

ABSTRAK

Ummul Faroh. 140541100079. Hubungan Kematangan Emosi terhadap Konformitas Pengguna Facebook. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2019. xviii + 72 halaman, 18 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kematangan emosi dengan konformitas pengguna facebook. Pendekatan penelitian menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian adalah pengguna facebook yang aktif berinteraksi dengan pengguna lain dan sering online. Subyek yang digunakan sebanyak 200 pengguna, Menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan skala konformitas dan skala kematangan emosi. Metode analisis data menggunakan statistik non parametrik dengan *spearman rank* menggunakan program *SPSS Statistics 23.0*. Memperoleh koefisien korelasi $r = -0,458$ dengan *sig. p* = 0.000 ($p < 0,05$) yang artinya hipotesis penelitian diterima atau adanya hubungan antara kematangan emosi dengan perilaku konformitas pada pengguna facebook.

Kata Kunci: Kematangan Emosi, Konformitas, Facebook.

Daftar Pustaka: 44 (1991 – 2018)

ABSTRACT

Ummul Faroh. 140541100079. The Relationship of Emotional Maturity to Conformity of Facebook User. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. 2019. xviii + 72 pages, 18 appendixes.

This research aims to determine the relationship of emotional maturity to conformity of facebook user. The research approach uses quantitative methods. The research population is facebook users who actively interact with other users and are often online. The subjects used are 200 users, using *purposive sampling* techniques. Data collection uses the scale of conformity and emotional maturity scale. Methods of data analysis using non-parametric statistics with *spearman rank* using the *SPSS Statistics 23.0* program. Obtain a correlation coefficient $r = -0.458$ with *sig. p* = 0.000 ($p < 0.05$) which means that the research hypothesis is accepted or there is a relationship between emotional maturity and conformity behavior on facebook users.

Keywords : Emotional Maturity, Conformity, Facebook.

Bibliography : 44 (1991 – 2018)