

Mohammad Bagus Wardiman, NIM. 12.053.11.00025, Ilmu Komunikasi. Perubahan Kebijakan Redaksi Pasca Akuisisi Dari Pemilik Media Politisi Kepada Korporasi (Studi Analisis Wacana Kritis Terhadap Pemberitaan Pada TV Lokal Madura Channel), Di bawah bimbingan Surokim, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Peralihan kepemilikan modal dari Madura Channel seharusnya tidak mempengaruhi kebijakan redaksi dari pemberitaan, pada kenyataannya pemilik media mempengaruhi kebijakan redaksi dari madura channel. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan yang dipilih sesuai dengan karakteristik tertentu yang sudah ditetapkan. Metode analisis data menggunakan teknik analisis wacana kritis *Norman Fairclough* dengan menggunakan perspektif ekonomi politik media. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan analisis triangulasi metode.

Hasil penelitian ini terdapat tiga level pada level *mikro* (teks) menunjukkan jika perubahan pemilik media berpengaruh kepada teks dan pengambilan gambar dari pemberitaan yang disiarkan dipengaruhi oleh kepentingan dari pemilik media. Pada level *meso (discourse practice)* proses produksi telah dipengaruhi oleh pemilik media seperti yang telah dianalisis dengan teori *agenda setting* media jika terdapat agenda pemilik media dalam proses produksi media. Level terakhir adalah level *makro (sociocultural practice)* terdapat hegemoni media dengan penanaman ideologi pemilik media kepada media dari pemilik media. Setelah di analisis menggunakan tiga level tersebut dapat dipastikan jika pemilik media Madura Channel yang dulunya berorientasi politik saat di akuisisi telah mengalami perubahan, orientasinya lebih kepada korporasi.

Kata Kunci : TV Lokal, Wacana Kritis, Ekonomi Politik Media, Norman Fairclough.

Mohammad Bagus Wardiman, NIM. 12.053.11.00025, Communication Studies. Editorial Policy Changes Post-Acquisition Of Own Media Politicians To Corporations (Study of Critical Discourse Analysis Of Coverage On Madura Channel local Tv), under the guidance Surokim, S. Sos., M.Sc.

ABSTRACT

Transfer of ownership capital of Madura Channel should not affect the editorial policy of the news, in fact, media owners influence the editorial policy of the Madura Channel. Methods of data collection using observation, interviews, and documentation. Informants were selected according to certain characteristics that have been defined. Methods of data analysis using critical discourse analysis techniques Norman Fairclough using media political economy perspective. Mechanical examination of the validity of data using triangulation analysis methods.

The results of this study, there are three levels at a micro level (*text*) indicates if the media owner changes affect the text and taking pictures from the news broadcast is affected by the interests of media owners. At the meso level (*discourse practice*) the production process has been influenced by media owners as it has been analyzed by the media agenda setting theory if there are agenda of media owners in the process of media production. The last level is the macro level (*sociocultural practice*) hegemony planting media with media owners ideology to the media from the media owner. After the analysis using three levels can be ascertained if the media owner who formerly Madura Channel politically oriented when the acquisition has undergone a change, orientation is more to the corporation.

Keywords: Local TV, Critical Discourse, The Political Economy of Media, Norman Fairclough.