

### **Abstract**

**Sumirah**, The effect of production expense to the sales volume in UD Budi Jaya Kramat Bangkalan, under guidance, Drs. Mohamad Tambrin, MM and Yustina Chrismardani, Ssi, MM.

The aims of this study were: (1) to know the relation between the production expense to the sales volume in UD Budi Jaya Kramat. (2) to know the effect of production expense to the sales volume in UD Budi Jaya Kramat.

This study uses descriptive analysis methode. It is a quantitative data, the technique of analysing data in this study is a simple regresssion test where the population of this study were in UD Budi Jaya Kramat Bangkalan. The sample of this study is gotten from the data of the production expanse and the sales volume in UD Budi Jaya Karamat Bangkalan from 2009 up to 2012.

The result of this analysis uses simple regression analysis by using *SPSS for windows relase 16* program, so it is obtained the simmlarity:  $Y = 10,452 + 1,213X$ . It means that every sales volume development in a unit so the remainder of the bussinees is 10,452 unit. The correlation test is 0,983, it means the production expanse and sales volume have strong and positive relation where the production expanse development in UD Budi Jaya Kramat has strong effect to sales volume that bound each other. So the opposite, if the production expanse are low so the sales volume are also low.

The coefficient of determination test ( $R^2$ ) shows the independent variable (production expanse) that has effect for about 94,9% to the sales volume development, and 5,1 % for other factors that does not need to verify. The hypotheses test in this study uses "t" test. It can be seen that the production expanse variable partially has the significant effect to the sales volume. It is proven by the significances value for 0,17 that is lower than obvious standard (0,05). Therefore, from that research, it can be concluded that the production expanse has significant effect to the sales volume.

**Keyword :Production expense and Sales Volume**

## **ABSTRAK**

**Sumirah**, Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Volume Penjualan pada UD Budi Jaya Kramat Bangkalan, dibawah bimbingan Drs. Mohamad Tambrin,MM dan Yustina Chrismardani,Ssi,MM.

Tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Untuk mengetahui adanya hubungan biaya produksi terhadap volume penjualan pada UD Budi Jaya Kramat. (2) Untuk mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap volume penjualan pada UD Budi Jaya Kramat.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif analisis yang menggunakan jenis data kuantitatif, teknik pengolahan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji regresi linier sederhana, dimana populasi dari penelitian ini yaitu pada UD Budi Jaya Kramat Bangkalan, dan sampel dalam penelitian ini yaitu diperoleh dari data-data biaya produksi dan data-data volume penjualan pada UD Budi Jaya Kramat Bangkalan dari tahun 2009 hingga 2012.

Hasil analisis menggunakan analisis regresi sederhana dengan menggunakan program *SPSS for windows relase 16*, maka diperoleh persamaan regresi:  $Y = 10,452 + 1,213X$ , artinya setiap kenaikan volume penjualan satu kesatuan maka sisa hasil usaha sebesar 10,452 satuan. Uji korelasi diperoleh hasil  $(r) = 0,983$ , yang berarti bahwa dengan koefisien korelasi sebesar 0,983 berarti antara biaya produksi dengan volume penjualan mempunyai hubungan yang sangat kuat dan positif, dimana dengan adanya kenaikan biaya produksi pada UD Budi Jaya Kramat tersebut mempunyai pengaruh yang sangat kuat terhadap volume penjualan yang ikut meningkat, begitu juga sebaliknya apabila biaya produksi menurun maka menurun pula volume penjualannya.

Koefisien uji determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh menunjukkan antara variabel independent (biaya produksi) berpengaruh sebesar 94,9% terhadap peningkatan volume penjualan, dan sisanya sebesar 5,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Uji hipotesa pada penelitian ini menggunakan uji t, dapat dikatakan bahwa variabel biaya produksi secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,017 yaitu lebih kecil dari taraf nyata (0,05). Maka telah teruji dari hasil penelitian tersebut bahwa biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan.

**Kata Kunci : Biaya Produksi dan Volume Penjualan**