

ABSTRAK

Da'watul Hasanah. 150531100056. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi dengan Judul “KONSEP DIRI PENGGUNA APLIKASI SPOON RADIO (Studi Kualitatif pada Pengguna Aplikasi Sspoon Radio di Surabaya)” dengan dosen pembimbing : Muhtar Wahyudi, S.Sos. MA.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konsep diri pengguna aplikasi spoon radio di Surabaya. Informan penelitian ini merupakan tiga orang pengguna aplikasi spoon radio yang tergabung di komunitas Surabaya Spooners dan ketua komunitas Surabaya Spooners dan enam informan pendukung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk memperoleh hasil penelitian berupa data secara rinci dan mendalam dengan melakukan observasi, wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan dari temuan tentang konsep diri yang diperoleh berdasarkan pada bagaimana terbentuknya konsep diri, faktor yang mempengaruhi konsep diri, komponen konsep diri, konsep diri positif dan negatif dan pengaruh konsep diri pada komunikasi interpersonal. Penelitian menunjukkan penilaian informan berasal dari interaksi dengan orang lain atau disebut dengan komunikasi interpersonal dalam proses terbentuknya konsep diri pengguna Aplikasi spoon radio. Terbentuknya konsep diri informan ini lebih dominan pada konsep diri sekunder atau orang lain yang berada diluar lingkup rumahnya. Kemudian faktor yang mempengaruhi konsep diri informan merupakan orang lain –*significant other* yaitu keluarga dan kelompok rujukan yaitu komunitas Surabaya Spooners serta pengguna aplikasi spoon radio. Informan juga dapat mengetahui dan menilai diri informan sendiri disini yang termasuk dalam komponen konsep diri. Sedang informan memiliki karakteristik konsep diri yang positif dan konsep diri berpengaruh pada komunikasi interpersonal.

Kata kunci: Konsep diri, New Media, Pengguna Aplikasi Spoon Radio.

ABSTRACT

Da'watul Hasanah. 150531100056. Sciences of Communication Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. Thes is entitled “*SELF CONCEPT OF SPOON RADIO APPLICATION USERS (Qualitative Study on Spoon Radio Application Users in Surabaya)*”. with a supervisor : Muhtar Wahyudi, S.Sos. MA.

The purpose of this study is to acknowledge how the users' self concept of Spoon Radio application in Surabaya. The informants of this study is three users of Spoon Radio application in Surabaya whom joining in Surabaya Spooners Community and the leader of it and six as the supporting informant.

This study uses qualitative descriptive method to gain the result of the study which are vivid data by holding observation and interview without documentation. Purposive sampling is used to choose the informants. While the data analysis of this study uses data reduction, data display, and drawing conclusion. Then for checking the validity, the writer uses source triangulation.

The resulta of this study are self concept gained based on how it is builded, factors affected self concept, component of self concept, self concept positive and negative, and influnces pf self concept toward interpersonal communication. This study shows the review of the informants come from interaction with other people which is called as interpersonal communication. This concept is more dominant to secondary self concept or outsiders outside their houses. Then factors affected the informants self concept are significant other which consist of their family, Surabaya Spooners Community, and the users of spoon radio application. The informants also can acknowledge and review their ownself which are also categorized as component of self concept. While the informants have positive self concept characteristic and it influnces their interpersonal communication.

Keywords: self concept, new media, users of spoon radio application.

