

ABSTRACT

Analisa Sutamiyah, *Purchasing Decisions Based on Packaging Of UMKM Cassava Chip Products (Study on BOLANG Brand Cassava Chips In Alang-alang Village) Under the Guidance of Dr. A. Yahya Surya Winata, S.E., M.Si.*

The purpose of this study was to determine the effect of packaging on purchasing decisions for UMKM cassava chips with the Bolang brand in Trageh District, Bangkalan Regency. The research method uses quantitative methods. The data used are primary data and secondary data. The research data was obtained by distributing questionnaires using a Likert scale using a sample of 97 respondents. This study used a non-probability sampling technique and the analytical tool used was simple linear regression with the SPSS 26 program using simple linear regression analysis techniques. The result of the partial test show that packaging has a significant effect on purchasing decisions. The coefficient of determination is 21,619 with Sig 0,000 where $< 0,05$ means that packaging has a significant influence on purchasing decisions keripik singkong merek Bolang di Desa Alang-alang.

Keywords : Purchase Decision, Packaging.

ABSTRAK

Analisa Sutamiyah, Keputusan Pembelian Produk UMKM Keripik Singkong Berdasarkan Packaging (studi pada keripik Singkong merek Bolang di Desa Alang-alang)

Di Bawah Bimbingan Dr. A. Yahya Surya Winata, S.E., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh packaging terhadap keputusan pembelian produk UMKM keripik Singkong merek Bolang di Kecamatan Trageh, Kabupaten Bangkalan. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala Likert dengan menggunakan sampel sebesar 97 orang responden. Penelitian ini menggunakan metode teknik non-probability sampling dan alat analisis yang di gunakan adalah regresi linier sederhana dengan program SPSS 26 menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa packaging berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi sebesar 21,619 dengan Sig 0,000 di mana $< 0,05$ artinya *packaging* mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap Keputusan Pembelian keripik singkong merek Bolang di Desa Alang-alang.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Packaging