

Abstract

Silvia, Analisis Value Chain Governance Distribution Channels of Vannamei Shrimp Farmers in The Village of Mrandung, Klampis Bangkalan. Under Guidance of Yudhi Prasetya Mada, S.E.,M.M.

The community of Mrandung has plunged into the world of shrimp pond business, the type of shrimp chosen is vannamei shrimp (*Litopenaeus vannamei*), the purpose of this study is to find out the analysis of the distribution channel governance chain value in Mrandung Village, the method used in this study is a qualitative research method Descriptive, the conclusion of this study is that indigenous people lack knowledge in governance and the value chain of the vannamei shrimp distribution channel so that many farmer farmers suffer losses due to the failure of shrimp harvests. But on the other hand there is a company namely PT. TBAI (Tanjung Bumi Indonesian Aquaculture)engaged in vannamei shrimp farming, the company is already using good corporate governance and the distribution channel value chain is quite maximum for the company's value.

The results of this study indicate governance on company farms vannamei shrimp was very good, the value chain of distribution channels used are already managed by either using three channels wide distribution, while the governance chain of distribution channels shrimp vannamei I use two distribution channels simple and shrimp vannamei II uses a distribution channel chain.

Keywords : Analysis value chains, Governance, Value Chain, Distribution channels, Vannamei shrimp Mrandung.

Abstrak

Silvia, Analisis Tata Kelola Rantai Nilai Saluran Distribusi Petani Tambak Udang Vannamei Di Desa Mrandung, Kecamatan Klampis Bangkalan. Dibawah Bimbingan Yudhi Prasetya Mada, SE., M.M.

Masyarakat mrandung sudah banyak terjun ke dunia usaha tambak udang, jenis udang yang dipilih yaitu udang vannamei (*Litopenaeus vannamei*), tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis tata kelola rantai nilai saluran distribusi di Desa Mrandung, metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif deskriptif, kesimpulan dari penelitian ini adalah masyarakat asli mrandung kurang pengetahuan dalam tata kelola dan rantai nilai saluran distribusi udang vannamei sehingga banyak petani tambak yang rugi karena gagalnya panen udang. Namun di lain sisi ada sebuah perusahaan yaitu PT. TBAI (Tanjung Bumi Akuakultur Indonesia) yang bergerak dalam budidaya tambak udang vannamei, perusahaan tersebut sudah menggunakan tata kelola perusahaan yang baik dan rantai nilai saluran distribusi yang cukup maksimal untuk nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan tata kelola pada perusahaan tambak udang vannamei sangat baik, rantai nilai saluran distribusi yang digunakan sudah terkelola dengan baik menggunakan tiga saluran distribusi yang luas, sedangkan tata kelola rantai saluran distribusi tambak udang vannamei I menggunakan dua saluran distribusi sederhana dan tambak udang vannamei II menggunakan satu rantai saluran distribusi.

Kata Kunci : Analisis rantai nilai, Tata kelola, Rantai nilai, Saluran distribusi, Udang vannamei Mrandung

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analysis value chain governance (analisis tata kelola rantai nilai) saluran distribusi petani tambak udang vannamei desa mrandung kecamatan klampis bangkalan”

Peneiti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna namun penulis telah berusaha sebaik mungkin. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen Universitas Trunojoyo Madura, dalam menulis skripsi ini tidak luput dengan usaha dan doa, bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Disampaikan terimakasih yang luar biasa kepada:

1. Allah SWT yang memberikan kesehatan dan rahmat serta hidayah pengetahuan yang luar biasa, sehingga penulis diberikan kesabaran dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Kedua orang tua yang memberikan doa dan dukungan Bapak Ammari dan Ibu Hamilah cinta kasih serta usaha mereka dalam meberikan cucuran keringat siang dan malam untuk penulis agar bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. H. Muh. Syarif, Drs. Ec, M. Si. Selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
4. Bapak Dr. Drs. Pribanus Wantara MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

