

ABSTRAK

Abdulloh Faqih. 190531100054. Ilmu Komunikasi. *Media Relations* Sebagai Strategi Meningkatkan Citra Di Masyarakat Pada Humas DPRD Provinsi Jawa Timur. Pembimbing, Dr. Dewi Quraisyin, S.Pd.I.,M.Si. 197910102008122002

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana *media relations* yang dilakukan oleh humas DPRD Jawa Timur dalam meningkatkan citra di masyarakat serta faktor yang menjadi penghambat yang dihadapi oleh humas DPRD Jawa Timur dalam melakukan *media relations*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, dalam menentukan subjek penelitian, peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah model Miles dan Huberman yang dimulai reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi, untuk mengecek data dan validitas data menggunakan triangulasi metode dan sumber.

Hasil dari penelitian ini memperoleh kesimpulan yaitu, *media relations* sebagai strategi meningkatkan citra di masyarakat pada humas DPRD Provinsi Jawa Timur adalah dengan melakukan kerjasama dengan media massa lokal, melakukan kegiatan *press release*, konferensi pers dan kegiatan *press gathering* Sedangkan hambatan dalam pelaksanaan strategi *public relations* yaitu kurangnya tenaga ahli perhumasan yang terdapat pada bagian Kehumasan DPRD Jawa Timur, keterbatasan anggaran untuk melaksanakan program dan publikasi, serta keterbatasan sebagian masyarakat Jawa Timur dalam akses informasi berbasis teknologi.

Kata Kunci : Humas, *media relations*, DPRD Jawa Timur, citra positif

ABSTRACT

Abdulloh Faqih. 190531100054. Communication Studies. *Media Relations As a Strategy to Improve the Image in the Community in Public Relations DPRD East Java Province*. Mentor, Dr. Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si. 197910102008122002

The purpose of this research is to find out how Media Relations carried out by the public relations of the East Java DPRD in improving its image in society and the inhibiting factors faced by the PR of the East Java DPRD in carrying out media relations.

This study used a qualitative approach with a descriptive research type, in determining research subjects, researchers used techniques purposive sampling, while the data collection techniques used were interviews, observation, and documentation. The data analysis used is the Miles and Huberman model which begins with data reduction, data presentation, as well as drawing conclusions and verification, to check data and data validity using method and source triangulation.

The results of this study obtained the conclusion that, media relations as a strategy to improve the image in the community at the East Java Provincial DPRD public relations is by collaborating with the local mass media, carrying out activities press release, press conferences and press gathering activities While the obstacles in the implementation of the strategy public relations namely the lack of public relations experts in the public relations section of the East Java DPRD, the limited budget for implementing programs and publications, and the limitations of some East Java people in accessing technology-based information.

Keywords : Public Relations, *media relations*, DPRD East Java, positive image