

ABSTRAK

Fita Yatimatul Khoiroh, Analisis Komparasi Strategi Pengembangan UMKM Mebel (Studi Kasus Pada UMKM Mebel Di Desa Wringinpitu, Kecamatan Mojowarno, Kabupaten Jombang). Di bawah bimbingan Dr. Kurniyati Indahsari, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komparasi strategi pengembangan usaha mebel skala mikro dengan skala kecil/menengah di Desa Wringinpitu, Kecamatan Mojowarno, Kabupaten Jombang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan menggunakan analisis pengelompokan strategi teridentifikasi sesuai dengan konsep pada analisis SWOT dan analisis Komparatif untuk mengkomparasikan strategi. Data yang digunakan berupa data primer hasil wawancara dan dokumentasi terhadap 10 pelaku usaha mebel skala mikro dan 10 pelaku usaha mebel skala kecil/menengah yang dipilih secara *purposive sampling*. Uji validitas data dengan menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mengembangkan produksi mebel, maka terdapat komparasi strategi yang dilakukan oleh pemilik usaha mebel skala mikro dengan skala kecil/menengah. Strategi pengembangan yang dilakukan oleh pemilik usaha mebel skala mikro lebih cenderung pada strategi WT (strategi bertahan) yang dilakukan dengan mengembangkan mebel secara mandiri tanpa mengharap bantuan dari pemerintah setempat. Sementara itu, strategi pengembangan yang dilakukan oleh pemilik usaha skala kecil/menengah lebih mengarah pada strategi WO yaitu meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang dengan melakukan pinjaman ke Bank ketika terjadi keterbatasan modal dalam proses produksi.

Kata Kunci : Strategi, Komparasi Strategi, Produksi, Mebel.

ABSTRACT

Fita Yatimatul Khoiroh, Comparative Analysis of Furniture MSMEs Development Strategies (Case Study on Furniture MSMEs in Wringinpitu Village, Mojowarno Subdistrict, Jombang Regency. Under the guidance of Dr. Kurniyati Indahsari, M.Si.

This study has an objective to know the trengths, weaknesses, opportunities and threats as well as strategies and comparative strategies for developing micro and small / medium scale furniture businesses in Wringinpitu Village, Mojowarno District, Jombang Regency. The method used in this study is qualitative method by using analysis of grouping of strategies identified in accordance with the concepts in the SWOT analysis and Comparative analysis to compare strategies. The data used in the form of primary data from interviews and documentation of 10 micro scale furniture business actors and 10 small / medium scale furniture business actors were selected by purposive sampling. Data validity test uses source triangulation.

The results of this study show that in developing furniture production, there was a comparative strategy undertaken by micro and small / medium scale business owners. The development strategy undertaken by micro-scale business owners is more inclined to the WT (survival strategy) strategy that is carried out by developing furniture independently without expecting assistance from the local government. Meanwhile, the development strategy undertaken by small / medium scale business owners is more directed at the WO strategy by lending to banks when capital constraints occur in the production process.

Keywords: Strategy, Comparative Strategy, Production, Furniture.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Produksi.....	14
2.1.2 Teori Fungsi Produksi.....	16
2.1.3 Biaya Produksi.....	17
2.1.4 Faktor Produksi.....	19
2.1.5 Proses Produksi.....	24
2.1.6 Output.....	24

2.1.7 Persaingan Usaha.....	25
2.2 Tinjauan Umum UMKM.....	25
2.2.1 Definisi UMKM.....	25
2.2.2 Ciri-Ciri UMKM.....	27
2.2.3 Kriteria UMKM.....	27
2.2.4 Permasalahan Dalam UMKM.....	29
2.3 Definisi Mebel	31
2.4 Definisi Strategi Pengembangan UMKM Mebel.....	31
2.5 Penelitian Terdahulu.....	32
2.6 Kerangka Pikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Jenis Data.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
A. Wawancara.....	44
B. Dokumentasi.....	44
3.4 Lokasi Penelitian.....	45
3.5 Fokus Penelitian.....	45
3.6 Teknik Penentuan Informan.....	49
3.7 Uji Keabsahan Data.....	52
3.8 Teknik Pengolahan Data.....	53
3.9 Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Wilayah.....	60
4.1.1. Jumlah Penduduk.....	62
4.1.2 Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	64
4.1.3 Mata Pencaharian.....	65

4.2 Gambaran Umum UMKM Mebel Di Desa Wringinpitu.....	66
4.2.1 Bahan Baku Produksi.....	70
4.2.2 Tenaga Kerja Pada UMKM Mebel.....	71
4.2.3 Modal Usaha.....	74
4.2.4 Biaya Produksi.....	76
4.2.5 Keuntungan Pada UMKM Mebel.....	78
4.2.6 Teknologi/Mesin Produksi.....	79
4.2.7 Proses Produksi.....	84
4.2.8 Jenis Produksi Mebel.....	87
4.3 Profil Informan.....	89
BAB V KONDISI SAAT INI (ANALISIS SWOT) UMKM MEBEL.....	92
5.1 Kondisi Saat Ini UMKM Mebel Skala Mikro.....	92
5.1.1 Faktor Internal.....	92
5.1.2 Faktor Eksternal.....	104
5.2 Kondisi Saat Ini Pada UMKM Mebel Skala Kecil/Menengah.....	112
5.2.1 Faktor Internal.....	112
5.2.2 Faktor Eksternal.....	121
BAB VI STRATEGI PENGEMBANGAN DAN KOMPARASI STRATEGI PADA UMKM MEBEL.....	123
6.1 Strategi Pengembangan UMKM Mebel Skala Mikro.....	123
6.1.1 Strategi SO (<i>Strength - Opportunity</i>).....	124
6.1.2 Strategi ST (<i>Strength - Threath</i>).....	131
6.1.3 Strategi WO (<i>Weakness - Opportunity</i>).....	134
6.1.4 Strategi WT (<i>Weakness - Threath</i>).....	138
6.2 Strategi Pengembangan UMKM Mebel Skala Kecil/Menengah.....	144
6.2.1 Strategi SO (<i>Strength - Opportunity</i>).....	145
6.2.2 Strategi ST (<i>Strength - Threath</i>).....	149

