

ABSTRAK

Lindasari, 2023; Analisis Pemanfaatan *Smart Economy* Yang Berbasis *E-commerce* dan Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Desa Ketapang Daya Kecamatan Ketapang Kabupaten Sampang

Pembimbing : Emi Rahmawati, S.E., M.Si

Smart economy atau ekonomi pintar (inovasi dan persaingan) ditandai dengan semakin tinggi inovasi-inovasi baru yang ditingkatkan maka akan menambah peluang usaha baru dan meningkatkan persaingan pasar usaha/modal. Penjualan merupakan syarat mutlak keberlangsungan suatu usaha, karena dengan penjualan maka akan didapatkan keuntungan. Semakin tinggi tingkat penjualan suatu produk maka mengakibatkan semakin tinggi pula tingkat pendapatannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Bagaimana penggunaan *smart economy* dalam meningkatkan penjualan UMKM di Desa Ketapang Daya Kecamatan Ketapang Kabupaten Sampang”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Ada tiga aktivitas dalam menganalisis data yaitu data *reduction*, data *display*, data *verification*. Informan dalam penelitian 5 UMKM yang sudah menggunakan *smart economy* di Desa Ketapang Daya. Hasil dari penelitian ini adalah para pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Desa Ketapang Daya mengalami peningkatan penjualan disebabkan karena melakukan pemasaran produk barang atau jasa melalui *e-commerce* dan media sosial. Penjualan yang diperoleh Fadila store mengalami peningkatan 38%, penjualan fitriaabb store mengalami peningkatan 52%, penjualan Jazeera mengalami peningkatan 22%, penjualan last beauty mengalami peningkatan 68%, dan penjualan maharani craft mengalami peningkatan 64%. Pendapatan dari hasil penjualan yang diperoleh para pelaku UMKM desa Ketapang Daya selama menggunakan *smart economy* mengalami peningkatan. Pendapatan yang diperoleh Fadila Store mengalami kenaikan sebesar 38%, pendapatan yang diperoleh Fitriaabb Store mengalami kenaikan 52%, pendapatan yang diperoleh Jazeera mengalami kenaikan 22%, pendapatan Last Beauty mengalami kenaikan 68%, dan pendapatan Maharani Craft mengalami kenaikan sebesar 64%.

Kata kunci : *Smart economy*, Peningkatan Penjualan, UMKM

ABSTRACT

Lindasari, 2023; Analysis Of The Use Of E-commerce And Social Media Based Smart Economy in Increasing MSMEs Sales in Ketapang Daya Village, Ketapang District, Sampang Regency

Supervisor : Emi Rahmawati, S.E., M.Si

Smart economy or smart economy (innovation and competition) is characterized by higher levels of new innovations being improved, which will add new business opportunities and increase business/capital market competition. Sales are an absolute requirement for the continuity of a business, because sales will generate profits. The higher the level of sales of a product, the higher the level of income. This study aims to find out "How to use the smart economy to increase MSME sales in Ketapang Daya Village, Ketapang District, Sampang Regency". This study used qualitative research methods. Data collection techniques interview, observation and documentation. There are three activities in analyzing data, namely data reduction, data display, data verification. Informants in the study of 5 MSMEs that have used the smart economy in Ketapang Daya Village. The results of this study are small and medium-sized business actors in Desa Ketapang Daya experiencing increased sales due to marketing goods or services through e-commerce and social media. Sales earned by Fadila store increased 38%, sales of fitriaabb store increased 52%, sales of Jazeieira increased 22%, sales of last beauty increased 68%, and sales of maharani craft increased 64%. The income from the sales generated by the Ketapang Daya MSME actors as long as they use the smart economy has increased.

Keywords: *Smart economy, Sales Increase, MSMEs.*