

## **ABSTRAK**

**Kurniawati. 150531100003. Ilmu Komunikasi. Strategi Komunikasi LGN (Lingkar Ganja Nusantara) Dalam Menyampaikan Manfaat Ganja Medis**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi komunikasi LGN Surabaya dalam menyampaikan sosialisasi mengenai manfaat ganja medis dan untuk mengetahui peluang dan hambatan yang dialami oleh LGN Surabaya dalam melakukan sosialisasi mengenai manfaat ganja medis. Sebuah organisasi penting untuk memiliki strategi komunikasi apabila, tujuan dari organisasi tersebut adalah membuat pergerakan. Seperti LGN yang memiliki tujuan untuk melegalkan penggunaan ganja sebagai medis di Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif, metode pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi dan menggunakan refrensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan LGN adalah membuat program kerja yang rutin dilakukan setiap bulan dan setiap tahun, seperti sosialisasi, seminar, dan aksi GMM (Global Marijuana March) demo turun ke jalan untuk menyampaikan manfaat dari tanaman ganja. Tidak adanya dukungan dari pemerintah membuat LGN tidak dapat melakukan riset yang mendukung fakta positif dari ganja seperti yang sudah disampaikan oleh LGN.

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi, LGN, Tanaman Ganja.**

## **ABSTRACT**

**Kurniawati. 150531100003. Ilmu Komunikasi. *Communication Strategy LGN (Lingkar Ganja Nusantara) in Delivering the Benefits of Medical Cannabis.***

*The purpose of this research is to find out and describe the communication strategy of LGN Surabaya in conveying socialization about the benefits of medical cannabis and to find out the opportunities and obstacles experienced by LGN Surabaya in conducting socialization about the benefits of medical marijuana. An organization is important to have a communication strategy if, the purpose of the organization is to make a move. Such as LGN which has the aim to legalize the use of marijuana as a medical in Indonesia.*

*This type of research is qualitative, data collection methods using observation and interviews and documentation. Informants were selected using a purposive sampling method. Data analysis uses descriptive analysis techniques. The technique of checking the validity of the data uses triangulation and uses references.*

*The results showed that the communication strategy used by LGN is to make work programs that are routinely carried out every month and every year, such as socialization, seminars, and GMM (Global Marijuana March) demonstrations taking to the streets to convey the benefits of cannabis. The lack of support from the government makes LGN unable to conduct research that supports the positive facts of cannabis as stated by LGN.*

***Keywords: Communication Strategy, LGN, Marijuana.***