

ABSTRACT

This research is a research that discusses the preference of members for financing products at BMT Al-Hijrah Kan Jabung Sumenep, Murabahah buying and selling which is an eternal investment is also buying and selling financing in cash or credit according to Islamic principles. This study aims to elaborate on the factors that influence member preferences and the application of cheap products to the Standard Operating Procedures. This research method uses a qualitative approach to descriptive analysis with data collection techniques, namely observation and interviews. The results of the study confirm that the researcher obtained a description of research data and respondents' preference for murabahah financing products so that regulatory support, promotion and buying and selling rates are the most dominant factors or the main factors for member preferences in murabahah financing transactions at BMT Al-Hijrah.

Keywords : preferences, murabahah financing products, BMT.

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan sebuah penelitian yang membahas tentang preferensi anggota terhadap produk pembiayaan pada BMT Al- Hijrah Kan Jabung Sumenep, Murabahan jual beli yang bersifat investasi abadi juga merupakan jual beli pembiayaan dalam bentuk tunai maupun kredit sesuai prinsip Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengelaborasi faktor faktor yang mempengaruhi preferensi anggota serta penerapan produk murabaha pada Standar Operasional Prosedurnya. Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif analisis deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara. Hasil penelitian mengkonfirmasi bahwa peneliti memperoleh deskripsi data penelitian dan responden preferensi anggota terhadap produk pembiayaan murabahan sehingga dukungan regulasi, promosi dan tingkat jual beli merupakan faktor yang paling dominan atau faktor utama untuk preferensi anggota dalam transaksi pembiayaan murabahah di BMT Al-Hijrah.

Kata kunci : preferensi, produk pembiayaan murabahah, BMT.