

ABSTRACT

The presence of social media brings fresh air to business actors to always develop their business. By utilizing the social media platform, business actors can conduct mu'amalah transactions with anyone and at any time without being limited by space and time. Facebook social media is social media that is used as a forum by its users to buy and sell online with an auction. This study uses a descriptive qualitative approach that focuses on the actual description of the condition of one of the cases. Descriptive qualitative research aims to describe existing phenomena, both scientifically and man-made, in the form of changes in activity, characteristics, changes in the relationship of similarities and differences between one another. The results of this study indicate that buying and selling online with an auction system on Facebook can be used as a reference as a strategy for marketing products in an online buying and selling system. The strategy of buying and selling online with an auction system from an Islamic perspective makes economic development for business actors buying and selling online with an auction system.

Keywords: *Online Buying and Selling, Auction System Strategy, and Islamic Perspective.*

ABSTRAK

Hadirnya media sosial membawa angin segar kepada para pelaku usaha untuk selalu mengembangkan bisnisnya, dengan memanfaatkan platform media sosialnya para pelaku usaha bisa melakukan transaksi mu'amalah dengan siapa saja dan kapan saja tak terbatas ruang dan waktu. Media sosial Facebook adalah media sosial yang dijadikan sebuah wadah oleh penggunanya untuk melakukan jual beli online dengan sistem lelang. Strategi jual beli topi online menjadikan metode untuk bagaimana cara memasarkan produk topi yang penjual milik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yang menitik beratkan pada gambaran sebenarnya dari kondisi salah satu kasus. Penelitian kualitatif deskriptif bertujuan untuk mendiskripsikan fenomena-fenomena yang ada, secara ilmiah maupun buatan manusia dalam bentuk perubahan aktifitas, karakteristik, perubahan hubungan kesamaan dan perbedaan antara satu dengan yang lainnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jual beli online dengan sistem lelang di Facebook dapat dijadikan acuan sebagai strategi untuk memasarkan produk dalam sistem jual beli online. Strategi jual beli topi online dengan sistem lelang ditinjau perspektif islam menjadikan perkembangan ekonomi bagi pelaku usaha jual beli online dengan sistem lelang.

Kata Kunci: *Jual Beli Online, Strategi sistem Lelang, dan Perspektif Islam.*