

Trias Noviyanto. 110531100057. Communication Studies. Identity Singer Street Terminal Joyoboyo Surabaya, with advisor Netty Dyah Kurniasari, S.Sos, M.Med.Kom

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the identity of street who excel in community street singers Surabaya. The subject of this research is a street singer in group of street singers Surabaya

Methods of data collection using observation, Interview, and documentation. Informants have are street singers who have achievements. This study uses data analysis using the theory of self-identity that is descriptive qualitative. Moleong said qualitative descriptive study, merupakan The research aims to understand the phenomenon of what is experienced by the subjects of the study such behavior, perceptions, motivations, actions and others. Holistically and in a descriptive way in the form of words and language

The results of this study indicate that not all street singers behave rudely or even criminal. There are some of those who have manners and courtesy even in a state of deprivation can have such achievements composing national champion, never follow the IMB and the X-Factor Indonesia. In this study also explained that the main factor them into the street singer is economic pressure.

Keywords: Personal identity, singer Street, Achievement.

Trias Noviyanto. 110531100057. Ilmu Komunikasi. Identitas Diri Penyanyi Jalanan Terminal Joyoboyo Surabaya, dibawah bimbingan Ibu Netty Dyah Kurniasari, S.Sos, M.Med.Kom

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui identitas diri jalanan yang berprestasi di komunitas penyanyi jalanan Surabaya. Subjek dari penelitian ini adalah penyanyi jalanan di kelompok penyanyi jalanan Surabaya.

Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dipilih ialah penyanyi jalanan yang mempunyai prestasi. Penelitian ini menggunakan analisis data dengan menggunakan teori identitas diri yang bersifat deskriptif kualitatif. Moleong mengatakan penelitian deskriptif kualitatif, merupakan penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain. Secara holistik dan dengan cara deskriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak semua penyanyi jalanan berperilaku kasar atau bahkan kriminal. Ada beberapa dari mereka yang mempunyai tatakrama dan sopan santun bahkan dengan keadaan yang serba kekurangan bisa mempunyai prestasi seperti juara mengarang lagu tingkat nasional, pernah mengikuti IMB dan X-Factor Indonesia. Dalam penelitian ini juga dijelaskan bahwa faktor utama mereka menjadi penyanyi jalan yaitu himpitan ekonomi.

Kata Kunci : Identitas Diri, Penyanyi Jalanan, Prestasi.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	iv
Persetujuan Publikasi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Abstract.....	ix
Abstrak.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Lampiran.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1. Komunikasi	7
2.1.2. Komunikasi Antar Pribadi.....	7
2.4 .3. Identitas Diri	8
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Kerangka Berfikir	13

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	14
3.2 Objek Penelitian.....	15
3.3 Subjek Penelitian	15
3.4. Teknik Pengumpulan Sampling	16

3.5. Sumber dan Jenis Data	16
3.5.1. Kata-kata dan Tindakan	16
3.5.2. Sumber Tertulis	17
3.5.3. Foto	17
3.5.4. Data Statistik	17
3.6. teknik Pengumpulan Data	17
3.6.1. Observasi	17
3.6.2. Wawancara	18
3.6.3. Dokumentasi	18
3.6.4. Triangulasi	18
3.7. Teknik Analisis Data	19
3. 8. Teknik Pemeriksaan Keabsaan Data	19

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1. Diskripsi Umum Tentang KPJ	20
4.2. Profil Informan	21
4.2.1 Riwayat Hidup Informan	21

BAB V PEMBAHASAN

5.1. Gambaran Umum Identitas Diri Penyanyi Jalanan Berprestasi di Terminal Joyoboyo Surabaya	24
5.1.1 Proses Menjadinya Penyanyi Jalanan di Terminal Joyoboyo Surabaya	24
5.1.2. Motif Menjadi Anak Jalanan	26
5.1.3. Komunikasi Antar Pribadi Penyanyi Jalanan di Terminal Joyoboyo Surabaya	29
1. Komunikasi Antar Pribadi sesama Penyanyi Jalanan	30
2. Komunikasi Antar Pribadi Penyanyi Jalanan dan Masyarakat	32
5.2. Identitas Diri Penyanyi Jalanan di Terminal Joyoboyo Surabaya	33
1. Identity Crisis	36
2. Identity Diffusion	37
3. Identification	38

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan 45

6.2 Saran 46

DAFTAR PUSTAKA..... xiv

LAMPIRAN