

ABSTRAK

Ratih Pramudita. 200541100055. Pengaruh *Self-Esteem* Terhadap *Cyberchondria* Pada Generasi Z. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2025.

Penelitian ini berdasarkan pada fenomena *cyberchondria* pada Generasi Z yang tinggi. Tujuan peneliti adalah untuk mengetahui pengaruh *self-esteem* terhadap *cyberchondria* pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan teknik sampling kuota. Subjek dari penelitian ini adalah Generasi Z dengan karakteristik atau kriteria yang sudah ditetapkan dengan jumlah 348 responden. Instrumen dalam penelitian ini adalah skala *self-esteem* dan skala *cyberchondria*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS 25 for windows. Hasil ini menunjukkan nilai signifikan 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan nilai koefisien arah regresi -0,546 yakni sifat dari koefisien korelasi dalam penelitian ini bersifat negatif. Hal ini menunjukkan bahwa semakin rendah tingkat *self-esteem* maka semakin tinggi tingkat *cyberchondria*. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Sehingga hipotesis diterima, artinya terdapat pengaruh *self-esteem* terhadap *cyberchondria* pada Generasi Z.

Kata Kunci : *Self-esteem*, *cyberchondria*, Generasi Z

ABSTRACT

Ratih Pramudita. 200541100055. The Influence of Self-Esteem on Cyberchondria in Generation Z. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura. 2025.

This study is based on the high prevalence of cyberchondria among Generation Z. The researcher's objective is to determine the influence of self-esteem on cyberchondria among Generation Z. This study employs quota sampling techniques. The subjects of this study are Generation Z individuals with predefined characteristics or criteria, totaling 348 respondents. The instruments used in this study are the self-esteem scale and the cyberchondria scale. The analysis used in this study employed simple linear regression with the assistance of SPSS 25 for Windows. The results showed a significant value of 0.000, which is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$), and a regression coefficient value of -0.546, indicating that the correlation coefficient in this study is negative. This indicates that the lower the level of self-esteem, the higher the level of cyberchondria. With a significance value of 0.000, the results show that the significance value is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$). Therefore, the hypothesis is accepted, meaning that there is an influence of self-esteem on cyberchondria among Generation Z.

Keywords: Self-esteem, cyberchondria, Generation Z