

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi dan Motivasi Karir, Motivasi Kualitas dan Motivasi Ekonomi Mahasiswa Jurusan Akuntansi yang Sedang Mengambil Konsentrasi Akuntansi Perpajakan Terhadap Peminatan Karir dalam Bidang Perpajakan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data primer yang bersumber dari kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Jumlah sampel 144 Mahasiswa Jurusan Akuntansi yang sedang mengambil konsentrasi Akuntansi perpajakan angkatan tahun 2013 dan 2014 dengan tehnik purposive sampling. Sedangkan tehnik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, persepsi, motivasi karir, motivasi kualitas dan motivasi ekonomi berpengaruh terhadap minat karir dalam bidang perpajakan. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa sikap berpengaruh terhadap minat karir dalam bidang perpajakan, norma subjektif berpengaruh terhadap minat karir dalam bidang perpajakan, persepsi berpengaruh terhadap minat karir dalam bidang perpajakan, motivasi karir berpengaruh terhadap minat karir dalam bidang perpajakan, motivasi kualitas tidak berpengaruh terhadap minat karir dalam bidang perpajakan dan motivasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap minat karir dalam bidang perpajakan.

Kata Kunci: Sikap, Norma Subjektif, Persepsi, Motivasi Karir, Motivasi Kualitas, Motivasi Ekonomi Dan Minat Karir Dalam Bidang Perpajakan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of attitudes, subjective norms, perceptions, career motivation, quality motivation and economic motivation of students majoring in accounting majors who are taking the concentration of tax accounting on the interest of the career in the field of taxation. This study is a quantitative research and the data used in this study is primer data on quessioner. Population in this research is students of accounting departemet of the faculty of economics and business University Trunojoyo Madura. Sample of 144 students majoring in accounting who are taking tax accounting force in 2013 and 2014 whith a purposive sampling techniques. While the technique of data analysis in this study using multiple linear regression analysis. Based on the analysis and disaussion. Simultaneous test results showed attitudes, subjective norms, perpections career motivation, quality motivation and economic motivation affect the interest of the career in the field of taxation. The partial test results showed attitudes affect the interest of the career in the field of taxation, subjective norms affect the interest of the career in the field of taxation, perceptions affect the interest of the career in the field of taxation, career motivation affect the interest of the career in the field of taxation, quality motivation no affect the interest of the career in the field of taxation and economic motivation no affect the interest of the career in the field of taxation.

Keywords : attitudes, subjective norms, perceptions, career motivation, quality motivation and economic motivation and career interest in the field of taxation.

DAFTAR ISI

Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Lembar Bebas Plagiat	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vii
Daftar isi	x
Daftar Lampiran	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Sikap	11
2.2 Norma Subjektif	12
2.3 Persepsi.....	13
2.4 Motivasi Karir	15
2.5 Motivasi Kualitas	16
2.6 Motivasi Ekonomi.....	16
2.7 Minat.....	17
2.8 Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	18
2.9 Penelitian Terdahulu	19

2.10 Rerangka Penelitian.....	23
2.11 Pengembangan Hipotesis	24
2.11.1 Pengaruh Sikap Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	24
2.11.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	26
2.11.3 Pengaruh Persepsi Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	27
2.11.4 Pengaruh Motivasi Karir Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	28
2.11.5 Pengaruh Motivasi Kualitas Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	29
2.11.6 Pengaruh Motivasi Ekonomi Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	30
2.11.7 Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi, Motivasi Karir, Motivasi Kualitas Dan Motivasi Ekonomi Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Lokasi, Populasi Dan Tehnik Pengambilan Sampel	32
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	33
3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Devinisi Operasional Variabel	35
3.5.1 Variabel Independen	35
3.5.2 Variabel Dependensi.....	38
3.6 Metode Analisis Data.....	39

3.6.1 Uji Kualitas Data.....	39
3.6.1.1 Uji Validitas	39
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	40
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	41
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
3.6.4 Analisis Koefisiensi Determinasi (R^2).....	42
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	43
3.6.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)	43
3.6.5.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Uji Coba Instrumen	46
4.1.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian	46
4.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	47
4.2 Gambaran Umum Penelitian.....	48
4.3 Karakteristik Responden.....	49
4.4 Statistik Deskriptif	50
4.5 Uji Kualitas Data	53
4.5.1 Uji Validitas	53
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.6 Uji Asumsi Klasik	55
4.6.1 Uji Normalitas.....	55
4.6.2 Uji Multikolonieritas	56
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	57

4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.8 Analisis Koefisiensi Determinasi Regresi	62
4.9 Pengujian Hipotesis	63
4.9.1 Uji Signifikansi Simultan (UjiStatistik f)	63
4.9.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (UjiStatistik t).....	64
4.10 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.10.1 Pengaruh Sikap Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	67
4.10.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	68
4.10.3 Pengaruh Persepsi Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	69
4.10.4 Pengaruh Motivasi Karir Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	70
4.10.5 Pengaruh Motivasi Kualitas Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	71
4.10.6 Pengaruh Motivasi Ekonomi Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan.....	72
4.10.7 Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi, Motivasi Karir, Motivasi Kualitas Dan Motivasi Ekonomi Terhadap Peminatan Karir Dalam Bidang Perpajakan	74
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan Dan Saran	77
5.3 Rekomendasi.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Instrumen Survei.....	80
Lampiran II Tabulasi Data.....	84
Lampiran III Statistik Deskriptif.....	104
Lampiran IV Hasil Dan Uji Validitas	105
Lampiran V Hasil Uji Reliabilitas	109
Lampiran VI Hasil Uji Asumsi Klasik	113
Lampiran VII Regresi Linier Berganda	115
Lampiran VIII Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian (<i>Pilot Test</i>).....	116
Lampiran IX Hasil Uji Validitas	121
lampiran X Hasil Uji Reliabilitas	125

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	20
4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen	46
4.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	47
4.3 Distribusi dan Pengambilan Kuesioner.....	49
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Karir dibidang Perpajakan	50
4.6 Statistik Deskriptif	51
4.7 Hasil Uji Validitas	53
4.8 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.9 Hasil Uji Normalitas.....	56
4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	57
4.11Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.13 Hasil Analisis Koefisiensi Determinasi Regresi	62
4.14 Hasil Uji Statistik f	64
4.15 Hasil Uji Statistik t	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Berfikir	24
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot	59