

**IMPLEMENTASI *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DALAM SERUAN AYO VAKSIN
DAN VAKSIN AMAN UNTUK MENINGKATKAN ANTUSIAS MASYARAKAT
MELAKUKAN VAKSINASI COVID-19
(STUDI KASUS : PENGGUNA TWITTER)**

Muhammad Rafi Riva'i Putra

(170441100095)

Dosen Pembimbing 1 : Achmad Yasid, S.Kom., M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Novi Prastiti, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

Vaksin adalah proses penanaman bibit penyakit (seperti cacar) pada tubuh manusia atau hewan (dengan menusuk menggunakan jarum atau meneteskan vaksin ke dalam mulut), fungsinya supaya manusia atau binatang tersebut menjadi kebal dan tidak mudah terserang penyakit. Agar proses percepatan vaksinasi Covid-19 berjalan dengan lancar maka perlu adanya strategi komunikasi publik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi *Social Network Analysis* (SNA) dalam seruan ayo vaksin dan vaksin aman untuk meningkatkan antusias masyarakat melakukan vaksinasi Covid-19. Identifikasi efektivitas seruan vaksinasi Covid-19 pada sosial media Twitter dalam mengajak masyarakat melakukan vaksinasi Covid-19, menggunakan tagar #AyoVaksin dan #VaksinAman. Penelitian ini menggunakan metode *Social Network Analysis* (SNA) sebagai alat analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan properti jaringan *Average Degree* memiliki nilai jaringan sosial #ayovaksin dengan keterhubungan rata-rata dengan *node* lain yaitu 0,655 derajat, dan #vaksinaman ialah 0,907 derajat. Pada properti jaringan *Diameter*, hasil jaringan sosial #ayovaksin menunjukkan besaran diameter jaringannya yaitu 1 dan #vaksinaman yaitu 2. Properti *Average Path Length* memiliki hasil nilai panjang jalur rata-rata pada jaringan #ayovaksin yaitu 1 dan #vaksinaman yaitu 1,22. Properti *Density* pada jaringan #ayovaksin adalah 0,006 atau 0,6% dan pada jaringan #vaksinaman adalah 0,003 atau 0,3%.

Kata Kunci : *Social Network Analysis*, Komunikasi Publik, Vaksinasi Covid-19.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.2.1 Permasalahan	4
1.2.2 Metode Usulan	4
1.2.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan.....	5
1.3.2 Manfaat.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
1.6 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Vaksinasi.....	8
2.2 Media Sosial.....	8
2.3 Twitter	9
2.4 Komunikasi	10
2.4.1 Komunikasi Publik	10
2.4.2 Strategi Komunikasi Publik	10
2.5 <i>Social Network Analysis</i>	11
2.6 Sosial Media Analisis	16

2.7	Rapid Miner	17
2.8	Gephi	17
2.9	Penelitian Terdahulu.....	17
	Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III		21
RANCANGAN SISTEM.....		21
3.1	Alur Penelitian	21
3.1.1	Identifikasi Masalah	21
3.1.2	<i>Crawling Data</i>	21
3.1.3	<i>Data Preparation</i>	22
3.1.4	Visualisasi.....	22
3.1.5	Identifikasi Properti SNA	22
3.1.6	Analisis Centrality.....	23
3.1.7	Penetapan Perumusan Strategis	23
3.1.8	Kesimpulan dan Saran.....	23
BAB IV		24
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		24
4.1	<i>Crawling Data</i>	24
4.2	<i>Data Preparation</i>	30
4.3	Visualisasi.....	32
4.4	Identifikasi Properti SNA	34
4.5	<i>Analisis Centrality</i>	36
4.5.1	Hasil Analisis <i>Degree Centrality</i>	36
4.5.2	Hasil Analisis <i>Betweenness Centrality</i>	37
4.5.3	Hasil Analisis <i>Closeness Centrality</i>	38
4.5.4	Hasil Analisis <i>Eigenvector Centrality</i>	38
4.6	Penetapan Perumusan Strategis	39
BAB V		43
PENUTUP.....		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....		45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sosial Media.....	8
Gambar 2. 2 Graph	14
Gambar 2. 3 Iteration 1	15
Gambar 2. 4 Iteration 2	15
Gambar 2. 5 Iteration 3	15
Gambar 2. 6 Iteration 4	16
Gambar 2. 7 Iteration 5	16
Gambar 2. 8 Eigenvector Centrality	16
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	21
Gambar 4. 1 Tampilan Awal Software Rapid Miner	24
Gambar 4. 2 Dashboard Software Rapid Miner	24
Gambar 4. 3 Panel Operator.....	25
Gambar 4. 4 Lembar Kerja Proses Crawling Tahap 1.....	25
Gambar 4. 5 Lembar Kerja Proses Crawling Tahap 2.....	26
Gambar 4. 6 Tampilan Input Token Tahap 1.....	26
Gambar 4. 7 Tampilan Input Token Tahap 2.....	27
Gambar 4. 8 Lembar Kerja Proses Crawling Tahap 3.....	27
Gambar 4. 9 Panel Parameter.....	28
Gambar 4. 10 Data Hasil Proses Crawling	28
Gambar 4. 11 Data Sebelum Difilter	31
Gambar 4. 12 Data Telah Difilter.....	32
Gambar 4. 13 Tampilan Visualisasi Jaringan Abstrak	32
Gambar 4. 14 Tampilan Visualisasi Jaringan #vaksinaman	33
Gambar 4. 15 Tampilan Visualisasi Jaringan #ayovaksin.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	7
Tabel 2. 1 Pengertian Properti Jaringan.....	12
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4. 1 Jadwal Pengambilan Data	29
Tabel 4. 2 Atribut Data	30
Tabel 4. 3 Nilai Properti Jaringan Ayo Vaksin dan Vaksin Aman	35
Tabel 4. 4 Daftar Nilai Degree Centrality Tertinggi	36
Tabel 4. 5 Daftar Nilai Betweenness Centrality Tertinggi	37
Tabel 4. 6 Daftar Nilai Closeness Centrality Tertinggi	38
Tabel 4. 7 Daftar Nilai Eigenvector Centrality Tertinggi.....	39
Tabel 4. 8 Peringkat Centrality Ayo Vaksin	40
Tabel 4. 9 Peringkat Centrality Vaksin Aman	40
Tabel 4. 10 Perumusan Strategi Komunikasi Publik.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biografi Penulis	49
-----------------------------------	----