

PENDAHULUAN

Islam mengatur seluruh aspek hidup yang terkait dengan individu, keluarga, masyarakat, atau yang berhubungan dengan negara. Dalam kehidupan bermasyarakat kegiatan ekonomi sangat berpengaruh dalam memenuhi kehidupan manusia. Perkembangan teknologi dan informasi sudah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Kehadiran internet telah membawa revolusi pada cara manusia melakukan komunikasi. Perkembangan yang demikian pesat ternyata membawa pengaruh yang luas terhadap kehidupan sosial masyarakat. Hadirnya internet saat ini tentu memudahkan masyarakat dalam berkomunikasi dan mencari informasi sehingga internet pun juga mengalami perkembangan yaitu dengan munculnya situs-situs baru yang bisa digunakan untuk membangun hubungan sosial di dunia maya.

Dengan adanya perkembangan teknologi ini dimanfaatkan oleh berbagai golongan manusia untuk mencari ladang rezeki bagi dirinya sendiri maupun keluarga. Salah satu pemanfaatan teknologi adalah dengan cara berdagang atau jual beli berbagai produk yang telah disiapkan penjual untuk dipasarkan di internet atau jualan online.

Jual beli adalah suatu perjanjian tukar menukar benda atau barang yang mempunyai nilai secara sukarela diantara kedua belah pihak, yang satu menerima benda-benda dan pihak yang satunya menerimanya sesuai dengan perjanjian atau ketentuan yang telah dibenarkan.

Umumnya jual beli dilakukan oleh penjual dan pembeli yang bertemu secara langsung dan ada barang yang diperjualbelikan, namun saat ini, jual beli dapat dilakukan tanpa perlu adanya pertemuan antara penjual dan pembeli. Jual beli seperti ini menggunakan media internet dan disebut dengan jual beli online. Berbagai metode jual beli yang digunakan para penjual untuk menarik pembeli, salah satu caranya adalah dengan menggunakan sistem lelang. Istilah lelang berasal dari Belanda, yaitu *vendu*, sedangkan dalam bahasa Inggris, disebut dengan istilah *auction*. Istilah lainnya merupakan terjemahan dari bahasa Belanda *openbare verkooping*, *openbare veling*, atau *openbare verkoping*, yang berarti “lelang” atau “penjualan dimuka umum”. Cara jual beli dengan sistem lelang dalam fiqh disebut *Muzayyadah*.

Muzayyadah adalah salah satu jenis jual beli dimana penjual menawarkan barang dagangannya di tengah-tengah keramaian, lalu para pembeli saling menawar dengan harga yang lebih tinggi sampai pada harga yang paling tinggi dari salah satu pembeli, lalu terjadilah akad dan pembeli tersebut mengambil barang dari si penjual. Jenis lelang dibedakan berdasarkan sebab barang dijual dan penjual dalam hubungannya dengan barang yang akan dilelang. Sifat lelang ditinjau dari sudut sebab barang lelang dibedakan antara lain lelang eksekusi, lelang non eksekusi suka rela dan lelang non eksekusi wajib.

surah al baqarah ayat 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ الْمَسَّ قُلُوبُكَ بِأَنَّهُمْ
قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا قُلِ اللَّهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ
عَادَفَا وَلَيْكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ {٢٧٥}

Artinya: Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali

Lelang yang biasanya kita temui secara offline tetapi dengan adanya perkembangan zaman atau era globalisasi jual beli dengan sistem lelang dapat kita jumpai di sosial media salah satu nya adalah di facebook. Salah satu produk yang di perjual belikan dengan sistem lelang adalah topi. Maraknya jual beli topi online dengan sistem lelang di facebook menjadikan alasan judul ini diangkat, karena jual beli ini menjadi strategi dalam memasarkan produk yang dimiliki.