

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Achmad Hidayatullah
NIM : 130521100095
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Fenomena *Fashion* Mahasiswa Pengguna Pakaian Bekas (studi fenomenologi terhadap mahasiswa yang membeli pakaian bekas ber *branded* sebagai pemenuhan *trend fashion* masa kini di universitas trunojoyo Madura)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura.

TIM PENGUJI

Ketua Penguji : Khoirul Rosyadi, Ph.D
NIP. 197404122002121001
Anggota Penguji : Bangun Sentosa D.H., Ph.D
NIP. 1975059152002121001
Anggota Penguji : Hisnuddin Lubis, S.sos.M.A
NIP. 198306302008011010

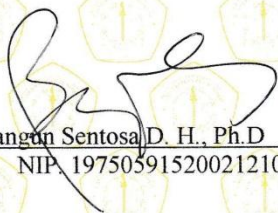
Ditetapkan di : Bangkalan
Tanggal : 27 Januari 2017

Mengetahui :

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Ketua Program Studi,


Drs. H. Moh. Amir Hamzah, SH., MH
NIP. 196109191988031003


Bangun Sentosa D. H., Ph.D
NIP. 1975059152002121001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya Achmad Hidayatullah menyatakan bahwa karya ilmiah atau skripsi yang berjudul “*fenomena fashion mahasiswa pengguna pakaian bekas (studi fenomenologi terhadap mahasiswa yang membeli pakaian bekas ber branded sebagai pemenuhan trend fashion masa kini di universitas trunojoyo Madura)*” adalah asli hasil karya saya sendiri dan karya ilmiah skripsi ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjaan strata satu (S1) dari universitas trunojoyo Madura maupun perguruan tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah skripsi ini yang berasal dari penulis lain baik yang dipublikasikan atau tidak telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah atau skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Bangkalan, 16 januari 2017

Penulis,

Achmad Hidayatullah

Nim.130521100095

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS

AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika universitas trunojoyo Madura saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Achmad Hidayatullah

NIM: 130521100095

Program Studi: Sosiologi

Fakultas: Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya(FISIB)

Jenis Karya: Skripsi

Demi kepentingan dan perkembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk diberikan kepada universitas trunojoyo Madura hak bebas publikasi atas skripsi

“fenomena *fashion* mahasiswa pengguna pakaian bekas (studi fenomenologi terhadap mahasiswa yang membeli pakaian bekas ber branded sebagai pemenuhan *trend fashion* masa kini di Universitas Trunojoyo Madura”

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mestinya

Dibuat di : Bangkalan

Pada tanggal 16 januari 2017

Yang Menyatakan:

Achmad Hidayatullah

NIM:130521100095

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini didedikasikan kepada:

Kedua Orang Tua Tercinta

Ibu Siti Rohmah dan **Bapak kastur** yang merupakan sosok malaikat yang tidak bersayap yang Allah berikan dimukah bumi ini, terima kasih atas do'a-do'a terbaikmu yang selama ini engkau panjatkan kehadirat illahirobbi. Cinta, kasih sayang, perhatian, semangat, serta segalanya yang diberikan selamah ini

Terima kasih atas segala pengorbanan selama ini pak,bu, kalian cahaya dalam hidupku dan aku berjanji akan membahagiakanmu pak, bu, sekuat tangganku

Mbk tersayang

Enik nurlaili afifah,SP. Sosok mbk yang sumber motivasi dan isnpirasi salah satu alasan penulis ingin cepet selesai menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas semua yang engkau berikan selama ini mbk, bantuan yang selalu menolongku semoga engkau dipermudah untuk menyelesaikan gelar magister s2 nya, serta selalu menjadi mbk yang bisa menjadi panutan adikmu ini, dan aku akan berusaha membahagiakanmu membuatmu bangga menjadi mbk tersayangku

Adik tersayang

Vinandiyah muhtarisul lisaniyah, sosok adik yang membuatku senantiasa mempercepat menyelesaikan tugas akhir ini agar bisa membahagiakanmu serta jadilah adik perempuan kebanggaan keluarga dan berbakti kepada kedua orang tuah aku ingin berusaha membahagiakanmu dik.

