

ABSTRAK

Produk esMOCA (Ergonomi - Sisman *Motion Capture*) merupakan instrumen motion capture 3 dimensi yang digunakan untuk melakukan analisis sudut tubuh. esMOCA digunakan sebagai alat untuk memperbaiki postur kerja. Penelitian yang dilakukan adalah tentang strategi pemasaran produk esMOCA (Ergonomi - Sisman *Motion Capture*). Strategi yang digunakan untuk meningkatkan pemasaran esMOCA (Ergonomi - Sisman *Motion Capture*) adalah metode *Blue Ocean Strategy* Dan *Business Model Canvas* (BMC). Hasil dari analisis Matriks IFAS & EFAS menunjukkan bahwa produk esMOCA (Ergonomi - Sisman *Motion Capture*) berada pada kuadran III yang memiliki arti produk esMOCA harus merubah strateginya untuk memanfaatkan nilai peluang yang lebih besar dari ancaman, walaupun nilai kelemahan lebih besar dibandingkan nilai kekuatan yang ada pada produk esMOCA. Alternatif strategi berdasarkan *Blue Ocean Strategy eliminate* yaitu tidak ada variabel yang harus dikurangi, *reduce* yaitu tidak ada variabel yang harus dikurangi, *raise* yaitu kemudahan mencari informasi produk, waktu pengiriman cepat, dan pelayanan garansi, *create* yaitu embuat media sosial, pembuatan konten edukasi, membuat workshop/ pameran, dan promosi (sosial media, brosur). Hasil BMC (*Business Model Canvas*) didapatkan hasil antara lain *customer segments*, *value proposition*, *channels*, *customer segments*, *revenue streams*, *key activities*, *key resourch*, *key partners*, dan *cost structure*.

Kata kunci : esMOCA (Ergonomi - Sisman *Motion Capture*), *Blue Ocean Strategy*, dan *Business Model Canvas*.

ABSTRACT

The esMOCA (Ergonomics - Sisman Motion Capture) is a tool in the form of a 3-dimensional motion capture instrument that is used to analyze body angles. esMOCA is used as a tool to improve work posture. The research being conducted is about the marketing strategy of esMOCA (Ergonomics - Sisman Motion Capture) products. The strategy used to improve esMOCA (Ergonomics - Sisman Motion Capture) marketing is the Blue Ocean Strategy and Business Model Canvas (BMC) method. The results of the IFAS & EFAS Matrix analysis show that the esMOCA product (Ergonomics - Sisman Motion Capture) is in quadrant III which means that the esMOCA product must change its strategy to take advantage of opportunities that are greater than threats, even though the value of weaknesses is greater than the value of existing strengths. on esMOCA products. Alternative strategies based on the Blue Ocean Strategy eliminate, namely there are no variables to reduce, reduce, namely there are no variables to reduce, raise, namely the ease of finding product information, fast delivery times, and warranty services, create, namely creating social media, creating educational content, creating workshops/ exhibitions, and promotions (social media, brochures). BMC (Business Model Canvas) results include customer segments, value propositions, channels, customer segments, revenue streams, key activities, key resources, key partners, and cost structure.

Keywords: esMOCA (Ergonomics - Sisman Motion Capture), Blue Ocean Strategy, and Business Model Canvas.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah Swt. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “Rancangan Strategi Pemasaran Produk Ergonomi - Sisman *Motion Capture* (esMOCA) Menggunakan Metode *Blue Ocean Strategy* Dan *Business Model Canvas* (BMC)” yang merupakan syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Trunojoyo Madura. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Saw. yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu dan Ayah yang telah berjuang, berkorban, dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kakak saya Dian Eka T. J. P., sepupu saya Sekar Ayu S., dan serta seluruh saudara yang telah memberikan support dalam proses penulisan skripsi. Semoga saya sanggup memenuhi harapan kalian.
3. Bapak Prof. Dr. Rachmad Hidayat, M.T., IPU., AER dan Bapak Dr. Sabarudin Akhmad.S.T., M.T., IPM AseanEng. selaku dosen pembimbing satu dan dua yang telah banyak memberikan arahan, masukan, nasehat kepada saya dan telah meluangkan waktu untuk proses bimbingan. Saya ucapkan terimakasih yang banyak.
4. Bapak Dr. Kukuh Winarso, S.Si., M.T., IPM AseanEng., Bapak Nachnul Ansori, S.T., M.T., dan Ibu Rullie Annisa, S.T., M.T. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan, beserta seluruh dosen Teknik Industri UTM yang telah membimbing dan mendidik selama perkuliahan.
5. Bapak Dr. Sabarudin Akhmad.S.T., M.T., IPM AseanEng., Bapak Mu'alim S.T., M.T., Bapak Sugeng Purwoko S.T., M.T., dan Bapak Anis Arendra, S.T., M.Eng. selaku dosen Lab. Sistem Manufaktur Teknik Industri yang telah mengarahkan, menasehati, dan memberi pengalaman selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman seperjuangan saya asisten Laboratorium Sistem Manufaktur angkatan 19 (Setyawati, Mahmudatul Khoiriya, Alfinda Deviana T., Helmy Afiffudin, Arista Fakhur R., Muhammad Mufid A., Ardimas Yoga P., dan Ahmad Rifqi R.A.) yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis ketika pengerjaan skripsi. Kebersamaan yang sudah kita lakukan bersama, semoga menjadi kenangan manis.
7. Adik-adik saya Asisten Laboratorium Sistem Manufaktur angkatan 20, dan angkatan 21. Kenangan kebersamaan dengan kalian akan terus menjadi cerita yang membanggakan bagiku yang tidak akan terlupakan, karena sesuai dengan semboyan kebanggan Lab. kita “Satu Keluarga Kita Bisa”.
8. Sahabat seperjuangan sejak menjadi mahasiswa baru Marsiliya Dwi D., Cahyani Meita P., dan Wizdan Rifaul R. telah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis mulai dari semester awal sampai dengan semester akhir.
9. Sahabat baik saya Elsa Illenia Ayuningtyas, Fadzrina Rosemala, dan Indah Nur Rahmawati yang telah menemani penulis selama 7 tahun dan memberikan dukungan dan memberikan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
10. Sahabat baik saya Taqiya Hanifanti, Muhammad Syarif Kurniawansyah, dan Nur

Shafa Annisah yang telah menemani penulis selama 6 tahun, dan memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi.

11. Teman-teman TI'19 yang telah memberikan warna dalam kekompakan selama masa perkuliahan maupaun praktikum mulai dari FISDAS, DPTI, PSTI 01, PSTI 02, PSTI 03, dan PTLF. Kalian merupakan orang-orang hebat, semoga kesuksesan senantiasa bersanding pada kita.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis selama perkuliahan mulai dari awal perkuliahan sampai dengan akhir perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada pembaca. Skripsi ini merupakan karya seorang mahasiswa yang statusnya adalah sebagai pelajar, oleh karena itu koreksi dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai proses pembelajaran dan penyempurnaan skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih baik.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Bangkalan, 25 Mei 2023
Penulis

Ani Nindia Esia Dwi Amanda