found many people from other ethnic groups who were doing economic activities there.

This research method uses qualitative methods by taking data by observation and interviews and documentation. Informants were selected using a purposive sampling method. With data analysis techniques using Miles and Huberman. The technique for checking the validity of data uses triangulation of sources and methods.

The results of this study are how the Madurese are able to use their habitus from their original area with capital or capital capable of recording practices in the economic arena, namely the Ampel market, where in the habitus the Madurese are able to display their habitus again and are able to take advantage of the capital possessed to conquer the Arena, the conquest of the Arena was in the form of a change experienced by the ethnic Madurese, who at the beginning of their arrival were still working for others, until now they have been able to build their own businesses and have businesses that they manage themselves.

Keywords: Urbanization, Tribe, Ethnic, Agent, Habitus, Arena, Practice, Capital