

ABSTRACT

Rio Satrianto Ramadhan,. The influence of destination image toward visiting decision in Surabaya Zoo (KBS) under the guidance Nirma Kurriwati, S.P., M.Si. dan Yudhi Prasetya Madha SE., MM.

Surabaya Zoo (KBS) as a tourist spot has contributed in building the economy of Indonesia. However, lately, the visitors of KBS began to decrease due to the various reports such as diminishing and the extinction of many animals in KBS and also the negative votes by most visitors. This study has an objective to know the effect of destination image either simultaneously or partially on visiting decision of KBS visitors.

This study uses quantitative research. The population in this study is all visitors of KBS, while the sample is 97 respondents that taken by using accidental sampling. The collecting data is done by distributing questionnaires. Technique of data analysis that used is multiple linier regressions.

The results of this study show that: (1) cognitive image variable has a positive significant effect partially on the visiting decision of KBS visitors; (2) affective image variable has a positive significant effect partially on the visiting decision of KBS visitors; (3) cognitive image and affective image variables have significant effect simultaneously on the visiting decision of KBS visitors.

Keywords: Cognitive Image, Affective Image, Visiting Decision

ABSTRAK

Rio Satrianto Ramadhan, Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung obyek Kebun Binatang Surabaya. Di bawah bimbingan Nirma Kurriwati, S.P., M.Si. dan Yudhi Prasetya Madha SE., MM.

Kebun Binatang Surabaya sebagai tempat wisata memberikan kontribusi dalam membangun perekonomian Indonesia. Akan tetapi, akhir-akhir ini pengunjung KBS dirasakan mulai berkurang disebabkan oleh adanya berbagai pemberitaan seperti semakin berkurang dan punahnya satwa-satwa di KBS serta adanya penilaian negatif oleh sebagian besar pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi secara simultan maupun parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan KBS.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Kebun Binatang Surabaya, sedangkan sampel yang diambil sebanyak 97 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) variabel *cognitive image* berpengaruh signifikan dan positif secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan Kebun Binatang Surabaya; (2) variabel *affective image* berpengaruh signifikan dan positif secara parsial terhadap keputusan berkunjung wisatawan Kebun Binatang Surabaya; (3) variabel *cognitive image* dan *affective image* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan Kebun Binatang Surabaya.

Kata kunci: *Cognitive Image, Affective Image, Keputusan Berkunjung*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pariwisata	8
2.1.2 Pengertian Pemasaran	10
2.1.3 Konsep Pemasaran.....	11
2.1.4 Citra Destinasi.....	12
2.1.4.1 Pengertian Citra Destinasi.....	12
2.1.4.2 Pembentuk Citra Destinasi Pariwisata.....	15
2.1.5 Keputusan Berkunjung	17
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Berkunjung	17
2.1.5.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi keputusan	24

2.1.6 Hubungan Citra Destinasi dengan Keputusan Berkunjung	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi Penelitian.....	38
3.2.2 Sample Penelitian	38
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1 Variabel Bebas.....	40
3.3.2 Variabel Terikat.....	41
3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Uji Instrumen.....	43
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.6.3 Koefisien Determinasi	46
3.6.4 Uji T	47
3.6.5 Uji F	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Kebun Binatang Surabaya.....	50
4.2 Hasil Analisis Data.....	50
4.2.1 Deskriptis Karakteristik Responden.....	50
4.2.2 Deskriptif Hasil Penelitian.....	52

4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.3 Pembahasan.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Data Jumlah Pengunjung KBS.....	4
2.1 Daftar Tabel Penelitian Terdahulu.....	34
4.1 Deskriptif Usia Responden.....	50
4.2 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	51
4.3 Deskripsi Lama Bekerja Responden	51
4.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Cognitive Image(X ₁)	53
4.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Affective Image(X ₂)	54
4.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung(Y) 54	
4.7 Hasil Uji Validitas	56
4.8 Hasil Uji Realibilitas	56
4.9 Hasil Uji Normalitas Model	57
4.10 Uji Multikolinearitas	58
4.11 Analisis Regresi Koefisien.....	60
4.12 Analisi Regresi Model Summary(R ²)	61
4.13 Analisis Regresi Uji Parsial (Uji T).....	62
4.14 Hasil Perhitungan Uji F	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Frekuensi
- Lampiran 4 : Uji Validitas
- Lampiran 5 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Analisis Linear Berganda

DAFTAR GAMBAR

2.1. Construction of the primary image	16
2.2 Factors influencing the formation of the image of tourism destination	16
2.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Diketahui adanya Keterangan	21
2.4 Kerangka berpikir pengaruh citra destinasi terhadap keputusan berkunjung	36
4.1 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	48