

ABSTRAK

Dwi Ratna Sari 150231100032. Program Studi Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Trunojoyo Madura. Strategi Pengembangan Wisata Desa Puthuk Panggang Welut Di Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto (Studi Kasus Desa Nogosari). Dosen Pembimbing Selamat Joko Utomo, S.E., M.E.

Penelitian ini bertujuan yaitu untuk mengetahui strategi pengembangan yang digunakan dalam pengelolaan Wisata Puthuk Panggang Welut sudah tepat atau belum. Dimana sektor pariwisata adalah salah satu potensi yang dimiliki di suatu wilayah atau kawasan untuk mendatangkan wisatawan. Adanya pariwisata ini dapat dimanfaatkan oleh masyarakat sekitar untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi. Penelitian ini bersifat kualitatif. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT. Dengan responden pengelola dan pihak-pihak yang terlibat dalam pengelolaan Wisata Puthuk Panggang Welut dan sumber data sekunder yang diperoleh dari dinas terkait di Kabupaten Mojokerto dan Desa Nogosari sendiri.

Hasil dari penelitian menunjukkan pihak pengelola Wisata Puthuk Panggang Welut dalam mengelola wisata belum menggunakan strategi yang mendalam untuk melakukan pengembangan Wisata Puthuk Panggang Welut. Dalam matrix SWOT yang diolah oleh peneliti menunjukkan posisi pengembangan Wisata Puthuk Panggang Welut dengan melihat strategi SO, WO, ST, dan WT menunjukkan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada untuk meminimalisir ancaman dan kelemahan. Hal ini terlihat pada diagram analisis SWOT kedalam kuadran III atau strategi ST yaitu dimana pihak pengelola wisata ini menggunakan kekuatan yang telah dimiliki untuk meminimalisir ancaman yang datang dari luar. Pengembangan Wisata Puthuk Panggang Welut di Desa Nogosari Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto yang telah dilakukan oleh pengelola ini secara keseluruhan masih perlu ditingkatkan kembali guna dapat bertahan dan bersaing dengan wisata yang lain khususnya di Kawasan Wisata Pacet.

Kata Kunci : Kekuatan, Ancaman, Strategi Pengembangan

ABSTRACT

This research aims to find out appropriateness of development strategy used in Puthuk Panggang Welut excursion management. Excursion sector is a potency owned by certain area or region to attract tourists. The existence of excursion could be used by surrounding society to improve economic prosperity. This qualitative research used SWOT analysis. The respondents were managers and other concerning parties in managing Puthuk Panggang Welut excursion. The secondary data was obtained from concerning agencies in Mojokerto municipality and Nogosari village.

The findings showed that the excursion management had not implemented comprehensive management to develop Puthuk Panggang Welut excursion. Within SWOT matrix, processed by the researcher, it shows that Puthuk Panggang Welut excursion development position through SO, WO, ST, and WT strategies. Those show the strength of the excursion and use existing opportunities to minimize threads and weaknesses. It could be seen on SWOT analysis diagram. In quadrant III or ST strategy, it shows that the management used the excursion strength to minimize outside threads. The development of Puthuk Panggang Welut excursion in Nogosari village, Pacet district, Mojokerto municipality, done by the management, generally still needs improvement to have keep its position and compete with other excursion, especially in Pacet excursion area.

Keywords: Strength, Thread, Development Strategy