

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh risiko keuangan dan reputasi destinasi wisata terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini juga menganalisis variabel mediasi *tourist intention* yaitu untuk menguji dampak tidak langsung risiko keuangan dan reputasi destinasi wisata terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini mengambil sampel wisata di Madura menggunakan *purposive sampling*. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan menggunakan data primer. Data yang akan diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden. Hasil akhir yang diperoleh adalah 122 responden. Untuk menguji hipotesis penelitian ini menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa risiko keuangan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Namun reputasi destinasi wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. *Tourist intention* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Selain itu, risiko keuangan dan reputasi destinasi wisata berpengaruh signifikan terhadap *tourist intention*. Sedangkan, risiko keuangan dan reputasi destinasi wisata berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan melalui *tourist intention*.

Kata Kunci: Risiko Finansial, Reputasi Destinasi Wisata, Kinerja Keuangan, *Tourist Intention*

ABSTRACT

This study examines the effect of financial risk and tourist destination reputation on financial performance. This study also analyzes the mediating variable of tourist intention, namely testing the indirect impact of financial risk and the importance of tourist destinations on financial performance. This study took a sample of tourist destinations in Madura under purposive sampling. The method used is a quantitative approach and uses primary data research data obtained from distributing questionnaires to respondents. The final results obtained were 122 respondents. To test the hypothesis of this study using SEM-PLS. The results showed that financial risk has a significant effect on financial performance. However, a tourist destination's reputation does not significantly affect financial performance. Tourist intention has a significant impact on financial performance. In addition, financial risk and tourist destination reputation significantly affect tourist intention. Meanwhile, financial risk and tourist destination reputation significantly affect financial performance through tourist intention.

Keywords: Financial Risk, Tourism Destination Reputation, Financial Performance, Tourist Intention

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “Pengaruh Risiko Keuangan dan Reputasi Destinasi Wisata Terhadap Kinerja Keuangan Dengan *Tourist Intention* Sebagai Variabel Mediasi” dengan lancar dan untuk memperoleh gelar “Sarjana Akuntansi” pada Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua saya, terimakasih atas doa yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilan dan kelancaran skripsi yang saya kerjakan dan Alhamdulillah sampai pada titik ini. Saya menyelesaikan studi saya sebagai mahasiswi berkat restu serta doa Ayah dan Ibu. Terkhusus doa Ibu paling mujarab bagi saya, terimakasih Ibu yang selalu memberikan kasih dan sayang kepada anak-anaknya. Rasa sayang yang diberikan mungkin tidak sebanding apa yang nantinya saya berikan, tetapi saya akan bahagiakan semampu saya dan akan memberikan yang terbaik. I love you.
2. Teruntuk seluruh keluarga saya, saya ucapkan terimakasih telah memberikan kebahagiaan kepada saya. Saya berjanji akan membahagiakan kalian semua.
3. Teruntuk diri saya sendiri Diana Adinda Putri, terimakasih telah berjuang sampai di titik ini yang penuh lika-liku. Struggle yang dihadapi tidak mudah semuanya penuh perjuangan. Tetep bersyukur, tanpa doa dan usaha sangat mustahil untuk mencapai di titik ini. Walaupun kebanyakan nangis

tapi tetap mau bertahan kamu hebat. Selamat datang di dunia pekerjaan adinda, semoga selalu dilancarkan dan dimudahkan. Aamiin.

4. Bapak Dr. Safi, S.H, M.H. Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
5. Dr. Sutikno, S.E., M.E., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
6. Dr. Rita Yuliana, S.E., MSA., Ak., CA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
7. Alexander Anggono, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Koordinator Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
8. Teruntuk Bapak Dr. Tarjo, S.E., M.Si., CFE., CFrA., CPA. selaku dosen pembimbing skripsi, terimakasih telah membimbing serta meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan terhadap skripsi saya. Kritikan dan saran Bapak sangat penting bagi saya dan perkembangan skripsi saya sehingga saya dapat menulis kata pengantar ini dan maju sidang skripsi.
9. Teruntuk seluruh dosen FEB khususnya pada Prodi Akuntansi, terimakasih telah memberikan ilmu dan tulus mendidik mahasiswanya.
10. Teruntuk orang-orang yang ada dibalik layar terimakasih mensupport saya dan masih stay dengan saya tanpa pandang bulu, candaan dan support yang kalian berikan sangat berharga bagi saya. Terimakasih telah bersedia menjadi pendengar yang baik disaat saya lagi nangis, panik, takut, cemas, dan terkadang juga bahagia. Terimakasih telah menjadi saksi hidup disaat saya menyusun skripsi hingga berada di titik ini.
11. Teruntuk people come and go itu pasti ada di dunia perkuliahan, tapi tak apa. Terimakasih saya akan ingat disetiap momen baik kalian dan terimakasih telah hadir walaupun dalam waktu yang singkat.

