

ABSTRAK

Samsuki. 2014. Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Motivasi Karyawan PT. BANK BRI Cabang Bangkalan, dibawah bimbingan Dr. Hj. Iriani Ismail, Dra., MM., dan Faidal, SE. MM.

BRI merupakan BUMN Jasa keuangan di Indonesia yang menekankan pelayanan terhadap nasabah ataupun calon nasabah. BRI berusaha meningkatkan iklim organisasi di lingkungannya untuk mendorong motivasi karyawannya dalam rangka memberikan pelayanan optimal kepada nasabahnya.

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh iklim organisasi terhadap motivasi karyawan pada PT. BANK BRI Cabang Bangkalan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan 60 responden. Pengujian menggunakan uji validitas dan reabilitas, selanjutnya menggunakan uji secara simultan untuk mengetahui pengaruh variabel secara keseluruhan. Dilanjutkan dengan menggunakan uji parsial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan uji F, dapat disimpulkan variabel iklim organisasi yang terdiri dari struktur, tanggung jawab, imbalan, kehangatan, dukungan, kesetiaan dan loyalitas, risiko berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap motivasi kerja karyawan PT. Bank BRI Cabang Bangkalan. Uji R^2 didapatkan hasil sebesar 0,847 atau 84,7%. Yang berarti variabel dependen memiliki pengaruh sebesar 84,7% terhadap variabel independen, sedangkan sisanya (15,3%) dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Iklim organisasi, motivasi

ABSTRACT

Samsuki. 2014. The influence of Organizational Climate on Employees' Motivation at BRI Bank – Bankalan. Advisor I: Dr. Hj. Iriani ismail, Dra., MM. Advisor II: Faidal, SE. MM

BRI is financial state companies in Indonesia that focus in giving services to customers or prospective customers, BRI keep improving its organizational climate to motivate its employees in order to give optimal service to customers.

The purpose of this study is to determine the influence of organizational climate on employees' motivation at BRI Bank – Bankalan. This study is conducted in quantitative approach. Sample collecting technique applied is purposive sampling by the number of respondents are 60 people. The testing applied is reliability and validity test. Then, the simultaneous test is conducted in order to discover influence of each variable in a whole. Next, the step taken is partial test.

Result on F-test calculation shows that organizational climate variable, consisting of risk, loyalty, support, warmth, reward; responsibility and structure have significant and simultaneous influence on employees' motivation at BRI Bank - Bankalan. In the other side, the R^2 test shows the result of test as 0,847 or 84,47%. It means that dependent variable has in influence of 84,7% on defendant variable, while the remaining of 15,3% is explained by another variable outside of this study.

Keywords: Organizational Climate, Motivation