

ABSTRAK

PREFERENSI KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK BERDASARKAN LABEL HALAL

(Studi Kasus Toko Vanilla Lapis Kukus Kediri)

Penelitian ini berjudul “Preferensi Pembelian Produk Berdasarkan Label Halal (Studi Kasus Toko Vanilla Lapis Kukus Kediri)” ini dilatar belakangi oleh maraknya produk makanan yang tidak atau belum bersertifikasi halal MUI. Banyaknya produk yang dijual di toko Vanilla Lapis Kukus Kediri ini membuat masyarakat bingung karena harga dan varian rasa hampir sama. Meskipun harga dan varian rasanya hampir sama, tetapi tidak semua produk yang dijual disana memiliki sertifikasi label halal. Sebagai seorang muslim memang seharusnya mengkonsumsi produk yang sudah jelas halal, apalagi produk makanan. Karena makanan merupakan kebutuhan pokok kita. Kewajiban untuk mengkonsumsi produk halal inilah yang mendasari peneliti melakukan penelitian tentang bagaimana preferensi pembelian produk berdasarkan label halal pada toko Vanilla Lapis Kukus Kediri.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara dengan konsumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat muslim di daerah Kediri tidak semuanya membeli produk yang berlabel halal. Tidak sedikit dari mereka yang lebih mementingkan harga dan varian rasanya saja, tanpa memperdulikan label halal. Meskipun mereka tau betapa pentingnya label halal bagi sebuah produk, karena label halal pada sebuah produk menunjukkan boleh tidaknya untuk dikonsumsi bagi konsumen muslim.

Kata kunci: Preferensi Masyarakat, Label Halal.

ABSTRACT

CONSUMER PREFERENCES IN PURCHASING PRODUCTS BASED ON HALAL LABEL (Case Study of Vanilla Lapis Kukus Kediri store)

This research entitled "Preference of Purchasing Products Based on Halal Labels (Case Study of Vanilla Lapis Kukus Kediri store) is motivated by many products of food which has not been halal MUI certified. The large number of products sold at the Vanilla Lapis Kukus Kediri store makes people confused because the prices and taste variants are almost same. Although the price and variants taste almost same, but not all products sold there have halal label certification. As a Moslem, he should consume products that are clearly halal, especially food products. Because food is our basic need. The obligation to consume halal products is what underlies researchers to research on how to purchase product preferences based on halal labels at the Vanilla Lapis Kukus Kediri store.

This type of research uses descriptive research with a qualitative approach. Sources of data obtained in this study were obtained through interviews with consumers.

The results of this study indicate that not all Moslem communities in Kediri buy products labeled as halal. Not a few of them are more concerned with price and taste variants, without thinking about halal label. Although they know how important halal label for a product, because halal label on a product indicates whether or not it can be consumed by Moslem consumers.

Keywords: Consumer Preferences, Halal Label.