

ABSTRAK

Mujianto. 12.05.211.000.20. Progam Studi Sosisologi. Nilai-nilai Pada Bisnis Anak Punk Di Desa Siwalan Panji, Kecamatan Buduran, Kabupaten Sidoarjo.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana nilai-nilai pada bisnis anak punk yang ada di Desa Siwalan Panji Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo. Dalam penelitian ini akan dijelaskan dan digambarkan secara mendalam mengenai fokus permasalahan menggunakan teori *Struktural Fungsional* oleh Talcott Parson yang membahas mengenai sistem-sistem yang ada di masyarakat yang terkenal dengan konsep Adaptasi, Tujuan, Integrasi dan pemeliharaan pola.

Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data primer dan data sekunder. Data primer dilakukan dengan cara observasi secara terus terang atau tersamar, wawancara dengan semi terstruktur dan disertai dokumentasi. Teknik pemilihan informan menggunakan *Purposive Sampling* dan analisis data menggunakan konsep dari *Milles* dan *Huberman* yakni reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan *Triangulasi* teknik sedangkan lokasi penelitian dilakukan di Desa Siwalan Panji Kecamatan Buduran kabupaten Sidoarjo.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai pada bisnis orang punk yang ada di desa Siwalan panji Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo memperlihatkan bahwa adanya korelasi ideologi orang punk yang dimanifestasikan kedalam suatu produk usaha mereka. Produk itu seperti *Merchandise* berupa kaos, topi dan stiker. Nilai-nilai suatu produk usaha berisikan nama lirik atau nama band, kritik sosial dan pesan moral. Serta nilai lainnya seperti etika bisnis menurut Siti Novianti (2015) berupa prinsip kejujuran, hak dan kewajiban, komitmen, fokus, persaingan secara sehat dan prinsip keadilan. Dianalisis menggunakan teori Talcott Parson yaitu *Struktural Fungsional* yang semakin memperjelas bahwa suatu sistem yang ada di masyarakat satu sama lain akan berfungsi menurut fungsinya masing-masing.

Kata Kunci: Nilai-nilai, Bisnis, Komunitas Punk, Etika Bisnis.

ABSTRACT

Mujianto. 12.05.211.000.20. Sociology Study Program. The Values in Business of Punks in Siwalan Panji Village, Buduran Sub District, Sidoarjo Regency.

The objective of this study is to know how the values in business of punks in Siwalan Panji Village Buduran Sub District Sidoarjo Regency. This study is going to describe and explain deeply about the focus of the problem by using Structural Functional theory by Talcott Parson which discuss about systems that exist in society which is famous for the concept of Adaptation, Goal, Integration, and Maintenance of Pattern.

Method that used in this study is qualitative descriptive research with case study approach. Technique of collecting data is primary data and secondary data. Primary data are done by observation openly or covertly, semi-structured interview, and documentation. Technique of choosing informants uses purposive sampling, and data analysis uses the concept of Miles and Huberman namely data reduction, data display, and drawing conclusion. Technique of validity of the data uses Triangulation technique, while the location of the study is Siwalan Panji Village Buduran Sub District Sidoarjo Regency.

The results of this study describe that the values in business of punks in Siwalan Panji Village Buduran Sub District Sidoarjo Regency show that there is a correlation of punks ideology manifested in their business products. The products are kinds of merchandise such as t-shirts, hats, and stickers. The values of the business products contain song lyrics or band name, social criticism and moral message. And other values such as business ethics according to Siti Novianti (2015) those are the principle of honesty, rights and obligations, commitment, focus, healthy competition and the principle of justice. It is analyzed by using Talcott Parson theory that is Structural Functional which increasingly clears up that a system that exist in the society one another will function according to their respective functions.

Keywords: Values, Business, Punk Community, Business Ethics.