

Miftaql Huda. 130531100148. Program Studi Ilmu Komunikasi *"Ikonografi pada Entitas Logo "Surya Majapahit"*. Dibawah bimbingan Surokim, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui ide atau pesan pada sebuah karya desain komunikasi visual yakni logo "Surya Majapahit". Sehingga peneliti menggunakan metode pendekatan ikonografi. Ikonografi merupakan kajian yang memperhatikan konfigurasi dari gambar pada suatu karya untuk mengetahui makna yang tersembunyi.

Dalam penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan multidisiplin. Dengan pendekatan tersebut dapat diketahui secara mendalam tentang karya seni, yaitu seni desain komunikasi visual dari beberapa sudut pandang keilmuan yang relevan agar bisa dilakukan analisis secara utuh.

Dalam pendekatan ikonologi dari logo "Surya Majapahit". dihasilkan sebuah makna yang terdiri dari beberapa bagian-bagian dari sebuah logo yang memiliki makna filosofi masing-masing pada bagian yang dikompilasikan menjadi sebuah logo yang utuh yaitu "Surya Majapahit" itu sendiri, yakni matahari, bunga teratai, kosmologi hindu dan Jumlah Sembilan dewa. Makna tersebut bersumber dari referensi tertulis tentang Sejarah, Budaya dan Agama.

Kata Kunci: Evolusi, Logo, Ikonologi, komunikasi visual

Miftaql Huda. 130531100148. *Communication Science*. "Logo Evolution Of Spatial Order "Surya Majapahit".

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine an idea or a message on a piece of visual communication design the logo "Surya Majapahit". So the researchers used a method iconographic approach. Iconography is a study that takes into account the configuration of the image on a work to find out the hidden meaning.

This study used a descriptive qualitative research methods with a multidisciplinary approach. With this approach can be seen in depth about the artwork, the art of visual communication design from several perspectives relevant scientific analyzes to be performed in their entirety.

In the approach to iconology of the logo "Surya Majapahit". produced a meaning that is composed of several parts of a logo that has a philosophical meaning of each on the part that is compiled into a logo intact, namely "Surya Majapahit" itself, the sun, the lotus flower, cosmology Hindu and Number Nine gods. That meaning comes from written references History, Culture and Religion.

Keyword: Evolution, Logo, Iconology, Visual Communication

DAFTAR ISI

Halaman Cover.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	iii
Persetujuan Publikasi	iv
Kata Pengantar	v
Motto.....	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
 1. BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Manfaat Teoritis.....	4
1.6 Manfaat Praktis	4
 2. BAB II KAJIAN PUSTAKA	
Penelitian Terdahulu Sejenis.....	5
Landasan Teori.....	17
 3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Kerangka Penelitian	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25

4. BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Majapahit.....	44
4.1.1 Masa Kejayaan Majapahit.....	45
4.1.2 Masa Keruntuhan	49
4.2 Lambang Surya Majapahit	52

5. BAB V PEMBAHASAN

5.1. Deskripsi Hasil Penelitian	55
5.1.1. Analisis dengan pendekatan Ikonografi	56
5.1.2. Tahap Pra-Ikonografi (Pre-iconographical)	72
5.1.3. Tahap Ikonografi (iconographical)	77
5.1.4. Tahap ikonologis (iconological)	78
5.1.5. Pembahasan pendekatan Ikonografi.....	82

6. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	85
6.2. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1 Kerangka penelitian	25
Tabel 4.1. Pendekatan Ikonografi Erwin Panofsky.....	28
Tabel 4.2 Formula teori Spatial Order	29
Tabel 4.3 : Pendekatan Ikonografi Hasil Analisa Peneliti	51