

I. PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Dari Banyaknya perusahaan baru yang menghasilkan barang atau jasa sejenis menyebabkan persaingan dunia usaha yang semakin ketat. Perkembangan yang sangat pesat pada dunia usaha itu menciptakan persaingan yang semakin kompetitif antara perusahaan satu dengan perusahaan lainnya.

Jenis industri yang banyak berkembang adalah industri makanan. Pihak industri dituntut untuk menjual produk sebaik dan seunik mungkin agar dikenal konsumen. Salah satu cara adalah menciptakan variasi-variasi baru dalam rasa, bentuk maupun kemasan supaya konsumen menjadi tertarik untuk membeli produk itu sendiri. Rasa yang khas dari produk industri makanan menjadi pembeda dari pesaing-pesaingnya. Konsumen akan mudah mengingat dan membeli produk itu kembali jika rasa yang khas dari produk mampu ditonjolkan. Jadi konsumen akan mempertimbangkan beberapa faktor – faktor yang akan menjadi pertimbangan untuk pilihan akhir dalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhannya.

Krupuk tahu adalah produk olahan yang berbahan dasar tahu sebagai bahan utamanya. Menjamurnya industri krupuk tahu di Indonesia tidak lepas dari peran pemerintah yang selalu mendukung program industri kecil. Kemudahan dalam memperoleh bahan baku juga menjadi salah satu alasan industri kerupuk tahu tetap dapat beroperasi.

Di Sidoarjo banyak industri kecil yang memproduksi krupuk tahu. Perusahaan yang bergerak dalam pengelolaan makanan krupuk tahu adalah UD. Jaya Mandiri, UD Kusuma Jaya, UD Dua Putri, dan UD. Jaya santosa Perusahaan - perusahaan tersebut berlokasi di Kabupaten Sidoarjo. Daerah pemasaran krupuk tahu adalah di wilayah Kabupaten Sidoarjo sehingga perusahaan - perusahaan tersebut harus mampu bersaing untuk mendapatkan konsumen.

Dalam memenangkan persaingan usaha pada usaha tersebut, ada baiknya pihak produsen memperhatikan preferensi konsumen yang ada terutama pada produk. Produk yang baik dan unggul akan membuat konsumen berkeinginan untuk membeli kembali. Ada beberapa macam atribut yang akan dijadikan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam membeli krupuk tahu yang perlu diperhatikan

adalah rasa, warna, tekstur, dan aroma. Jika dalam ke empat atribut tersebut ada dalam kualitas yang disukai konsumen, produk tersebut akan dicari konsumen untuk dinikmati kembali.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk menguji kesukaan konsumen terhadap krupuk tahu Sidoarjo.

1.3. BATASAN MASALAH

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah untuk memilih krupuk tahu Sidoarjo berdasarkan kesukaan konsumen secara deskriptif dari hasil kuesioner yang disebar.

1.4. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui kesukaan konsumen terhadap krupuk tahu Sidoarjo.

1.5. MANFAAT

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kesukaan konsumen terhadap krupuk tahu dari Sidoarjo sebagai perbaikan mutu dalam hal rasa, tekstur, warna, dan aroma.