

ABSTRAK

Iffa Astri Yunilasari. 190541100112. Pengaruh Pengalaman Emosional terhadap Intensi Berkunjung Kembali pada Wisatawan di Pantai Lombang, Sumenep. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman emosional terhadap intensi berkunjung kembali pada wisatawan di Pantai Lombang Sumenep. Peningkatan pengalaman emosional pada wisatawan berfungsi sebagai peningkat intensi berkunjung kembali. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif non-eksperimental dimana pendekatan kuantitatif dilakukan pada penelitian inferensial. Penelitian ini dilakukan pada 227 wisatawan dengan usia 17 tahun ke atas yang sedang atau pernah berkunjung ke Pantai Lombang. Instrumen skala penelitian ini adalah skala pengalaman emosional dan skala niat berkunjung kembali. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan gabungan *accidental sampling* dan *purposive sampling*. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier sederhana dengan bantuan IBM SPSS Statistics 25.00. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi 0,000 ($0,000 < 0,05$) artinya hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara pengalaman emosional terhadap intensi berkunjung kembali. Hasil penelitian ini menunjukkan arah yang positif artinya semakin tinggi pengalaman emosional yang diterima wisatawan Pantai Lombang maka akan semakin tinggi tingkat intensi berkunjung kembali. Adapun sumbangan efektif variabel pengalaman emosional terhadap variabel intensi berkunjung kembali pada penelitian ini sebesar 23,4%.

Kata Kunci: Intensi berkunjung kembali, Pengalaman emosional, Wisatawan

ABSTRACT

Iffa Astri Yunilasari. 190541100112. *The Effect of Emotional Experience on Revisit Intention of Tourists at Lombang Beach, Sumenep. Psychology Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura, 2023.*

This study aims to determine the effect of emotional experience on visit intention of tourists in Lombang Beach Sumenep. Increasing the emotional experience of tourists serves as an increase in visit intention. This study uses a non-experimental quantitative approach where the quantitative approach is carried out in inferential research. This research was conducted on 227 tourists aged 17 years and over who were or had visited Lombang Beach. The scale of this research instrument is the emotional experience scale and the revisit intention scale. The sampling technique used in this study used a combination of accidental sampling and purposive sampling. The analysis used in this study is a simple linear regression test with the help of IBM SPSS Statistics 25.00. The results of this study indicate a significance value of 0.000 ($0.000 < 0.05$) meaning that the hypothesis put forward in this study is that there is a significant influence between emotional experience on revisit intention. The results of this study show a positive direction, meaning that the higher the emotional experience received by Lombang Beach tourists, the higher the level of revisit intention. The effective contribution of the emotional experience variable to the revisit intention variable in this study was 23.4%.

Keywords: *Emotional experience, Revisit intention, Tourists*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Intensi Berkunjung Kembali	15
2.1.1 Pengertian Intensi Berkunjung Kembali	15
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berkunjung Kembali...	16
2.1.3 Dimensi Intensi Berkunjung Kembali.....	17
2.2 Pengalaman Emosional	18
2.2.1 Pengertian Emosi	18
2.2.2 Fungsi Emosi.....	19
2.2.3 Pengalaman Emosional Wisatawan	22
2.3 Pariwisata	23
2.4 Wisatawan	26

2.5	Pantai Lombang Sumenep	28
2.6	Kerangka Konseptual	29
2.7	Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Pendekatan Penelitian.....	34
3.2	Variabel Penelitian	34
3.2.1	Definisi Konseptual.....	34
3.2.2	Definisi Operasional.....	35
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	35
3.3.1	Populasi.....	35
3.3.2	Sampel dan Teknik Sampling	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.2	Skala Intensi Berkunjung Kembali	38
3.4.3	Skala Pengalaman Emosional	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.5.1	Uji Validitas	40
3.5.2	Uji Reliabilitas	40
3.5.3	Uji Asumsi	41
3.5.4	Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Pelaksanaan Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	43
4.1.2	Lokasi Penelitian.....	44
4.1.3	Pengumpulan Data	44
4.2	Hasil Uji Validitas	45
4.2.1	Validitas Konstruk	45
4.3	Hasil Uji Reliabilitas	46
4.4	Hasil Uji Asumsi	47
4.4.1	Uji Normalitas.....	47
4.4.2	Uji Linieritas	48

4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.5	Hasil Analisis Deskriptif	51
4.6	Hasil Uji Statistik (Hipotesis).....	54
4.6.1	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	54
4.7	Pembahasan	56
4.8	Keterbatasan Penelitian	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia	1
Tabel 1. 2 Jumlah Wisatawan ke Sumenep	5
Tabel 1. 3 Destinasi Wisata Laut di Sumenep.....	5
Tabel 3. 1 Tabel Perhitungan Sampel <i>Issac</i> dan <i>Michael</i>	37
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Skala Intensi Berkunjung Kembali.....	38
Tabel 3. 3 Blueprint Skala Intensi Berkunjung Kembali	38
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Skala Pengalaman Emosional.....	39
Tabel 3. 5 Blueprint Skala Pengalaman Emosional	40
Tabel 4. 1 Gambaran umum subjek penelitian.....	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Intensi Berkunjung Kembali	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Skala Pengalaman Emosional	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Intensi Berkunjung Kembali.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Pengalaman Emosional.....	47
Tabel 4. 6 <i>Test Of Normality</i>	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linieritas Pengalaman Emosional (X) dan Intensi Berkunjung Kembali (Y).....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas melalui Uji Glejser	50
Tabel 4. 9 Kategorisasi Norma-Rentang Nilai	51
Tabel 4. 10 Hasil Statistik Deskriptif	51
Tabel 4. 11 Kriteria Kategorisasi Skala Intensi Berkunjung Kembali	52
Tabel 4. 12 Kategorisasi Skor Intensi Berkunjung Kembali.....	52
Tabel 4. 13 Kriteria Kategorisasi Skala Pengalaman Emosional	53
Tabel 4. 14 Kategorisasi Skor Pengalaman Emosional.....	53
Tabel 4. 15 Coefficients	54
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-P Plot Regresi	48
Gambar 4. 2 Grafik Heteroskedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rancangan Skala Intensi Berkunjung Kembali	69
Lampiran 2. Rancangan Skala Pengalaman Emosional	71
Lampiran 3. <i>Informed Consent</i>	75
Lampiran 4. Skala Siap Uji Intensi Berkunjung Kembali.....	77
Lampiran 5. Skala Siap Uji Pengalaman Emosional.....	79
Lampiran 6. Tabulasi Data Siap Uji Skala Intensi Berkunjung Kembali	81
Lampiran 7. Tabulasi Data Siap Uji Skala Pengalaman Emosional	87
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas	97
Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas.....	106
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas	107
Lampiran 11. Hasil Uji Linieritas.....	108
Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	110
Lampiran 14. Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	111
Lampiran 15. Izin penggunaan adopsi skala Pengalaman Emosional.....	112
Lampiran 16. Surat Perizinan.....	113
Lampiran 17. Dokumentasi	114