

ABSTRAK

Aisyah Nurainy Kusuma Wardani. 210531100045. Program Studi Ilmu Komunikasi. Inovasi Virtual Tour 360 Sebagai Bentuk Digitalisasi Wisata Kota Lama Surabaya.

Permasalahan dalam penelitian ini terletak pada rendahnya tingkat pengetahuan dan pemahaman mahasiswa terhadap inovasi *Virtual Tour 360* sebagai bentuk digitalisasi wisata. Meskipun teknologi tersebut telah tersedia, proses difusi inovasi belum berjalan optimal di kalangan mahasiswa UTM sebagai bagian dari generasi digital native. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui respon mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura (UTM) terhadap inovasi Virtual Tour 360 di Kota Lama Surabaya. Peneliti menggunakan teori *Difusi Inovasi*, *Everett M. Rogers*, yang memetakan lima tahap dalam proses adopsi inovasi, yaitu: pengetahuan (*knowledge*), persuasi (*persuasion*), keputusan (*decision*), implementasi, dan konfirmasi. Namun, penelitian ini difokuskan pada tiga tahap awal, mengingat inovasi masih dalam tahap pengenalan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan total 12 mahasiswa UTM dari berbagai program studi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar informan masih berada pada tahap awal (pengetahuan), di mana mereka baru mengetahui istilah Virtual Tour tanpa memahami bentuk atau fungsinya secara utuh. Setelah dikenalkan dan diberi pengalaman langsung menggunakan perangkat VR, respon mereka cenderung positif dan masuk pada tahap persuasi. Pada tahap keputusan, seluruh informan menyatakan menerima inovasi ini karena dinilai efisien, menarik, serta relevan dengan kebutuhan generasi digital native.

Kata Kunci: Difusi Inovasi, Digitalisasi Wisata, Inovasi, Kota Lama Surabaya, Virtual Tour 360.

ABSTRACT

Aisyah Nurainy Kusuma Wardani. 210531100045. Communication Science Study Program. Innovation of Virtual Tour 360 as a Form of Digitalization of Surabaya Old City Tourism.

The problem addressed in this research lies in the low level of knowledge and understanding among students regarding the innovation of Virtual Tour 360 as a form of tourism digitalization. Although the technology is already available, the diffusion of innovation has not been optimal among UTM students, who are part of the digital native generation. Therefore, this study aims to examine the responses of students at Universitas Trunojoyo Madura (UTM) toward the Virtual Tour 360 innovation in Kota Lama Surabaya. The researcher employs Everett M. Rogers' Diffusion of Innovation theory, which outlines five stages in the innovation adoption process: knowledge, persuasion, decision, implementation, and confirmation. However, this study focuses on the first three stages, as the innovation is still in its introductory phase. A descriptive qualitative approach was used, with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. Informants were selected using purposive sampling, consisting of 12 UTM students from various study programs. The findings indicate that most informants are still in the initial stage (knowledge), where they are only familiar with the term "Virtual Tour" without fully understanding its form or function. After being introduced and given direct experience using VR devices, their responses tended to be positive, progressing to the persuasion stage. In the decision stage, all informants expressed acceptance of the innovation, considering it efficient, engaging, and relevant to the needs of the digital native generation.

Keywords: Diffusion of Innovation, Tourism Digitalization, Innovation, Kota Lama Surabaya, Virtual Tour 360