

ABSTRAK

Franki Kurniawan. 210531100120. Program Studi Ilmu Komunikasi. Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Pembentukan Perilaku Alone Together (Mahasiswa FISIB Universitas Trunojoyo Madura).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap pembentukan perilaku alone together pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Trunojoyo Madura. Fenomena alone together mengacu pada kondisi di mana individu secara fisik berada dalam kebersamaan namun secara psikologis terisolasi karena lebih fokus terhadap perangkat digital. Penelitian ini penting karena melihat adanya kecenderungan mahasiswa FISIB yang cenderung asyik sendiri di tengah aktivitas sosial, terutama akibat penggunaan TikTok yang tinggi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 103 responden mahasiswa aktif FISIB yang menggunakan TikTok. Teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana untuk mengukur hubungan antara variabel independen (penggunaan TikTok) dan variabel dependen (perilaku alone together). Validitas dan reliabilitas instrumen diuji menggunakan SPSS, dengan uji normalitas dan linearitas sebagai bagian dari uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara penggunaan media sosial TikTok terhadap pembentukan perilaku alone together pada mahasiswa FISIB Universitas Trunojoyo Madura. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.384 yang menunjukkan bahwa 38,4% perilaku alone together dipengaruhi oleh penggunaan TikTok. Dua indikator utama perilaku ini yang menonjol adalah tidak bersosialisasi dan asyik sendiri. Temuan ini mengindikasikan adanya pergeseran pola komunikasi mahasiswa akibat intensitas penggunaan TikTok yang tinggi.

Kata kunci: TikTok, Alone Together, Mahasiswa, Media Sosial, Pola Komunikasi

ABSTRACT

Franki Kurniawan. 210531100120. Communication Science Study Program. *The Influence of TikTok Social Media on the Formation of Alone Together Behavior (Students of the Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura).*

This study aims to examine the influence of TikTok social media usage on the formation of alone together behavior among students of the Faculty of Social and Cultural Sciences (FISIB) at the University of Trunojoyo Madura. The alone together phenomenon refers to a condition where individuals are physically present with others but are psychologically isolated due to their focus on digital devices. This research is important as it highlights the tendency of FISIB students to engage in solitary behavior amidst social environments, largely due to intensive use of TikTok. The method used in this study is quantitative with an associative approach. Data collection was conducted through the distribution of questionnaires to 103 active FISIB students who use TikTok. Data analysis techniques included simple linear regression to measure the relationship between the independent variable (TikTok usage) and the dependent variable (alone together behavior). The validity and reliability of the instruments were tested using SPSS, along with normality and linearity tests as part of the classical assumption testing. The results of the study show a significant positive influence of TikTok usage on the formation of alone together behavior among FISIB students at the University of Trunojoyo Madura. This is evidenced by a significance value of $0.000 < 0.05$ and a coefficient of determination (R^2) of 0.384, indicating that 38,4% of the alone together behavior is influenced by TikTok usage. The dominant indicators of this behavior are lack of social interaction and self-absorption. These findings suggest a shift in students' communication patterns due to the high intensity of TikTok usage.

Keywords: *TikTok, Alone Together, Students, Social Media, Communication Patterns*