

ABSTRAK

Fairuzi Zakiyah, ***Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Transportasi Umum (studi kasus kereta api komuter Surabaya-Lamongan).***
Di bawah bimbingan Jakfar Sadik, S.E., M.E dan Bondan Satriawan, S.E., M.
Econ. St.

Permintaan jasa transportasi umum itu ada apabila ada faktor-faktor yang mendorongnya. Misalnya keinginan untuk rekreasi, bekerja, sekolah, atau lain sebagainya. Salah satu jasa transportasi umum yang paling di minati oleh masyarakat adalah kereta api, khususnya kereta api komuter. Karena menghubungkan daerah bisnis pusat di perkotaan dengan kawasan-kawasan pinggiran kota.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel pendapatan, variabel waktu perjalanan, dan variabel kualitas pelayanan terhadap frekuensi permintaan jasa transportasi umum kereta api komuter Surabaya-Lamongan. Data yang digunakan adalah data dari hasil kuesioner yang telah diisi oleh 54 responden penumpang kereta api komuter Surabaya-Lamongan yang diperoleh dengan menggunakan teknik *incidental sampling* (teknik penentuan sampel dengan berdasarkan kebetulan)

Hasil analisis dengan menggunakan metode analisis regresi berganda yang menunjukkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan variabel waktu perjalanan berpengaruh negatif dan signifikan, dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap frekuensi permintaan jasa transportasi umum kereta api komuter Surabaya-Lamongan. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,726467 yang artinya bahwa variabel independen mampu menerangkan variabel dependen sebesar 72,64% sedangkan sisanya 27,36% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada dalam model ini.

Kata Kunci: Permintaan, Transportasi, Kereta Komuter

ABSTRACT

Fairuzi Zakiyah, *Factors Affecting the Demand of Public Transportation Services (a case study of commuter train Surabaya-Lamongan)*. Under the guidance of Jakfar Sadik, S.E., M.E and Bondan Satriawan, S.E., M. Econ. St.

The demand of public transportation services exists if there are factors that encourage, for example, the desire for recreation, work, school, or others. One of public transportation services that are most in demand by the public is a train, especially commuter train, because it is connecting business centers in urban areas to suburban areas.

This study has an objective to know the effect of income variable, travel time variable, and quality of services variable on the frequency of demand of commuter train Surabaya-Lamongan public transportation services. The data that used are the data from the questionnaire results that have been filled by 54 respondents of the passengers of commuter train Surabaya-Lamongan that obtained by using incidental sampling technique (the sampling technique based on chance).

The analysis results by using multiple regression analysis method show that the income variable has a significant positive effect, while travel time variable has a significant negative effect, and the quality of services variable has a significant positive effect on the frequency of demand of commuter train Surabaya-Lamongan public transportation services. The coefficient of determination is 0,726467 which means that the independent variables can explain the dependent variables of 72,64%, while the rest of 27,36% is explained by other variables that do not exist in this model.

Keywords: Demand, Transportation, Commuter Train

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Permintaan dan Kurva Permintaan.....	11
2.1.2 Teori Permintaan Jasa Transportasi.....	14
2.1.3 Transportasi Darat.....	18
2.1.4 Tinjauan Kereta Api Sebagai Moda Transportasi Umum Darat.....	19
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.4 Hipotesis	27

BAB III METODELOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.3.1 Variabel Penelitian.....	29
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.5 Jenis dan Sumber Data	32
3.5.1 Jenis Data	32
3.5.2 Sumber Data	33
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.7 Metode Analisis.....	34
3.7.1 Model Regresi	34
3.7.2 Uji Statistik t.....	35
3.7.3 Uji Statistik f.....	35
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	35
3.7.5 Uji Asumsi Klasik	35
3.7.6 Uji Normalitas	36
3.7.7 Uji Multikolinieritas.....	36
3.7.8 Uji Heterokedastisitas.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum Kota Surabaya.....	38
4.1.2 Stasiun Surabaya Pasar Turi.....	39
4.2 Karakteristik Responden	40
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.2 Berdasarkan Kelompok Umur.....	41
4.2.3 Berdasarkan Pekerjaan	42
4.2.4 Berdasarkan Pendapatan.....	43
4.2.5 Berdasarkan Frekuensi Permintaan.....	43
4.2.6 Berdasarkan Waktu Perjalanan	44
4.2.7 Berdasarkan Kualitas Pelayanan.....	44
4.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
4.3.1 Regresi Linier Berganda.....	45

4.3.2 Pengujian Hipotesis.....	47
4.3.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.3.2.2 Uji Statistik t.....	47
4.3.2.3 Uji Statistik f	48
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.4.1 Uji Normalitas	49
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	50
4.4.3 Uji Heteroskedasticity	50
4.5 Pembahasan.....	51
4.5.1 Pengaruh Pendapatan terhadap Frekuensi Permintaan Jasa Transportasi Umum Kereta Api Komuter Surabaya-Lamongan	52
4.5.2 Pengaruh waktu perjalanan terhadap Frekuensi Permintaan Jasa Transportasi Umum Kereta Api Komuter Surabaya-Lamongan	53
4.5.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Frekuensi Permintaan Jasa Transportasi Umum Kereta Api Komuter Surabaya-Lamongan	56
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jalur PT. KAI Komuter Surabaya-Lamongan.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Penumpang PT. KAI Komuter Surabaya-Lamongan	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Berdasarkan Kelompok Umur	41
Tabel 4.3 Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.4 Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 4.5 Berdasarkan Frekuensi Permintaan	43
Tabel 4.6 Berdasarkan Waktu Perjalanan.....	44
Tabel 4.7 Berdasarkan Kualitas Pelayanan	44
Tabel 4.8 Hasil Pengolahan Data Koefisien Regresi	45
Tabel 4.9 Hasil Uji T	47
Tabel 4.10 Kesimpulan Hasil Uji T	48
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.12 Nilai Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji White Heteroskedasticity	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
Gambar 4.1 Peta Lokasi Stasiun Surabaya Pasar Turi	40
Gambar 4.2 Uji Normalitas.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2 Data Hasil Survey	64
Lampiran 3 Hasil Olahan Data Regresi.....	67
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	67
Lampiran 5 Hasil Uji Koefisien Korelasi	68
Lampiran 6 Hasil Uji White Heteroskedasticity Test.....	68
Lampiran 7 Dokumentasi	69