

SIFAT SENSORIS MI TEPUNG PISANG KEPOK KUNING (*Musa Paradisiaca* N) DENGAN PENAMBAHAN GATHOTHAN

Lisa Yunia Sari, Supriyanto dan Burhan

Program Studi Teknologi Industri Pertanian Fakultas Pertanian Universitas
Trunojoyo Madura, Bangkalan, PO BOX 2 Kamal 69162

ABSTRAK

Kebutuhan akan tepung terigu terhadap hasil olahan produk makanan menyebabkan permintaan akan tepung terigu terus meningkat. Saat ini banyak pengkajian dengan memanfaatkan bahan baku lokal yang dijadikan alternatif sebagai pengganti tepung terigu, salah satunya tepung pisang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh tepung pisang, tepung gathothan dan air terhadap kesukaan konsumen. Berdasarkan uji hedonik dan uji scoring untuk mengetahui sifat sensoris apa yang mendominasi tingkat kesukaan konsumen. Pada penelitian ini proporsi air dan gathothan (ada tiga level: 7, 8, 9) dan proporsi tepung pisang (1:1,10 dan 1:1,20). Parameter yang digunakan dalam pengujian hedonik dan scoring adalah warna, aroma, rasa, tekstur dan kesukaan keseluruhan. Parameter penilaian untuk pengujian secara hedonik menggunakan skala 1 (sangat tidak suka) sampai 7 (sangat suka sekali). Sedangkan parameter penilaian untuk pengujian scoring menggunakan skala 1 (skor terendah) sampai 7 (skor tertinggi). Untuk mengetahui sifat sensoris apa yang mendominasi menggunakan metode regresi PLS (Partial Least Square). Dari hasil penelitian, pengujian secara hedonik menunjukkan bahwa komposisi tepung pisang berpengaruh terhadap warna dan tekstur mi tepung pisang. Sedangkan hasil penelitian secara scoring menunjukkan bahwa komposisi tepung pisang dan air berpengaruh terhadap warna dari mi tepung pisang. Secara keseluruhan panelis lebih menyukai mi tepung pisang dengan perbandingan air (1:9) dan tepung pisang (1:1,20). Hasil analisis dengan menggunakan metode Partial least Square menunjukkan bahwa faktor yang lebih mendominasi tingkat kesukaan konsumen adalah rasa (0,29792) dan tekstur (0,25314).

Kata Kunci :Mi tepung pisang, uji sensoris, regresi PLS (Partial Least Square).