

ABSTRACT

Vina Krisnandi Y. 150541100048. Tourist Perceptions About the Attractiveness of Sembilan Beach in Gili Genting Island. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2019

This study aims to determine the perceptions of tourists about the attractiveness of pantai sembilan in gili genting island. This research uses a quantitative approach with incidental sampling technique. The number of samples in this study were 40 tourists who were on the pantai sembilan in gili genting island. Data collection techniques using a tourist attraction scale in the form of an ordinal scale of likert. Data analysis in this study used a descriptive test conducted with the SPSS 23.0 Statistics for Windows program. Based on the results of data analysis obtained by the results of tourist perceptions about the attractiveness of the pantai sembilan on the island of Gili Genting with a high category percentage of 17.5%, then the perception of tourists about the tourist attractiveness of the sembilan beaches on the Gili Genting Island with the moderate category percentage of 77.5%, while tourist perceptions of the sembilan tourist attractiveness on the island of Gili Genting with a low category percentage of 5%. Then it can be concluded from 40 tourists who are visiting the sembilan islands of Gili Genting tourist perception about the dominant tourist attractiveness is in the medium category.

Keyword : Keywords: tourist perception, tourist attractiveness

ABSTRAK

Vina Krisnandi Y. 150541100048. Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Pantai Sembilan di Pulau Gili Genting. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi wisatawan tentang daya tarik wisata pantai sembilan di pulau gili genting. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *insidental sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 40 wisatawan yang sedang berada di pantai sembilan. Teknik pengumpulan data menggunakan skala daya tarik wisata berbentuk skala ordinal dari likert. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji deskriptif yang dilakukan dengan program *SPSS 23.0 Statistic for Windows*. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh hasil persepsi wisatawan tentang daya tarik wisata pantai sembilan di pulau gili genting dengan kategori tinggi persentasenya sebesar 17,5%, selanjutnya persepsi wisatawan tentang daya tarik wisata pantai sembilan di pulau gili genting dengan kategori sedang memiliki presentase sebesar 77,5%, sedangkan persepsi wisatawan tentang daya tarik wisata pantai sembilan di pulau gili genting dengan kategori rendah memiliki presentase sebesar 5%. Maka dapat disimpulkan dari 40 wisatawan yang sedang berkunjung di pantai sembilan pulau gili genting persepsi wisatawan tentang daya tarik wisata dominan berada pada kategori sedang.

Kata Kunci: persepsi wisatawan, daya tarik wisata