

ABSTRAK

Pradipta Praba Aji, Program Studi Ilmu Komunikasi Strategi Komunikator Dalam Mendapatkan Kepatuhan Dan Keterlibatan Masyarakat Terhadap Kelestarian Lingkungan (Studi Kasus Pada Kampung Nirwana Ketintang Rt.12 Rw.04 Kelurahan Wonokromo Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya)

Lingkungan hidup merupakan faktor utama dalam penunjang kehidupan manusia, Seiring berkembangnya zaman dan pola kehidupan masyarakat moderen saat ini, banyak manusia yang melupakan kewajibannya dalam menjaga lingkungan. Keadaan yang sedemikian rupa mendorong berbagai gerakan unuk mendukung kelestarian lingkungan hidup, baik dari aktivis lingkungan maupun program pemerintah, terkhusus pemerintah kota Surabaya. Salah satu kampung yang berhasil melakukan perubahan besar terhadap lingkungan adalah kampung Nirwana (gang Nirwana) RT 12 RW 04, Kelurahan Wonokromo, Kecamatan Wonokromo, Kota Surabaya. Perubahan tersebut tak lepas dari peranan pemangku kepentingan setempat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi lingkungan yang digunakann pemangku kepentingan setempat.

Penelitian ini menggunakan teori untuk mendapat kepatuhan oleh Gerald Marwell dan David Schmitt untuk menguraikan strategi dalam mendapat kepatuhan warga, serta teori konstruksi pesan yang didalamnya terdapat Susunan Pesan menurut Aristoteles dan Organisasi Pesan menurut Rakhmat dalam membedah isi pesan yang disampaikan komunikator lingkungan. Penelitian ini berjenis Deskriptif Kualitatif yang menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi dalam teknik pengumpulan datanya. Dalam teknik analisis data pada penelitian ini yakni menggunakan pengumpulan data, mempelajari teori terkait, mengaitkan atau mengidentifikasi data yang didapat ke dalam teori terkait, kemudian menarik kesimpulan akhir dari hasil analisa data yang dilakukan.

Hasil penelitian ini didapati satu program utama yakni Sosialisasi lingkungan, dan empat program aksi lingkungan yakni Jual Sampah, Daur Ulang Sampah, Penanaman Bibit Tumbuhan Gantung, dan Kerja Bakti Rutin yang diciptakan jajaran pemangku kepentingan setempat. Dalam strategi untuk mendapatkan kepatuhan didapati cara dengan Pemberian penghargaan, keahlian,dan komitmen impersonal yang diberikan oleh jajaran pemangku kepentingan setempat, sedangkan dalam kontruksi pesan yang disampaikan didapati pengantar pesan berupa pembuka dan salam, pernyataan pesan berisi kondisi fakta lapangan terkait kerusakan kampung, Argumen berisi gagasan empat program aksi lingkungan, dan kesimpulan yang berisi harapan pengurus kampung serta penutup pesan. Organisasi pesan yang terkandung didalamnya adalah Logis. Dalam proses penyampaian pesan dan pelaksanaan program lingkungan, didapati pendekatan komunikasi konvergensi yang dilakukan pengurus kampung Nirwana.

Kata Kunci : Komunikasi Lingkungan, Strategi Komunikasi, Mendapatkan Kepatuhan, Konstruksi Pesan

ABSTRACT

Pradipta Praba Aji, Program Studi Ilmu Komunikasi *Communicator Strategy Communication in Obtaining Community Compliance and Involvement in Environmental Sustainability (Case Study in Nirwana Ketintang Village Rt.12 Rw.04 Wonokromo Village, Wonokromo District, Surabaya City)*

The environment is the main factor in supporting human life. Along with the development of the times and the pattern of life in today's modern society, many people forget their obligations to protect the environment. Such a situation has encouraged various movements to support environmental sustainability, both from environmental activists and government programs, especially the Surabaya city government. One village that has succeeded in making major changes to the environment is Nirwana village (gang Nirwana) RT 12 RW 04, Wonokromo Village, Wonokromo District, Surabaya City. These changes cannot be separated from the role of local stakeholders. The aim of this research is to find out the environmental communication strategies used by local stakeholders.

This study uses the theory of obtaining compliance by Gerald Marwell and David Schmitt to describe strategies for obtaining citizen compliance, as well as the theory of message construction which includes Message Composition according to Aristotle and Message Organization according to Rakhmat in dissecting the contents of messages delivered by environmental communicators. This type of research is qualitative descriptive using interviews, observation, and documentation in its data collection techniques. In the data analysis technique in this study, namely using data collection, studying related theories, associating or identifying the data obtained into related theories, then drawing final conclusions from the results of the data analysis carried out.

The results of this research yielded one main program, namely environmental socialization, and four environmental action programs, namely selling waste, recycling waste, planting hanging growing seeds, and routine community service which created a range of local stakeholders. In the strategy to gain compliance, there are ways to provide appreciation, expertise, and impersonal commitments given by local stakeholders, whereas in the construction of the messages conveyed, message delivery is in the form of opening and greetings, message statements containing field fact conditions related to village damage, arguments containing ideas for four environmental action programs, and conclusions containing the hopes of village administrators and closing messages. The message organization contained therein is logical. In the process of teasing messages and implementing environmental programs, a convergence communication approach was obtained by Nirwana village administrators.

Keywords : *Communication Environment, Communication Strategy, Obtaining Compliance, Message Construction*