

ABSTRACT

Adelya Syavania Putri. 210511100058. English Study Program. *An Analysis of Adjacency Pairs in Enola Holmes 2 Film*

This study analyzes the patterns of adjacency pairs and preference responses found in the *Enola Holmes 2* film. The aim of this research is to identify the types of adjacency pair patterns and the forms of preference responses that appear in the main character's conversations in the *Enola Holmes 2* film. The writer used the theory of adjacency pairs from Yule (1996), and to examine preference responses, the writer applied the framework by Paltridge (2012). This research employed a descriptive qualitative method. The data were taken from the *Enola Holmes 2* film, which was released in 2022. The data consist of utterances spoken by the main character in the film. The writer served as the primary instrument of the study. In analyzing the data, the writer used the interactive model by Miles, Huberman, and Saldana (2014).

The findings of this study show that there are eight types of adjacency pair patterns used: question-answer, greeting-greeting, offer-acceptance/refusal, request-acceptance/refusal, invitation-acceptance/refusal, suggestion-acceptance/refusal, thanking-response, and assessment-agreement/disagreement. Regarding preference responses, the preferred responses occurred in question-answer, greeting-greeting, request-acceptance, suggestion-acceptance, assessment-agreement, and thanking-response patterns. Meanwhile, dispreferred responses appeared in question-answer, offer-refusal, request-refusal, suggestion-refusal, invitation-refusal, and assessment-disagreement. Based on the findings, adjacency pair patterns are shaped by the context of the conversation, as long as the first and second pair parts remain relevant and coherent.

The implication of this study is that understanding adjacency pairs and preference responses can enhance awareness of conversational structures in both real-life and scripted dialogues. It may benefit students, educators, and researchers in linguistics or discourse analysis by providing insights into how communication patterns reflect social relationships, power dynamics, and character development in audiovisual media.

Keywords: Adjacency pairs, Types, Preference, Enola Holmes 2

ABSTRAK

Adelya Syavania Putri. 210511100058. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris.
Analisis Pasangan Adjacency dalam Film Enola Holmes 2

Penelitian ini menganalisis pola-pola pasangan adjacency (adjacency pairs) dan respons preferensi (preference responses) yang ditemukan dalam film *Enola Holmes 2*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi jenis-jenis pola pasangan adjacency dan bentuk-bentuk respons preferensi yang muncul dalam percakapan tokoh utama dalam film tersebut. Penulis menggunakan teori pasangan adjacency dari Yule (1996), dan untuk menelaah respons preferensi, penulis menerapkan kerangka kerja dari Paltridge (2012). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data diambil dari film *Enola Holmes 2* yang dirilis pada tahun 2022. Data terdiri atas ujaran-ujaran yang diucapkan oleh tokoh utama dalam film. Penulis bertindak sebagai instrumen utama dalam penelitian ini. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan model interaktif dari Miles, Huberman, dan Saldana (2014).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat delapan jenis pola pasangan adjacency yang digunakan: pertanyaan–jawaban, salam–salam, tawaran–penerimaan/penolakan, permintaan–penerimaan/penolakan, undangan–penerimaan/penolakan, saran–penerimaan/penolakan, ucapan terima kasih–respon, dan penilaian–persetujuan/ketidaksetujuan. Terkait respons preferensi, respons yang disukai (preferred responses) muncul dalam pola pertanyaan–jawaban, salam–salam, permintaan–penerimaan, saran–penerimaan, penilaian–persetujuan, dan ucapan terima kasih–respon. Sementara itu, respons yang tidak disukai (dispreferred responses) muncul dalam pola pertanyaan–jawaban, tawaran–penolakan, permintaan–penolakan, saran–penolakan, undangan–penolakan, dan penilaian–ketidaksetujuan. Berdasarkan temuan ini, pola pasangan adjacency dibentuk oleh konteks percakapan, selama bagian pertama dan kedua pasangan tetap relevan dan koheren.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa pemahaman terhadap pasangan adjacency dan respons preferensi dapat meningkatkan kesadaran akan struktur percakapan, baik dalam komunikasi nyata maupun dalam dialog yang ditulis dalam media audiovisual. Temuan ini bermanfaat bagi mahasiswa, pendidik, dan peneliti di bidang linguistik atau analisis wacana untuk memahami bagaimana pola komunikasi mencerminkan hubungan sosial, dinamika kekuasaan, serta pengembangan karakter dalam karya audiovisual.

Kata kunci: *Pasangan adjacency, Tipe, Preferensi, Enola Holmes*