Dosen pembimbing

Bapak Hisnuddin Lubis M.A yang sabar membimbing penulis hingga terlahir skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis, saat penulis mempunyai

semangat beliau dengan pintarnya menjaga semangat itu, semoga Allah membalas jasa-jasamu
bapak penulis mendoakan bapak setiap sujudnya

Sahabatku tercinta

**Ahmad sari, meira listyowati, fifi rohmatul islami, ani hariyantika, abdul aziz, hendra
bagus pratama, dimas prastyawan, arif budi prastyo, yeyen apriyanto, zakiyatus shofiyah,**
kalian merupakan sahabat terbaikku sahabat yang selalu memberikan motivasi dukungan semoga
kalian menjadi sahabat sejati sampai akhir hayat kelak, selalu menjadi sahabat disuka senang
bahagia selalu barengan terus terutama sahabat **entik-entik hoyo** tanpa kalian aku tidak bisa
seperti sekarang ini kalian sungguh luar biasa sahabat..

Almamater tercinta.....

MOTTO

**“Gantunglah Cita-Citamu 5 CM Didepan Keningmu. Seolah-Olah
Kesuksesanmu Didepanmu,,Tidak Mungkin Kamu Sampai Melupakanya,,
Karena Cita-Cita Itu Persis 5 cm Didepan Matamu
(film 5 cm)**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karuni-nya sehingga dengan pertolongan –Nya tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul **“fenomena fashion mahasiswa pengguna pakaian bekas branded (studi fenomenologi mahasiswa membeli pakaian bekas branded sebagai pemenuhan trend fashion masa kini di universitas trunojoyo Madura)** dapat terselesaikan.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita baginda nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari alam kebodohan menuju alam yang dihiasi dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini ditulis guna memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana sosiologi. Penulis menyadari, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan masukan yang bersifat membangun dari semua pihak dibutuhkan agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Terselesainya penulisan skripsi ini, pada dasarnya tidak luput dari partisipasi berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung selama proses penyusunan skripsi. Maka dari itu dengan segenap kerendahan hati dan rasa penuh bangga peneliti haturkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmad, hidayah, nikmat sehat serta pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr.H Moh Amir Hamzah S.H.,M.H selaku dekan fakultas ilmu sosial dan ilmu budaya, universitas trunojyo Madura
3. Bapak Bangun Sentosa D.H.,Ph.D selaku ketua prodi sosiologi yang sangat bertanggung jawab dalam menjalankan tugasnya, terimah kasih bapak telah berjuang demi kami anakmu yang pasti mendoakanmu.
4. Bapak Hisnuddin Lubis M.A yang merupakan dosen pembimbing yan telah membimbing saya dengan penuh keikhlasan, terima kasih pak lubis memang dosen pembimbing IS THE BEST. Semangat bapak dalam membimbing yang merupakan salah satu saya lebih giat lagi menyelesaikan skripsi ini.

5. Untuk seluruh dosen sosiologi saya ucapkan terima kasih yang telah memberikan ilmu kepada saya, semoga ilmu yang telah bapak ibu berikan akan menjadi penolong diakhirat kelak nanti amiin...
6. Seluruh staf dan karyawan fakultas ilmu sosial dan ilmu budaya serta prodi sosiologi yang telah memenuhi kebutuhan-kebutuhan administrasi penulis
7. Ibu Merliah Indah, S.SOS.,M.SOS selaku dosen penelaah seminar proposal saya terima kasih ibu penelaah yang telah meluangkan waktunya pada saat seminar proposal dan revisi. Juga terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah memberikan masukan terhadap skripsi saya
8. Orang tua tercinta ibu siti rohma dan bapak kastur, terima kasih yang tak terhingga untuk ibuk dan bapak kalian malaikat yang dikirimkan oleh Allah kepadaku segala dan hiduku terimah kasi buk,pak selama ini ini yang selalu ada meberikan segala hal yang saya butuhkan, dan mohon maaf selama ini masi merepotkanmu buk,,pak. Kadang anakmu ini egois memintah apa-apa selalu dengan cara instan mohon maaf bapak ibuk, semoga anakamu bisa sukses doakan selalu ya, semoga bisa membuatmu bangga membuatmu bahagia suatu saat nanti, buk,pak teerima kasi doa-doa terbaikmu diijabah oleh Allah SWT sehingga anakmu bisa melewati rintangan ini. Serta bisa membawahmu ke tanah suci suatu saat nanti
9. Untuk mbk ku tersayang enik nurlaili afifah.S.P terima kasih yang selama memberikan arahan motivasi kepada adekmu ini mbk, serta bantuan bantuanmu yang selalu membantuku semoga adekmu bisa membalas semua jerih payahmu selama ini serta membuatmu bangga kelak nanti.
10. Untuk adekku vinandiyah muhtarisul lisaniyah, terima kasih atas doa-doamu dek sehingga mas bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, doakan mas bisa membagiakanmu suatu saat nanti.
11. Untuk guru-guruku di Ma mawar terima kasih atas jeripayah kalian sehingga saya bisa masuk dibangku perkuliaahan semoga jeripayah bapak ibu guru menjadi penolong dikahirat kelak nanti
12. Untuk sahabat sejak maba abdul aziz terima kasih yang selau ada selalu mendengar curhatku setiap malam jika ada masalah, kamu sabahat yang selalu ada selalu pengertian,

