

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran untuk meningkatkan atau menarik pengunjung pasca pandemi Covid-19, yang dilakukan oleh pengelola pantai Lon Malang dan bagaimana strategi *Islamic Marketing* dalam meningkatkan jumlah pengunjung ketika pandemi Covid-19

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif (*field research*) dengan cara melakukan suatu pengamatan langsung terhadap objek penelitian yang berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi, dan sumber data sekunder berupa buku, jurnal, foto, catatan, rekaman, web, artikel yang berhubungan dengan *Islamic Marketing*.

Dari hasil penelitian ini Lon Malang menggunakan *Islamic Marketing*. Dari penggunaan pemasaran tersebut kenaikan pengunjung sangat signifikan sebesar (65,3%) ditahun 2020 ke 2021 dan kembali naik sebesar (41,6%) ditahun 2021 ke 2022. Jadi penggunaan pemasaran *Islamic Marketing* di Lon Malang sangat berpengaruh karena dapat mrningkatkan jumlah pengunjung.

Kata Kunci : *Islamic Marketing*, Peningkatan Pengunjung, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out how the marketing strategy is to increase or attract visitors after the Covid-19 pandemic, which was carried out by Lon Malang beach and how the Islamic Marketing strategy is to increase the number of visitors during the Covid-19 pandemic

The type of research used in this research is qualitative research (field research) by direct observation of research objects in the form of observations, interviews, and documentation, and secondary data sources in the form of books, journals, photos, notes, recordings, web, articles published related to Islamic Marketing

From the results of this study Lon Malang uses Islamic Marketing. From the use of marketing, the increase in visitors is very significant by (65.3%) in 2020 to 2021 and will increase again by (41.6%) in 2021 to 2022. So the use of Islamic marketing in Lon Malang is very influential because it can increase the number of visitors

Keywords: *Islamic Marketing, Increasing Visitor, Covid-19 Pandemic*