6.2.3 Strategi WO (<i>Weakness - Opportunity</i>).....	152
6.2.4 Strategi WT (<i>Weakness - Threat</i>).....	155
6.3 Komparasi Strategi Pengembangan UMKM Mebel Skala Mikro Dan Kecil/Menengah.....	160
BAB VII PENUTUP.....	167
7.1 Kesimpulan.....	167
7.2 Saran.....	169
DAFTAR PUSTAKA.....	170
LAMPIRAN.....	177

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Potensi Sentra Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Jombang Tahun 2017	4
Tabel 1.2 Data Kondisi Pemasaran Jenis UMKM Mebel di Kabupaten Jombang Tahun 2017	6
Tabel 1.3 Data Gambaran Awal Perbedaan Skala Usaha Pada UMKM Mebel Di Desa Wringinpitu, Kecamatan Mojowarno, Kabupaten Jombang.....	10
Tabel 2.1 Kriteria UMKM Menurut UU No.20 Tahun 2008 Bab IV Pasal 6.....	28
Tabel 2.2 Kriteria UMKM Menurut Badan Pusat Statistika.....	29
Tabel 2.3 Kriteria UMKM Menurut Bank Dunia Dalam Bank Indonesia.....	29
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Penentuan Informan.....	51
Tabel 4.1Jumlah Penduduk Kecamatan Mojowarno Menurut Desa/Kelurahan Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2017.....	63
Tabel 4.2 Data Jumlah Penduduk Di Desa Wringinpitu Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2016-2017.....	64
Tabel 4.3 Data Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan tahun 2017.....	64
Tabel 4.4 Data Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian tahun 2017.....	65
Tabel 4.5 Data Tahun berdiri 20 Pelaku Usaha Mebel Skala Mikro dan Kecil/Menengah.....	69
Tabel 4.6 Data Jumlah Tenaga Kerja pada 20 Pelaku Usaha Mebel	73
Tabel 4.7 Data Jumlah Modal Sekali Produksi Pada 20 Pelaku Usaha Mebel.....	75
Tabel 4.8 Biaya Produksi Mebel.....	77
Tabel 4.9 Keuntungan Pelaku Usaha Pada Penjualan Setiap Produk Mebel.....	79

Tabel 4.10 Data Informan Pemilik Usaha Mebel Skala mikro Desa Wringinpitu.....	90
Tabel 4.11 Data Informan Pemilik Usaha Mebel Skala kecil/menengah.....	91
Tabel 4.12 Data Informan perwakilan pekerja dan perangkat Desa Wringinpitu.....	91
Tabel 6.1 Komparasi Strategi Pengembangan Usaha Mebel Skala Mikro Dan Kecil/Menengah.....	162
Tabel 6.2 Persamaan Strategi Pengembangan Usaha Mebel Skala Mikro Dan Kecil/Menengah.....	165

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Sistem Produksi Menurut Soeratno, dkk (2000).....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	40
Gambar 3.1 Skema Triangulasi Sumber Menurut Denzin (1970).....	53
Gambar 4.1 Mesin Profile.....	80
Gambar 4.2 Mesin Bor.....	81
Gambar 4.3 Mesin Gergaji Jiksaw.....	81
Gambar 4.4 Mesin Planner/Serut.....	82
Gambar 4.5 Mesin Gerinda.....	82
Gambar 4.6 Serkel Tangan.....	83
Gambar 5.1 Lokasi Salah Satu Kios Kayu di Desa Wringinpitu.....	93
Gambar 5.2 Kondisi Kayu Salah Satu Kios Kayu di Desa Wringinpitu.....	94
Gambar 5.3 Kondisi Lokasi Usaha.....	101
Gambar 5.4 Tempat Produksi Milik Bapak AS (66 thn).....	111
Gambar 5.5 Tempat penyimpanan mebel Bapak AS (66 thn).....	111
Gambar 5.6 Tempat Produksi Milik Bapak Pe (46 thn).....	111
Gambar 5.7 Tempat penyimpanan mebel Milik Bapak Pe (46 thn).....	111

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	176
2. Lampiran 2. Dokumentasi Mesin Produksi.....	315
3. Lampiran 3. Dokumentasi Proses Produksi.....	318
4. Lampiran 4. Dokumentasi Pengiriman Mebel.....	319
5. Lampiran 5. Dokumentasi Mebel.....	320
6. Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara Informan.....	322
7. Lampiran 7 Tahapan SWOT.....	325
8. Lampiran 8. Tabel SWOT.....	335

