

ABSTRAK

Wisata halal menjadi salah satu sektor pariwisata yang saat ini mengalami perkembangan dan diminati oleh wisatawan. Menurut penilaian GMTI (*Global Muslim Travel Index*) Indonesia menduduki peringkat kedua destinasi wisata halal dunia. Lingkup wisata halal itu luas bisa berasal dari wisata alam, budaya maupun buatan manusia yang bisa ditingkatkan dengan nilai keislaman. Malang raya menjadi salah satu destinasi wisata halal provinsi Jawa Timur di Indonesia, sebenarnya terdapat daerah lain yang memiliki potensi wisata yang dapat dikembangkan sebagai wisata halal yang salah satunya adalah wisata setigi yang terletak di desa Sekapuk Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik. Objek wisata tersebut menampilkan konsep wisata alam dan buatan manusia yang menyajikan banyak spot foto, wahana wisata air, hingga gunung kapur bekas tambang yang terlihat indah. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan: 1. Bagaimana potensi pengembangan wisata halal pada destinasi wisata setigi di Kabupaten Gresik? Dan 2. Bagaimana potensi wisata halal berbasis *smart tourism* pada destinasi wisata setigi di Kabupaten Gresik?.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan secara intensif, terperinci dan mendalam terhadap gejala-gejala tertentu. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode wawancara semi terstruktur, selain itu peneliti juga melakukan observasi non-partisipatif di Wisata Setigi Desa Sekapuk, Kecamatan Ujungpangkah, Kabupaten Gresik, serta dokumentasi sebagai penguat data penelitian.

Hasil dari penelitian Analisis Potensi Pengembangan Wisata Setigi Menjadi Destinasi Wisata Halal Berbasis *Smart Tourism* di Kabupaten Gresik bahwa Wisata Setigi memiliki potensi menjadi wisata halal karena telah memenuhi standar GMTI yang dilihat dari indikator ACES yaitu: *Accessibilities* (Akses) akses jalan untuk ke Setigi sudah bagus dan lebar, *Communication* (Komunikasi) promosi wisata Setigi dilakukan dengan dua cara yaitu online dan offline, *Environment* (Lingkungan) lingkungan di wisata Setigi terjaga kelestariannya serta terdapat keamanan dan seperangkat aturan untuk kenyamanan bersama, *Service* (Layanan) wisata Setigi memberikan layanan yang ramah muslim. Website, Aplikasi, dan media sosial merupakan konsep *smart tourism* yang telah diterapkan di Kabupaten Gresik salah satunya adalah di Wisata Setigi.

Kata Kunci: Wisata Halal, Wisata Setigi, *Smart Tourism*

ABSTRACT

Halal tourism is one of the tourism sectors which is currently experiencing development and is in demand by tourists. According to the GMTI (Global Muslim Travel Index) assessment, Indonesia is ranked second in the world's halal tourist destinations. The scope of halal tourism is broad, it can come from natural, cultural and man-made tourism which can be framed with Islamic values. Malang Raya is one of the halal tourist destinations in the province of East Java in Indonesia, actually there are other areas that have tourism potential that can be developed as halal tourism, one of which is Setigi tourism which is located in Sekapuk Village, Ujungpangkah District, Gresik Regency. This tourist attraction displays the concept of natural and man-made tourism which presents many photo spots, water tourism rides, to a former mining limestone mountain that looks beautiful. This study aims to answer the questions: 1. What is the potential for developing halal tourism at Setigi tourist destinations in Gresik Regency? And 2. What is the potential for halal tourism based on smart tourism at high-level tourist destinations in Gresik Regency?

This study uses a qualitative descriptive research method which is carried out intensively, in detail and in depth on certain symptoms. In collecting data, the researcher used a semi-structured interview method. Besides that, the researcher also conducted non-participatory observation at Setigi Tourism, Sekapuk Village, Ujungpangkah District, Gresik Regency, as well as documentation to strengthen research data.

The results of the study Analysis of the Potential Development of Setigi Tourism to Become a Smart Tourism-Based Halal Tourism Destination in Gresik Regency that Setigi Tourism has the potential to become halal tourism because it meets GMTI standards as seen from the ACES indicator, namely: Accessibilities (Access) road access to Setigi is good and wide, Communication for Setigi tourism promotion is carried out in two ways, namely online and offline, the environment in Setigi tourism is maintained and there is security and a set of rules for mutual convenience, the Setigi tourism service provides Muslim-friendly services . Websites, applications, and social media are smart tourism concepts that have been implemented in Gresik Regency, one of which is in Setigi Tourism.

Keywords: Halal Tourism, Setigi Tourism, Smart Tourism