5. Bapak Dr, Mohammad Arief SE,.M.M selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
6. Bapak Suyono, SE,.M.S.M yang telah membimbing dan memberikan waktunya untuk memberikan nasihat dan saran kepada penulis.
7. Bapak Hadi Purnomo, SE,.M.M selaku penguji skripsi yang telah memberikan arahan terhadap skripsi penulis.
8. Bapak Yudhi Prasetya Mada, SE,.M.M selaku pembimbing skripsi yang penuh kesabaran dalam memberikan waktu bimbingan dan arahan kepada penulis.
9. Seluruh bapak dan ibu Dosen Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama berada di masa perkuliahan.
10. Ketiga adikku tersayang yang selalu memberikan senyuman kepada penulis, karena berkat dari mereka penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi.
11. Keluarga besar Bargantara yang selalu menghibur dan memberikan semangat serta doa tanpa batas untuk peneliti agar selalu tersenyum dan berada di jalan kebenaran.
12. Kakak tercinta Muhammad Shobur atas nasihat kata-kata yang manis sehingga membuat penulis sadar akan pentingnya masa depan dan lebih semangat lagi untuk segera lulus dari masa perkuliahan
13. Keluarga KKN tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa, serta memberikan semangat dengan kasih sayang yang mereka berikan.
14. Sahabatku Fia, Hoy, Rohmah yang selalu memberikan doa dan semangat serta kesabaran untuk menunggu penulis menyelesaikan skripsi.

15. Teman-teman Manajemen-E angkatan 2016 dan seluruh teman-teman Marketing yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu membantu dalam kesusahan dan memberikan semangat.
16. Drama china yang selalu menemani penulis diwaktu bosan mengerjakan dan memberikan inspirasi-inspirasi baru untuk menuangkan karya tulis yang telah tersuratkan di skripsi.

Tanpa bantuan dan dukungan penulis tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini, Maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi sempurnanya penulisan lebih lanjut, harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan baru dan kontribusi positif bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Bangkalan, 13 januari 2020

Penulis,

SILVIA
NIM: 16.02.111.00082

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Masalah	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Dasar Teori	10
2.1.1. Pemasaran	10
2.1.2. Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3. Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	11
2.1.4. Saluran Distribusi.....	14
2.1.5. Tata Kelola	19
2.1.6. Analisis Rantai Nilai	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	31

3.1. Objek Penelitian.....	31
3.2. Jenis Penelitian.....	31
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.4. Jenis dan Sumber Data	33
3.5. Operasional Variabel	33
3.6. Metode Analisis Data.....	34
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 37
3.1. Gambaran Umum	37
4.1.1. Gambaran Umum PT. TBAI.....	37
4.1.2. Gambaran Umum Tambak Udang Vannamei I.....	37
4.1.3. Gambaran Umum Tambak Udang Vannamei II.....	38
4.1.4. Lokasi Penelitian	38
4.1.5. Struktur Organisasi	39
4.2. Hasil Penelitian	42
4.2.1. Tata Kelola Tambak PT. TBAI.....	43
4.2.2. Tata Kelola Tambak Udang Vannamei I	49
4.2.3. Tata Kelola Tambak Udang Vannamei II	51
4.2.4. Rantai Nilai Saluran Distribusi PT. TBAI	53
4.2.5. Rantai Nilai Saluran Distribusi Udang Vannamei I.....	58
4.2.6. Rantai Nilai Saluran Distribusi Udang Vannamei II....	61
 BAB V PENUTUP	 64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran.....	68
 DAFTAR PUSTAKA.....	 69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 struktur organisasi perusahaan PT.TBAI

Gambar 4.2 Grafik harga udang vannamei jawa timur

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Data perikanan budidaya bangkalan 2014-2018

Tabel 1.3 Data produksi komoditas perikanan udang dan volume ekspor udang
2010-2014

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kata pengantar wawancara penelitian

Lampiran 2 Kode inisial dalam wawancara

Lampiran 3 Percakapan wawancara penelitian

Lampiran 4 Dokumentasi Gambar lokasi penelitian

Lampiran 5 Dokumentasi gambar udang vanname