

ABSTRAK

Khoirul Anwar. 170541100048. Pengaruh Harga Diri Terhadap Konformitas Teman Sebaya Pada Remaja Kelab Malam. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga diri terhadap konformitas teman sebaya pada remaja kelab malam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif kasual. Penelitian ini dilakukan kepada 100 remaja dengan kriteria pernah mengunjungi kelab malam di Surabaya dengan usia 12-21 tahun. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala harga diri ($\alpha=.722$, 22 item) dan skala konformitas ($\alpha=.742$, 22 item). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier sederhana dengan hasil menunjukkan nilai $F=489.841$; ($p<0,05$) yang artinya adanya pengaruh harga diri terhadap konformitas teman sebaya pada remaja kelab malam. Sementara itu kontribusi yang disumbangkan oleh variabel harga diri terhadap konformitas sebesar 83,3% dan sisanya 16,7% dipengaruhi oleh faktor lainnya

Kata kunci: harga diri, konformitas, remaja pengunjung kelab malam.

ABSTRACT

Khoirul Anwar. 170541100048. *The Influence of Self-esteem on Peer Conformity in Nightclub Adolescents. Psychology Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Studies, Trunojoyo University of Madura. 2023.*

This study aims to determine the effect of self-esteem on peer conformity among night club adolescents. The method used in this research is a casual quantitative method. The study was conducted on 100 adolescents who have visited night clubs in Surabaya with ages 12-21 years old. The measurement tool used in this study was the self-esteem scale ($\alpha = .722$, 22 items) and conformity scale ($\alpha = 0.742$, 22 items). The analysis used in this study was a simple linear regression test with results showing $F = 489.841$; (<0.05), indicating the effect of self-esteem on peer conformity among night club adolescents. Meanwhile, the contribution of the self-esteem variable to conformity was 83.3% and the remaining 16.7% was influenced by other factors.

Keywords: *self-esteem, conformity, night club adolescent visitors*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Harga Diri	14
2.1.1 Definisi Harga Diri	14
2.1.2 Aspek-Aspek Harga diri	15
2.1.3 Faktor Harga Diri.....	17
2.1.4 Ciri Ciri Harga Diri.....	20
2.2 Konformitas	20
2.2.1. Definisi Konformitas	20
2.2.2. Aspek-Aspek Konformitas	22
2.2.3. Faktor-Faktor Konformitas.....	23
2.2.4. Ciri Ciri Konformitas.....	24
2.3 Remaja	25
2.3.1. Pengertian Remaja.....	25
2.3.2. Ciri-Ciri Remaja	26
2.3.3. Tugas-Tugas Perkembangan Masa Remaja.....	28
2.4 Kelompok Teman Sebaya	29
2.4.1 Pengertian Teman Sebaya.....	29
2.4.2 Ciri - Ciri Teman Sebaya	30
2.4.3 Jenis Jenis Teman Sebaya.....	31
2.5 Pengunjung klub malam	32
2.6 Pengaruh Harga Diri Terhadap Konformitas Teman Sebaya Pada Remaja Pengunjung klub malam	33

2.7 Kerangka Konseptual.....	37
2.8 Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian.....	40
3.2.1. Definisi Konseptual.....	41
3.2.2. Definisi Operasional	41
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	42
3.3.1. Populasi	42
3.3.2. Sampel dan Teknik Sampling.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Skala harga diri	45
3.4.2 Skala konformitas	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1 Uji Validitas	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	48
3.5.3 Uji Asumsi	49
3.5.4 Uji Regresi Linear Sederhana	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Gambaran Lokasi dan Subjek Penelitian	51
4.1.1. Lokasi Penelitian	51
4.1.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	51
4.2. Hasil Penelitian	51
4.2.1. Hasil Uji Validitas	51
4.2.2. Skala Harga Diri	52
4.2.3. Skala Konformitas	53
4.2.4. Hasil Uji Reliabilitas	55
4.2.5. Uji Asumsi.....	55
4.2.5.1. Hasil Uji Normalitas.....	55
4.2.5.2. Hasil Uji Linieritas	57
4.2.5.3. Hasil Heterokedastitas	58
4.2.6. Hasil Analisis Deskriptif	59
4.2.6.1. Variabel Harga Diri	60
4.2.6.2. Variabel Konformitas	62
4.2.7. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	62
4.3. Pembahasan Penelitian.....	64
4.3.1. Pengaruh Harga Diri Terhadap Konformitas Teman Sebaya Pada Remaja Kelab Malam	64
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Harga Diri dan Skala Konformitas	45
Tabel 3.4 <i>Blue print</i> Skala Harga Diri	46
Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Skala Konformitas	47
Tabel 4.1 Distribusi Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri.....	52
Tabel 4.2 Distribusi Item Valid Skala Harga Diri	53
Tabel 4.3 Distribusi Item Valid dan Gugur Skala Konformitas.....	54
Tabel 4.4 Distribusi Item Valid Skala Konformitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Harga Diri Dan Konformitas	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Skala Harga Diri Dan Konformitas	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Linieritas Skala Harga Diri Dan Konformitas.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedasitas Skala Harga Diri Dan Konformitas	58
Tabel 4.9 Deskripsi Data Penelitian.....	59
Tabel 4.10 Kategorisasi Norma Rentang Nilai	60
Tabel 4.11 Kriteria Kategorisasi Skala Harga Diri	60
Tabel 4.12 Kriteria jenis kelamin sampel penelitian.....	61
Tabel 4.13 Kriteria usia sampel penelitian.....	61
Tabel 4.14 Kriteria Kategorisasi Skala Konformitas	62
Tabel 4.15 Hasil Anova Pada Uji Regresi Linier Sederhana	63
Tabel 4.16 Hasil Model Summary Pada Uji Regresi Linier Sederhana.....	63
Tabel 4.17 Interpretasi Nilai r	63
Tabel 4.18 Hasil Coefficients Pada Uji Regresi Linier Sederhana	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.7.1	Bagan Kerangka Pengaruh Harga Diri Terhadap Konformitas Teman Sebaya Pada Remaja Pengunjung kelab malam	37
Gambar 3.1	Paradigma Penelitian Pengaruh Harga Diri Terhadap Konformitas Teman Sebaya Pada Remaja Pengunjung kelab malam	40
Gambar 4.1	Grafik Uji Normalitas Skala Harga Diri	56
Gambar 4.2	Grafik Uji Normalitas Skala Konformitas	57
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedstasitas Menggunakan Metode Grafik.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lampiran Rancangan Skala Harga Diri	74
Lampiran 2	Lampiran Rancangan Skala Konformitas	77
Lampiran 3	Tabulasi Data Siap Saji Harga Diri.....	81
Lampiran 4	Tabulasi Data Siap Saji Konformitas.....	88
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas	95
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas.....	101
Lampiran 7	Hasil Hasil Uji Normalitas.....	102
Lampiran 8	Hasil Uji Linieritas.....	103
Lampiran 9	Hasil Uji Uji Heretokesdasitas.....	104
Lampiran 10	Hasil Analisis Deskriptif.....	105
Lampiran 11	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	107
Lampiran 12	Surat Izin Penelitian.....	108