12. Teruntuk pihak yang belum saya sebutkan, saya ucapkan terimakasih.

Semoga sehat selalu dan dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi yang telah di selesaikan masih mengandung kekurangan, baik dari sisi pembahasan maupun penulisan, mengingat keterbatasan kemampuan, waktu, dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, kami berterima kasih atas masukan dan saran dari berbagai pihak yang disampaikan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi tambahan pengetahuan bagi pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan taufik dan hidayah Nya kepada diri penulis maupun semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Aamiin Ya Rabbal'Alaamiin. Wassalamualaikum Wr.Wb

Bangkalan, 19 Mei 2023

Penulis

Diana Adinda Putri

NIM. 19.02.211.00206

Daftar Isi	
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
LEMBAR BEBAS PLAGIASI	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.2 Risiko Keuangan	10
2.3 Reputasi Destinasi Wisata	12
2.4 Kinerja Keuangan	13
2.5 Tourist Intention	14
2.6 Penelitian Terdahulu	15
2.7 Kerangka Berpikir	19
2.8 Pengembangan Hipotesis	20
2.8.1 Risiko Keuangan dan Kinerja Keuangan	20
2.8.2 Reputasi Destinasi Wisata dan Kinerja Keuangan	21
2.8.3 <i>Tourist Intention</i> dan Kinerja Keuangan	23
2.8.4 Risiko Keuangan dan <i>Tourist Intention</i>	24
2.8.5 Reputasi Destinasi Wisata dan <i>Tourist Intention</i>	25
2.8.6 Risiko keuangan, Kinerja keuangan, dan <i>Tourist Intention</i>	27
2.8.7 Reputasi Destinasi Wisata, Kinerja Keuangan, dan <i>Tourist Intention</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Obyek Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian	30

3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4.1 Jenis Data.....	31
3.4.2 Sumber Data	31
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	32
3.5.1 Variabel Independen.....	32
3.5.2 Variabel Dependen.....	34
3.5.3 Variabel Mediasi	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.8 Model Pengujian Hipotesis	37
3.9 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	37
3.9.1 <i>Covergent Validity</i> atau Uji Validitas.....	38
3.9.2 <i>Discriminant Validity</i>	38
3.9.3 <i>Composite Reliability</i> atau Uji Reliabilitas	38
3.10 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	38
3.10.1 Uji Kecocokan Model (<i>Model Fit</i>)	39
3.10.2 Koefisien Determinasi atau <i>R-Square</i> (<i>R²</i>)	39
3.10.3 <i>Adj. R-squared</i>	40
3.10.4 <i>Q-Square</i> (<i>Q²</i>)	40
3.10.5 <i>Path Coefficient</i> atau Koefisien Jalur	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Hasil Analisis Data	42
4.2.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	42
4.2.2 Analisis Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	46
4.3. Pembahasan	49
4.3.1 Risiko Keuangan dan Kinerja Keuangan	49
4.3.2 Reputasi Destinasi Wisata dan Kinerja Keuangan.....	50
4.3.3 <i>Tourist Intention</i> dan Kinerja Keuangan.....	51
4.3.4 Risiko Keuangan dan <i>Tourist Intention</i>	52

4.3.5 Reputasi Destinasi Wisata dan <i>Tourist Intention</i>	53
4.3.6 Risiko keuangan, Kinerja keuangan, dan <i>Tourist Intention</i>	54
4.3.7 Reputasi Destinasi Wisata, Kinerja Keuangan, dan <i>Tourist Intention</i>	54
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Keterbatasan.....	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59