

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of capital structure (DER), liquidity (Quick Ratio), company size (LNaset), profitability (ROA) and dividend policy (DPR) on firm value in property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The number of samples used was 65 observations consisting of 13 companies. The sample in this study was determined by the purposive sampling method. The data analysis technique used is multiple linear regression.

The results showed that capital structure affects the value of the company. This means that the size of the debt to capital in a company affects the value of the company in the company. Liquidity does not affect the value of the company. This means that the company's ability to meet its short-term obligations does not affect the company's value. Size does not affect the value of the company. This means that the size of the company does not determine the value of the company in the eyes of investors. Profitability affects the value of the company. This means that the size of the company's ability to generate profits from assets affects the value of the company. Dividend policy affects the value of the company. This means that the size of the dividends distributed by the company to investors affects the value of the company.

Keywords: Capital structure, liquidity, company size, profitability, dividend policy, firm value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal (DER), likuiditas (Quick Ratio), ukuran perusahaan (LNaset), profitabilitas (ROA) dan kebijakan dividen (DPR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 65 amatan yang terdiri dari 13 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive* sampling. Teknis analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa besar atau kecilnya proporsi hutang untuk modal dalam suatu perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan di perusahaan tersebut. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya tidak mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa ukuran perusahaan tidak menentukan nilai perusahaan dimata investor. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa besar kecilnya kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari asset mempengaruhi nilai perusahaan. Kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa besar kecilnya dividen yang dibagikan oleh perusahaan terhadap investor mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, nilai perusahaan.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
<i>Abstract</i>	ii
Abstrak	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vii.
Daftar Gambar	viii.
Daftar Lampiran.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Signaling Theory</i>	10
2.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.3 Struktur Modal.....	12
2.4 Likuiditas	15
2.5 Ukuran Perusahaan	16
2.6 Profitabilitas.....	18
2.7 Kebijakan Dividen	19
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	21
2. 8.1 Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	21
2. 8.2 Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	22
2. 8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	23
2. 8.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	23
2. 8.5 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.9 Penelitian Terdahulu	27
2.10 Kerangka Pemikiran	31

BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.2.1 Variabel Dependen.....	32
3.2.2 Variabel Independen	33
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.3.1 Populasi dan Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Statistik Deskriptif	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV.....	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gabaran Umum Objek Penelitian	43
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Uji Normalitas	47
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	48
4.3.3 Uji Autokorelasi	49
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.4 Pengujian Hipotesis	51
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	52
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.4.3 Uji Simultan (Uji F).....	55
4.4.4 Uji Parsial (Uji t)	55
4.5 Pembahasan	57
4.5.1 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	57
4.5.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	59
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.5.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	60
4.5.5 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	61

BAB V	62
KESIMPULAN	62
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Keterbatasan Penelitian	63
5.3. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Berfikir.....	31
-----	------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perusahaan Sampel Penelitian	64
Lampiran 2	Nilai Perusahaan	65
Lampiran 3	Struktur Modal	67
Lampiran 4	Likuiditas	69
Lampiran 5	Ukuran Perusahaan.....	71
Lampiran 6	Profitabilitas	73
Lampiran 7	Kebijakan Dividen	75
Lampiran 8	Tabulasi Data Sebelum Chocrone Orcut	77
Lampiran 9	Tabulasi Data Setelah Chocrone Orcut	79
Lampiran 10	Hasil Uji Deskriptif	81
Lampiran 11	Hasil Uji Normalitas	82
Lampiran 12	Hasil Uji Multikolinearitas	83
Lampiran 13	Hasil Uji Autokerelasi.....	84
Lampiran 14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Lampiran 15	Hasil Uji Regresi Berganda	86
Lampiran 16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
Lampiran 17	Hasil Uji Simultan	88
Lampiran 18	Hasil Uji Parsial.....	89