

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Penerapan Akad Jual Beli dan Akad *Wadiah* Pada Produk Tabungan Emas dalam Perspektif Fiqh Muamalah (Studi kasus di Pegadaian Syariah Bangkalan)” dilatarbelakangi adanya dua akad yang digunakan dalam produk tabungan emas di Pegadaian Syariah Bangkalan, yaitu akad jual beli dan akad *Wadiah*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan akad jual beli dan akad *Wadiah* pada produk tabungan emas di Pegadaian Syariah Bangkalan dan untuk mengetahui analisis penerapan akad jual beli dan akad *Wadiah* pada produk tabungan emas dalam perspektif Fiqh Muamalah.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *field reseach* (metode penelitian lapangan yang bersifat kualitatif, bersumber dari data primer yang diperoleh pada saat melakukan penelitian di Pegadaian Syariah Bangkalan dan didukung dengan data sekunder sebagai data pendukung. Penelitian ini bersifat deskriptif analisis, menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Adapun pendekatan yang digunakan adalah pendekatan yuridis empiris yang selanjutnya dianalisis dengan menggunakan pola berfikir induktif.

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan terkait penerapan akad jual beli dan akad *Wadiah* pada produk tabungan emas adalah dengan menabung Rp. 5000;- (menyesuaikan harga emas pada hari tersebut) nasabah telah membeli emas sebesar 0.01 gram, namun dalam bentuk saldo tabungan. Tabungan emas dapat diambil emas atau bentuk tunai. Tabungan belum dapat diambil jika belum mencapai batas minimum pengambilan sebesar 1 gram emas atau setara Rp.600.000;-Akad jual beli dan akad *wadiah* yang digunakan dalam tabungan emas telah sesuai dan terdapat ketidaksesuaian dengan teori jual beli dan *wadiah* dalam Fiqh Muamalah.

Kata kunci : Fiqh Muamalah, Jual Beli, *Wadiah*.

ABSTRACT

Thesis entitled "Implementation Agreement Buy and Sell Akad *Wadiah* On Savings Products Gold in Perspective Fiqh Muamalah (A case study in the Islamic pawnshop Bangkalan)" to a backdrop of two covenants used in the savings products of gold in the Islamic pawnshop Bangkalan, namely the sale and purchase agreement and the contract *wadiah*, This study aims to determine the application of sale and purchase agreement and the contract *wadiah* on gold savings products in the Islamic pawnshop Bangkalan and to know the analysis of the application of purchase contract and contract *wadiah* on savings products Fiqh Muamalah gold in perspective.

The method used in this research is the field research (method of field research is qualitative, sourced from primary data obtained while doing research in the Islamic pawnshop Bangkalan and supported by secondary data as supporting data. This research is descriptive analysis, using data collection through interviews, observation and documentation. the approach used is empirical juridical approach to be further analyzed using inductive thinking patterns.

Based on the results of research in the field concerning the application of sale and purchase agreement and the contract *wadiah* on gold savings products is to save Rp. 5000; - (adjust the price of gold on the day) the client has bought gold of 0.01 grams, but in the form of savings balances. Savings gold or gold can be taken in cash. Savings can not be taken if a decision has not reached the minimum limit of 1 gram of gold, equivalent to 600,000; -. Akad purchase and contract *wadiah* used in gold savings in compliance and there is a discrepancy with the theory of selling and *wadiah* in Fiqh Muamalah.

Keywords: Fiqh Muamalah, Purchase, *Wadiah*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTARCT	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
MOTTO	xii
PERSEMBAHAN.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Kajian Pustaka	6
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	10
A. Konsep Jual Beli dan <i>Wadiah</i> dalam Fiqh Muamalah.....	10
1. Jual Beli.....	10
a. Pengertian Jual Beli	10
b. Dasar Hukum Jual Beli	11

c. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	12
d. Jenis-jenis jual beli yang batal	17
2. <i>Wadiah</i>	18
a. Pengertian <i>Wadiah</i>	18
b. Dasar Hukum <i>Wadiah</i>	20
c. Rukun dan Syarat <i>Wadiah</i>	21
d. Ketentuan <i>Wadiah</i>	22
B. Konsep Tabungan pada Lembaga Keuangan Syariah.....	23
1. Pengertian Tabungan	23
2. Tabungan <i>Wadiah</i>	25
3. Syarat dan Prosedur Tabungan <i>Wadiah</i>	26
C. Konsep Pegadaian Syariah dalam Lembaga Keuangan Syariah	27
1. Pengertian Pegadaian Syariah	27
2. Legalitas Pegadaian Syariah	29
BAB III : METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Sifat Penelitian	33
C. Pendekatan Penelitian	33
D. Sumber data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	36

F. Teknik Analisis Data.....	38
------------------------------	----

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS..... 40

A. Hasil Penelitian	40
1. Profil Pegadaian Syariah Bangkalan.....	40
a. Sejarah Pegadaian Syariah	40
b. Visi dan Misi serta Motto.....	41
c. Struktur Organisasi.....	42
d. Daftar Produk dan Jasa	44
2. Implementasi Akad Jual Beli dan Akad <i>Wadiah</i> pada produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Bangkalan	46
B. Analisis Akad Jual Beli dan Akad <i>Wadiah</i> pada Produk Tabungan Emas dalam Perspektif Muamalah.....	57

BAB IV : PENUTUP..... 72

A. KESIMPULAN	72
B. SARAN	73

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Sumber Data Primer.....	34
Tabel 3.2	Sumber Data Sekunder	35
Tabel 3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Keterangan Persetujuan Penelitian

Lampiran 2 : Surat Bukti Wawancara

Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

Lampiran 4 : Formulir Tabungan Emas

Lampiran 5 : Rekening Tabungan Emas

Lampiran 6 : Dokumentasi

Lampiran 7 : Brosur