

ABSTRAK

Satrio Nugraha. 11.05.311.00039. Program Studi Ilmu Komunikasi. Manajemen Program Siaran Radio Suara Muslim Surabaya Sebagai Radio Dakwah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Radio Suara Muslim Surabaya Sebagai Media Dakwah. Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap kajian komunikasi khususnya terkait dengan kajian Studi Deskriptif dan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan sumber referensi bagi penelitian selanjutnya. Jenis penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif. Dalam Proses pengumpulan data, penelitian ini menggunakan observasi dan wawancara serta didukung dengan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. analisis data menggunakan model deskriptif Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hadirnya Radio Surabaya Muslim Surabaya sebagai media dakwah memberikan nilai positif terhadap keberlangsungan dakwah yang membantu meminimalisir kekurangan seorang pendakwah sampai dewasa ini. Dengan sajian program dakwah pada Radio Suara Muslim Surabaya mempunyai jargon udara mencerah, menyejukkan, menyatukan dari sini dengan hadirnya radio dakwah ini akan meningkatkan proses penyampaian komunikasi tentang ilmu-ilmu islam dengan Format isi siaran dakwah yang disajikan bersifat komunikatif, hal ini ditunjukkan dengan adanya edukatif talk show dan parenting syariah. Kegiatan tersebut dilakukan dengan tujuan untuk menjadikan komunikasi antara pendengar dengan penyiar dan narasumber dapat berjalan dengan baik. Kreasi program siaran dan kualitas merupakan faktor pendukung untuk menarik pendengar.

Kata kunci: media dakwah, radio dakwah, Radio Suara Muslim Surabaya, Ilmu-Ilmu Islam

ABSTRACT

Satrio Nugraha. 11.05.311.00039. Communication Studies Department. Program Management of Radio Suara Muslim Surabaya As media dakwah.

This study aims to determine Radio Suara Muslim Surabaya As media dakwah benefits of this research are expected to contribute to the study of communication, particularly related to the study of Descriptive Study and can be used as a source of reference material consideration for future research. This type of research used descriptive qualitative method. In the process of data collection, this study used observation and interview and supported by documentation. Informants selected using purposive sampling method. data analysis using descriptive model of Miles and Huberman. Mechanical examination of the validity of data using triangulation sources. The results showed that the presence of Muslim Suara Surabaya Radio as a medium of dakwah brought positive effects on the sustainability of dakwah that helped to minimize shortages preacher until today. By serving program dakwah on Radio Suara Muslim Surabaya have jargon air brightened, soothing, brings together from here with the presence of radio propaganda will improve the process of delivering the communication of the sciences of Islam with the format of the content broadcast propaganda that served to be communicative, it is shown by the educative talk shows and parenting sharia. The activity was carried out with the aim to make communication between broadcaster and listener with a resource to run well. Creation and the quality of the broadcast program is a supporting factor to attract listeners.

Keywords : Media Dakwah, Dakwah Radio, Radio Suara Muslim Surabaya, Islamic Sciences