

ABSTRACT

Faridatuz Zulfa. 21.05.111.000.29. English Study Program of Social and Cultural Sciences. Universitas Trunojoyo Madura. An Analysis of Discourse Markers in Donald Trump's Rally Victory Speech.

This study is focused on the use of discourse markers in Donald Trump's rally victory speech. The purposes of this study are to find out the types of discourse markers used during the speech and the functions by using Fraser's theory (2009) to examine the types of discourse markers and Schifffrin's theory (1987) to analyze their functions.

In this study, the data used are words and phrases from the utterances uttered by Donald Trump which included to discourse markers. Therefore, the researcher used qualitative research method to analyze this topic. The researcher also used data analysis technique from Miles, Huberman, and Saldana (2014).

In conclusion, the researcher found all types of discourse markers used by Donald Trump on his rally victory speech. There are 227 data included in the discourse markers. Among them are 54 contrastive discourse marker, 148 elaborative discourse markers, 20 inferential discourse markers, and 5 temporal discourse markers. Elaborative Discourse Markers are dominant used by Donald Trump. Based on the functions, the writer found that from 5 functions of discourse markers. There are Marker of Response, Marker of Connectives, Marker of Cause and Effect, and Marker of Information and Participation.

Keyword: rally victory speech, discourse markers, types, functions

ABSTRAK

Faridatuz Zulfa. 21.05.111.000.29. Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Analisis Penanda Wacana dalam Pidato Kampanye Kemenangan Donald Trump.

Penelitian ini berfokus pada penggunaan penanda wacana dalam pidato kemenangan kampanye Donald Trump. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis-jenis penanda wacana yang digunakan selama pidato serta fungsinya, dengan menggunakan teori Fraser (2009) untuk menganalisis jenis penanda wacana dan teori Schiffrin (1987) untuk menganalisis fungsinya.

Dalam penelitian ini, data yang digunakan berupa kata dan frasa dalam tuturan yang diucapkan oleh Donald Trump yang termasuk ke dalam penanda wacana. Oleh karena itu, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menganalisis topik ini. Peneliti juga menggunakan teknik analisis data dari Miles, Huberman, dan Saldana (2014).

Kesimpulannya, peneliti menemukan bahwa semua jenis penanda wacana digunakan oleh Donald Trump dalam pidato kemenangannya. Terdapat 227 data yang termasuk dalam penanda wacana. Di antaranya adalah 54 penanda wacana kontrasif, 148 penanda wacana elaboratif, 20 penanda wacana inferensial, dan 5 penanda wacana temporal. Penanda wacana elaboratif merupakan jenis yang paling dominan digunakan oleh Donald Trump. Berdasarkan fungsinya, peneliti menemukan bahwa dari lima fungsi penanda wacana, terdapat fungsi sebagai penanda respons, penanda konektif, penanda sebab-akibat, penanda informasi, dan penanda partisipasi.

Kata Kunci: pidato kampanye kemenangan, penanda wacana, tipe, fungsi