

Abstrak

Koko Dharmanto. 120531100005. Ilmu Komunikasi. Pengalaman Komunikasi Wartawan Amplop (Studi Fenomenologi Pada Wartawan Dalam Forum Wartawan Sidoarjo)

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui berbagai pengalaman komunikasi yang dilakukan oleh wartawan amplop dalam forum wartawan Sidoarjo (Forwas). Pengalaman komunikasi yang dimaksud ialah bagaimana interaksi atau hubungan antara wartawan amplop dengan narasumber, teman sejawat, dan media massa tempat dia bekerja. Konsep diri dari wartawan amplop dalam menjalankan praktik tersebut menjadi bagian dari pengalaman komunikasi yang menarik untuk diketahui. Sehingga dapat menjadi bahan acuan bagi wartawan dalam menjalankan profesinya sebagai penyampai kebenaran. Subjek dari penelitian ini adalah ketua dari Forwas yang melakukan praktik wartawan amplop.

Metode pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan observasi serta dokumentasi baik berupa *voice record* dan foto. Informan dipilih dengan menggunakan metode *puposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Creswell tentang penelitian fenomenologi. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi waktu dan authenticity.

Hasil penelitian menunjukkan wartawan yang menerima pemberian dari narasumber, tidak mempengaruhi independensi wartawan dalam membuat berita. Praktek wartawan amplop sebatas menerima pemberian dari narasumber, tidak meminta kepada narasumber. Hubungan wartawan dengan media massa tempat bekerja, narasumber, dan teman sejawat dapat menentukan seorang wartawan untuk melakukan praktik wartawan amplop.

Kata kunci : Wartawan amplop, pengalaman komunikasi, konsep diri

Abstract

Koko Dharmanto. 120531100005. Ilmu Komunikasi. Pengalaman Komunikasi Wartawan Amplop. (Studi Fenomenologi Pada Wartawan Dalam Forum Wartawan Sidoarjo)

The purpose of the study is to examine a variety of communications experience by journalist envelope in Sidoarjo journalist forum (Forwas). Experiences such communication is how the interaction or relationship between journalists envelope with speakers, peers, and the media where she worked. The self-concept of the envelope journalists in carrying out these practices become part of the communications experience interesting to know. So it can be a reference for journalists in their profession as a conveyor of truth. The subject of this study is the chairman of Forwas who practice envelope journalism.

Methods of data collection using in-depth interviews and observation and documentation in the form of voice records and photos. Informants were selected using purposive sampling method. Creswell data analysis using the technique of phenomenological research. Mechanical examination of the validity of data using a triangulation of time and authenticity.

The results showed journalists who received gifts from the speakers, do not affect the independence of journalists in making news. Envelope journalism practice limited to receiving gifts from the source, asking not to the informant. Relations with the mass media journalists working place, speakers, and peers can menentukan a journalist to practice envelope journalism.

Keywords: journalist envelope, communication experience, self concept

Daftar Isi

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Halaman Pengesahan 1.....	iv
Halaman Pengesahan 2.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis.....	vii
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Teoritis.....	8
1.5.2 Praktis.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Fenomenologi.....	10

2.1.2 Komunikasi.....	11
2.1.3 Komunikasi Antar Pribadi (KAP)	13
2.1.4 Bentuk-bentuk Hubungan.....	13
2.1.5 Strategi Kendali Komunikasi.....	15
2.2 Kerangka Konsep.....	15
2.2.1 Wartawan.....	15
2.2.2 Konsep Diri.....	16
2.2.3 Motif.....	17
2.2.4 Amplop atau Gratiskan.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Berfikir.....	20
BAB III.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Objek Penelitian.....	21
3.3 Subjek Penelitian.....	22
3.4 Instrumen Penelitian.....	22
3.5 Pemelihan Informan.....	22
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6.1 Purposive Sampling.....	23
3.6.2 Sumber Data Primer.....	23
3.6.3 Sumber Data Sekunder.....	24
3.7 Teknik Analisis Data.....	24
3.8 Validitas Data.....	25
BAB IV.....	26
GAMBARAN UMUM SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	26
4.1 Wartawan Amplop.....	26

4.1.1 Wartawan Amplop Berbeda Dengan Wartawan Bodrex.....	27
4.2 Forum Wartawan Sidoarjo.....	28
4.2.1 Forwas Tidak Terdaftar di Dewan Pers.....	29
4.2.2 Sejarah Forwas Berdiri dan Hubungan PWI.....	30
4.3 Pengalaman Pencarian Data.....	31
4.3.1 Memasuki Dunia Wartawan Amplop.....	31
4.3.2 Wawancara Dengan Pak Dayat Sebagai Informan.....	32
4.4 Ketua Forwas Sebagai Informan.....	35
BAB V.....	37
PEMBAHASAN.....	37
5.1 Pengalaman Komunikasi Wartawan Amplop.....	37
5.1.1 Halal atau Haram Menerima Amplop Dari Narasumber.....	38
5.1.2 Proses Pengurangan Disonansi Wartawan Amplop.....	40
5.1.3 Pengalaman Menerima Amplop.....	41
5.2 Interaksi Wartawan Amplop.....	42
5.2.1 Hubungan Wartawan Amplop Dengan Narasumber.....	43
5.2.2 Kategori Narasumber Berdasarkan <i>Ngamplop</i> Yang Mereka Lakukan.....	45
5.2.3 Hubungan Wartawan Amplop Dengan Teman Sejawat.....	47
5.2.4 Hubungan Wartawan Amplop Dengan Media Massa Tempat Bekerja.....	50
5.3 Konsep Diri Pak Dayat Sebagai Wartawan Amplop.....	52
5.4 Motif dan Bentuk <i>Ngamplop</i>	54
5.4.1 Wartawan Amplop Proyek.....	55
5.4.2 Wartawan Amplop Selektif.....	55
5.4.3 Wartawan Amplop Murni.....	56
BAB VI.....	58

KESIMPULAN dan SARAN.....	58
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran.....	60
Kajian Pustaka	61

Daftar Gambar

Gambar 1 (Kliping Koran Harian Sinar Harapan).....	5
Gambar 2 (Kliping Koran Harian Jawa Pos).....	5
Gambar 3 (Foto Profil Informan).....	35

Daftar Lampiran

Interview Guide.....	63
Transkrip Wawancara tanggal 19 Mei 2016.....	65
Transkrip Wawancara tanggal 27 Juni 2016.....	69
Transkrip Wawancara tanggal 12 Oktober 2016.....	72
Transkrip/Validitas data tanggal 16 Januari 2017.....	76
Data Observasi.....	77
Foto Dokumentasi.....	80