13. Untuk teman yang selalu ada disetiap hari-hariku ahmad sari terima kasih yang selalu mengajakku pergi ke kampus dengan motormu semoga kita bukan sekedar sabahat tetapi saudara
14. Terima kasih umik meira listyowati yang menjadi sahabat ngopi sabahat jalan-jalan yang selalu mengajakku tanpa ajakanmu aku tidak pernah merasakan ngopi sampai pagi, merasakan tidur dipom makan diemperen dengan jargon wes to budal budal, terima kasih meme kamu sahabat yang selalu ada semoga tetapi menjadi sahabat terbaik.
15. Terimah kasih entik ani hariyantika, yang sudah menjadi teman yang selalu ada sejak maba di utm yang selalu mengajakku pulang dengan motor barunya serta kebaikanmu selama ini semoga mendapatkan imbalan yang setimpal dengan keihlasanmu
16. Terimah kasih kepada sahabat-sahabat kontrakan bunda suci yang mempertemukan kita dari berbagai asal kepada hendra, dimas, yeyen, arif, vandoli, riko, bima ,dayu kalian teman bukan sekedar teman yang selalu ada selalu kompak disela-sela kesibukanku teirmah kasih kalian yang bisa menerima kehadiranku dengan apa adanya kalian teman-teman sungguh luar bisa,
17. Kepada bebeb fifi rohmatul islami teman seperjuangan jalan kaki ke kampus terimah kasih telah menjadi sabahat sekaligus teman dekatku selama kuliah tanpamu akan tidak akan bisa seperti ini, terima kasih saran-saranmu masukanmu selama ini
18. Serta grup telolet entik-entik hoyo terima kasih kalaian sahabt-sahabtku semua aku mohon maaf jika ucapanku yng selalu comel ke kalian selama ini, ucapan itu semua hanyalah canda dan tawa tidak ada maksud, kalian sahabat-sahabat terbaik yang diberikan oleh Allah yang bisa menjadi saya krasan dan nyaman setiap kali mau balik ke Madura.
19. Terima kasih kepada sahabatku nikma ayu lutfiani dan reza abidin kalian sahabat yang sungguh luar biasa selalu memberikan motivasi semangat yang takkan pernah henti, buat nikma terima kasih tebengan yang selalu jemput ke kosan nganter ke kampus maaf selalu merepotkanmu bebeb,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fashion mahasiswa pengguna pakaian bekas branded di Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menghasilkan data deskriptif dengan jenis pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik keabsahan data menggunakan metode triangulasi sumber. Kemudian teknik analisis data dalam penelitian ini dibagi menjadi tiga alur yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pakaian bekas menjadi sebuah simbol fashion dalam berpakaian bagi subjek penelitian yaitu mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura yang menggunakan pakaian bekas branded. Pakaian bekas menjadi sebuah alternatif fashion bagi mahasiswa untuk mengatasi keterbatasan yang dimilikinya. Harga yang murah menjadi “alasan rasional” para mahasiswa untuk membeli pakaian bekas sesuai dengan biaya yang mereka miliki. Tujuannya adalah untuk meminimalisir biaya dengan membeli pakaian bekas berharga murah namun berkualitas bagus. Pakaian bekas dianggap masih dapat membuat mereka terlihat *fashionable* walaupun memiliki harga yang murah. Pakaian bekas yang dipilih adalah yang berasal dari brand terkenal atau yang sedang menjadi tren jaman sekarang.

