

Qur'ana Lailatul Aini. 150321100040. Strategi Pengembangan Industri Tahu Takwa "POPULER" Kelurahan Tinalan Kota Kediri. Di bawah bimbingan Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP.

ABSTRAK

Kelurahan Tinalan merupakan Kelurahan yang berada di Kota Kediri yang menjadi sentra pembuatan tahu takwa sebagai jajanan khas Kota Kediri. salah satu industri yang ada di Kelurahan Tinalan adalah industri tahu takwa "POPULER". Tujuan dari penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui faktor lingkungan internal dan lingkungan eksternal industri tahu takwa "Populer" di Tinalan Kota Kediri 2) Untuk menganalisis formulasi strategi pengembangan industri tahu takwa "Populer" di Tinalan Kota Kediri 3) Untuk menentukan prioritas strategi pengembangan yang harus dilakukan oleh industri tahu takwa "Populer" di Tinalan Kota Kediri. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis IFAS dan EFAS, Analisis Matriks SWOT dan Matriks QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi usaha industri tahu takwa "POPULER" Kelurahan Tinalan Kota Kediri berada pada kuadran I karena faktor kekuatan dan faktor peluang lebih dominan dan dapat dimanfaatkan dibandingkan dengan faktor kelemahan dan faktor ancaman. Terdapat beberapa alternatif strategi yang dapat diterapkan oleh industri tahu takwa "POPULER" Kelurahan Tinalan Kota Kediri berdasarkan hasil analisis matriks SWOT. Prioritas strategi yang bisa diterapkan berdasarkan analisis matriks QSPM adalah pengembangan produk dengan menambah jumlah produk yang diproduksi serta melakukan variasi produk baru dan menambah mitra kerja.

Kata kunci: Strategi pengembangan, matriks IFAS-EFAS, Analisis SWOT, Analisis QSPM

Qur'ana Lailatul Aini 150321100040. "POPULAR" Tofu Takwa Industry Development Strategy for the District of Tinalan, Kediri City. Under the guidance of Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP.

ABSTRACT

Tinalan Urban Village is a Village located in the City of Kediri which is a center for making Tofu, as a typical hawker, Kediri City. one of the industries in Tinalan Village is the "POPULAR" tofu industry. The purpose of this study is 1) to determine the internal and external environmental factors of the "Popular" taqwa tofu industry in Tinalan City of Kediri 2) To analyze the formulation of the "Popular" taqwa tofu industry development strategy in Tinalan Kota Kediri 3) To determine the priority of must be done by the "Popular" tofu takwa industry in Tinalan, Kediri City. The method used in this research is IFAS and EFAS analysis, SWOT Matrix Analysis and QSPM Matrix. The results showed that the business position of the "POPULAR" tofu piety industry in the Tinalan Urban District of Kediri was in quadrant I because the strength and opportunity factors were more dominant and could be utilized compared to the weakness and threat factors. There are several alternative strategies that can be applied by the "POPULAR" tofu piety industry in the Tinalan City of Kediri based on the results of the SWOT matrix analysis. The priority strategies that can be applied based on QSPM matrix analysis are product development by increasing the number of products produced and by varying new products.

Keywords: Development strategy, IFAS-EFAS matrix, SWOT analysis, QSPM analysis