

ABSTRAK

Manusia merupakan makhluk sosial dimana manusia membutuhkan manusia lain dalam berinteraksi adapun alat untuk berinteraksi adalah komunikasi. Teori komunikasi tertua adalah retorika. Retorika sangat erat kaitanya dengan para pendakwah, di era modernisasi ini retorika melibatkan unsur teknologi sehingga mempermudah para pendakwah dalam melakukan dakwahnya secara meluas. dalam hal ini salah satu ulama yang memanfaatkan inovasi dari teknologi adalah KH.Imam Mahsus

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep retorika KH.Imam Mahsus di dalam dakwahnya melalui salah satu media sosial yaitu akun youtubenya dan mengukur bagaimana efektifitas penggunaan retorika melalui media sosial dalam mempersuasi masyarakat di bangkalan. adapun teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori retorika Aristoteles yang menjelaskan tentang bagaimana cara berbicara agar bisa mempersuasi masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif Kualitatif yang menghasilkan bahwa retorika dakwah KH.Imam Mahsus di media sosial dapat mempersuasi masyarakat Bangkalan dengan beberapa unsur retorika yang ia gunakan yaitu Gaya Bahasa, Gaya Suara dan gerak tubuh.dan juga di dukung dengan lima hukum retorika *the five canon of rhetorics* yaitu: *Inventio* (Penemuan), *Dispositio/ Arrangement* (Penyusunan), *Elocutio / Style* (Gaya), *Pronuntiatio/ Delivery* (Penyampaian), *Memoria/ Memory* (Ingatan).

Kata Kunci : Retorika, Retorika Dakwah, Media sosial, Youtube, persuasive ,KH.Imam Mahsus

ABSTRACT

Humans are social beings that need other humans in interacting while the tool for interaction is communication. The oldest communication theory is rhetoric. Rhetoric is very closely related to preachers, in this modernization era, rhetoric involves elements of technology for preachers to make them easier to carry out their da'wah widely. In this case, one of the ulamas who took advantage of innovation from technology was KH.Imam Mahsus

This study aims to find out the rhetorical concept of KH.Imam Mahsus in his da'wah through one of the social media, namely his YouTube account and measure how effective the use of rhetoric through social media in persuading the people of Bangkalan. The theory used in this study is Aristotle's rhetorical theory which explains how to speak in order to persuade people.

This study used a qualitative descriptive method which resulted that preaching rhetoric of KH.Imam Mahsus on social media was being able to persuade Bangkalan people with several rhetorical elements that he used, namely style of language, style of voice and gestures. It was also supported by the five rhetorical laws, the five canons of rhetorics, namely: *Inventio* (Discovery), *Dispositio*/ *Arrangement* (Compilation), *Elocutio* / *Style* (Style), *Pronuntiatio*/ *Delivery* (Delivery), *Memoria*/ *Memory* (Memory).

Keywords: Rhetoric, Da'wah Rhetoric, Social media, Youtube, persuasive, KH.Imam Mahsus

Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN	I
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	V
MOTTO	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
ABSTRAK	VIII
Daftar Isi.....	X
BAB I PENDAHULUAN	1
3.3 Latar Belakang.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	5
1.2 Tujuan penelitian	5
1.3 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	2
2.1 Retorika Dakwah.....	2
2.1.1 Pengertian Retorika	2
2.1.2 Macam-macam Gaya Retorika.....	8
2.1.3 Tujuan Retorika	14
2.1.4 M'anfaat Retorika	15
2.1.5 Lima Hukum Retorika.....	16
2.2 Pengertian Retorika Dakwah	17
2..2.1 Tujuan Retorika Dakwah	20
2.3 Media Sosial	21
2.3.1 Youtube sebagai Media Sosial	21
2.4 Komunikasi Persuasif	23
2.4.1 Komponen Komunikasi Persuasif.....	25
2.4.2 Model Komunikasi Persuasif.....	27
2.4.3 Tahapan-Tahapan Komunikasi Persuasif	28
2.5 Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38

3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Sumber Data	39
3.2.1 Data primer (primary data)	39
3.2.2 Sumber data sekunder (sekundary data)	39
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	39
3.3.1 Obsevasi	39
3.3.2 Teknik Penentuan Informan	40
3.3.3 Wawancara	40
3.3.4 Dokumentasi	40
3.3.5 Prosedur Analisis Data	41
3.3.6 Reduksi Data	41
3.3.7 <i>Display</i> (Penyajian Data)	41
3.3.8 Verifikasi (Kesimpulan)	41
3.4 Teknik Validasi Data	42
3.4.1 Ketekunan Pengamatan	42
3.4.2. Triangulasi	42
3.4.3 Pemeriksaan Teman Sejawat	42
3.4.4 Kecukupan referensi	43
BAB IV Tinjauan Umum Objek Penelitian	44
4.2 Pondok Pesantren Roudatul Mutta'alimin Al Aziziyah 3	44
4.3 Deskripsi Chanel MAXIMILIANUS PART I	47
4.4 Biodata Informan Pendukung	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1 HASIL ANALISIS DATA	55
5.2 Pendapat warga-Net Bangkalan Terhadap Ceramah KH.Imam Mahsus di media sosial youtube	70
5.3 Pendapat warga-Net di Bangkalan terkait tahapan-tahapan komunikasi persuasive yang dilakukan KH.Imam Mahsus.	78
5.4 Tujuan Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Dakwah KH.Imam Mahsus	82
BAB VI PENUTUP	87
6.1 Kesimpulan	87
6.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89

Transkrip Wawancara	92
LAMPIRAN	128
DOKUMENTASI.....	129