Kata Kunci: **pakaian bekas, fashion, mahasiswa.**

ABSTRACT

This research aims to know the student lifestyle using used clothes in Trunojoyo Madura University. This research uses qualitative methods that produce descriptive data with phenomenological approach. The data collection technique using the interview method, observation and documentation. The data validity technique using triangulation source method. Then the data analysis technique of this research is divided into three namely flow data reduction, presentation of data and withdrawing the conclusion. The research results show that the used clothes became a lifestyle symbol in the dress code for student of Trunojoyo Madura University using used clothes as the research subject. Used clothes become an alternative fashion for students to overcome constraints that belonged. The cheap price become “rational reasons” for the students to buy used clothes in accordance with the cost that they possess. The aim is to minimize costs by buying inexpensive but good quality of used clothes. Used clothes are still able to make them look fashionable although have the cheap price. Used clothes are selected from the famous brand or that is the trend of the current era.

Key Words: used clothes, lifestyle, student

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	7
1.3 TujuanPenelitian	7
1.4 ManfaatPenelitian	7
1.4.1 ManfaatTeoritis	7
1.4.2 ManfaatPraktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 KerangkaTeori	8
2.2 KerangkaKonsep.....	11
2.2.1 Pengertian Fashion.....	11
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Fashion	12
2.2.4 Pakaian.....	13
2.2.5 PakaianBekas	14
2.2.6 KonsepMahasiswa	15
2.3 PenelitianRelevan	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 metode danJenis Penelitian	19
3.2 TeknikPengumpulan Data.....	19
3.3 PenentuanInforman	20
3.3.1 TeknikPenentuanInforman.....	20
3.4. TeknikAnalisis Data.....	21

3.5 TeknikKeabsahan Data	22
3.6 TempatdanWaktupenelitian	23
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	25
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Bangkalan	25
4.1.1 Letak Geogravis	25
4.2 Gambaran Desa Telang Kecamatan Kamal	26
4.3 Kondisi Sosial Masyarakat Desa Telang	27
4.4 Sejarah Universitas Trunojoyo Madura	28
4.5 Gambaran Umum Universitas Trunojoyo	29
4.5.1 Kondisi Geogravis	30
4.5.2 Kondisi Ekonomi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura	30
4.5.3 Visi dan Misi Universitas Trunojoyo Madura	31
4.5.4 Struktur Organisasi	31
4.5.5 Program Pendidikan yang Diselenggarakan	32
4.5.6 Sarana dan Prasarana	34
4.5.7 Demografi	35
BAB V PEMBAHASAN.....	37
5.1 Profil Informan.....	37
5.2 Pakaian Bekas dan Simbol fashion Mahasiswa Universitas trunojoyo Madura.....	38
5.2.1 Bentuk-Bentuk Gaya Fashion Mahasiswa Pengguna Pakaian Bekas Branded	41
5.3 Makna Pengguna Pakaian Bekas Branded Bagi Mahasiswa	42
5.4 Wujud Eksistensi Mahasiswa Pengguna Pakaian Bekas Branded.....	47
5.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Membeli Pakaian Bekas Branded	52
5.5.1 Faktor Ekonomi	52
5.5.2 Faktor Gaya Hidup.....	54
5.5.3 Faktor Lingkungan.....	56
5.5.4 Faktor Iklan.....	58
5.6 Perilaku Mahasiswa Dalam Membeli Pakaian Bekas Branded	61

5.7 Alasan Mahasiswa Menggunakan Pakaian Bekas Branded	66
5.8 Citra Merek dan Keputusan untuk Menggunakan Pakaian Bekas Sebagai fashion Mahasiswa.....	71
5.8.1 Perbedaan Harga Pakaian Bekas dan Pakaian Baru dilihat Dari Segi Merek Pakaian	75
5.9 Analisis Teori Pilihan Rasional Pada Tindakan Mahasiswa Membeli Pakaian Bekas Branded.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN	82
6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Struktur Organisasi Dekanat	32
Tabel 2.2 Jumlah Mahasiswa UTM	36
Tabel 5.1 Profil Informan	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Kabupaten Bangkalan	26
Gambar 4.2 Gedung Rektorat UTM	29
Gambar 5.1 Mahasiswa Membeli Pakaian Bekas	44
Gambar 5.2 Mahasiswa Memilih Produk Pakaian Bekas	48
Gambar 5.3 Informan Sedang Berbelanja	50
Gambar 5.4 Informan memilih merek yang Dinginkan	64
Gambar 5.5 Informan Sedang Memilih Merek Branded	68