

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap tren fashion halal pada gaya hidup konsumsi mahasiswa Fakultas Keislaman Universitas Trunojyo Madura. Penelitian ini menggunakan mixed method dengan model kombinasi sequential exploratory (kualitatif-kuantitatif). Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis berbagai literatur yang ada, berupa buku, jurnal, serta data utama yang bersumber dari wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian kualitatif menunjukkan bahwa tren *fashion* halal pada gaya hidup konsumsi mahasiswa Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura merupakan pakaian *trendy* yang sedang populer saat ini meliputi *Streetwear*, *athleisure*, *sustainable* yang dikenakan mahasiswa namun tidak melanggar prinsip-prinsip islam (tidak ketat, tidak transparan, seluruh aurat tertutup, aksesoris tidak berlebihan), serta telah dipastikan mulai dari bahan hingga proses produksinya yang dibuktikan dengan adanya label halal pada produk fashion tersebut. Sedangkan hasil penelitian kuantitatif menunjukkan bahwa *tren fashion halal* berpengaruh positif signifikan terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa fakultas keislaman Universitas Trunojyo Madura, dibuktikan dengan Hasil Regresi Linier Sederhana menunjukkan bahwa nilai Coeffesienst signifikannya lebih kecil dari 0,05 sehingga perhitungan pada tabel di atas, maka dapat diperoleh persamaan regresi $Y = 9,771 + 0,115X$ yaitu positif. Adapun Uji Determinasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang disumbangkan oleh variabel bebas (X) terhadap variabel terkait (Y) sebesar 75%, sedangkan sisanya sebesar 25% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: *Tren Fashion Halal*, Gaya Hidup Konsumsi, Konsumtif

ABSTRACT

The purpose of this study is to reveal the halal fashion trend in the consumption lifestyle of students of the Islamic Faculty of Trunojoyo University, Madura. This study uses a mixed method with a combination of sequential exploratory (qualitative-quantitative) models. This study was conducted by analyzing various existing literature, in the form of books, journals, and primary data sourced from interviews and questionnaires. The results of qualitative research indicate that the halal fashion trend in the consumption lifestyle of students of the Islamic Faculty of Trunojoyo University, Madura is trendy clothing that is currently popular including Streetwear, athleisure, sustainable worn by students but does not violate Islamic principles (not tight, not transparent, all aurat is covered, accessories are not excessive), and has been ensured from the material to the production process which is proven by the presence of a halal label on the fashion product. Meanwhile, the results of quantitative research show that the halal fashion trend has a significant positive effect on the consumer lifestyle of students of the Islamic faculty of Trunojoyo University, Madura, as evidenced by the Simple Linear Regression Results showing that the significant Coeffisienst value is less than 0.05 so that the calculation in the table above, then the regression equation $Y = 9.771 + 0.115$ can be obtained, which is positive. The Determination Test shows that there is an influence contributed by the independent variable (X) to the related variable (Y) of 75%, while the remaining 25% is influenced by other variables.

Keywords: *Halal Fashion Trend, Consumption Lifestyle, Consumptive*