

Mohammad Irsyad Ferdiyan. 180531100074. Ilmu Komunikasi. Strategi Kampanye Politik Melalui Instagram Reels: Analisis Konten Pada Akun @Aniesbaswedan. Dibawah bimbingan: **H,Ahmad Cholil,M.Si.,Ph.D**

ABSTRAK

Dalam era digital saat ini, media sosial memainkan peran penting dalam strategi komunikasi politik, di mana Instagram Reels, sebagai fitur video pendek, menjadi platform yang efisien untuk menyampaikan pesan politik secara cepat dan menarik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye politik melalui Instagram Reels pada akun @AniesBaswedan dengan menggunakan teori *New Media* oleh Pierre Levy.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi analisis konten. Data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi terhadap unggahan konten Reels pada akun Instagram @AniesBaswedan selama periode kampanye. Hasil analisis menunjukkan bahwa konten Reels pada akun tersebut dimanfaatkan secara strategis untuk membangun citra politik, menyampaikan program kerja, melakukan pendekatan emosional kepada publik, serta memperluas jangkauan melalui penggunaan elemen kreatif seperti musik, teks, efek visual, hashtag, dan interaksi digital.

Strategi visual dan naratif yang digunakan bertujuan menarik perhatian audiens muda dan pemilih digital-native. Instagram Reels terbukti menjadi alat komunikasi politik yang interaktif dan relevan, memperkuat koneksi antara kandidat dan pemilih dalam ruang digital. Temuan ini menunjukkan bahwa @AniesBaswedan secara aktif menggunakan Reels sebagai bagian dari strategi kampanye yang adaptif terhadap perkembangan media baru.

Kata Kunci: analisis isi kualitatif, Instagram Reels, Kampanye Politik, New Media, Citra Politik, @AniesBaswedan.

Mohammad Irsyad Ferdiyan. 180531100074. Communication Science. Political Campaign Strategy Through Instagram Reels: Content Analysis of the @AniesBaswedan Account. Under the Guidance of: H,Ahmad Cholil,M.Si.,Ph.D

ABSTRACT

In today's digital era, social media plays a vital role in political communication strategies, with Instagram Reels—as a short video feature—emerging as an efficient platform for delivering political messages quickly and engagingly. This study aims to analyze political campaign strategies through Instagram Reels on the @AniesBaswedan account using Pierre Levy's New Media theory.

This research is a qualitative descriptive study employing content analysis. Data were collected through observation and documentation of Reels content posted on the @AniesBaswedan Instagram account during the campaign period. The analysis reveals that the Reels content was strategically utilized to build political image, communicate work programs, create emotional connections with the public, and expand reach through the use of creative elements such as music, text, visual effects, hashtags, and digital interaction.

The visual and narrative strategies used were designed to attract the attention of young audiences and digital-native voters. Instagram Reels proved to be an interactive and relevant political communication tool, strengthening the connection between the candidate and voters in the digital space. These findings show that @AniesBaswedan actively leveraged Reels as part of a campaign strategy that is adaptive to the evolution of new media.

Keywords: *qualitative content analysis, Instagram Reels, Political Campaign, New Media, Political Image, @AniesBaswedan.*